



WEBMARKETING POUR L'E-COMMERCE

Laurent Peyrat

laurent@peyrat.fr



@LaurentPeyrat



Qui suis-je

Parcours communication/marketing, puis :

- DESS E-Commerce
- Editeur indépendant
- E-commerçant
- Associé webagency Agoranet

Consultant e-commerce & SEO depuis 2010 :

- Conseiller et accompagner
- Former et perfectionner
- Enseigner (Sciences-Po Toulouse, ECS Toulouse)
- <http://www.peyrat.fr>



Déroulement

Panorama du e-commerce

Le webmarketing

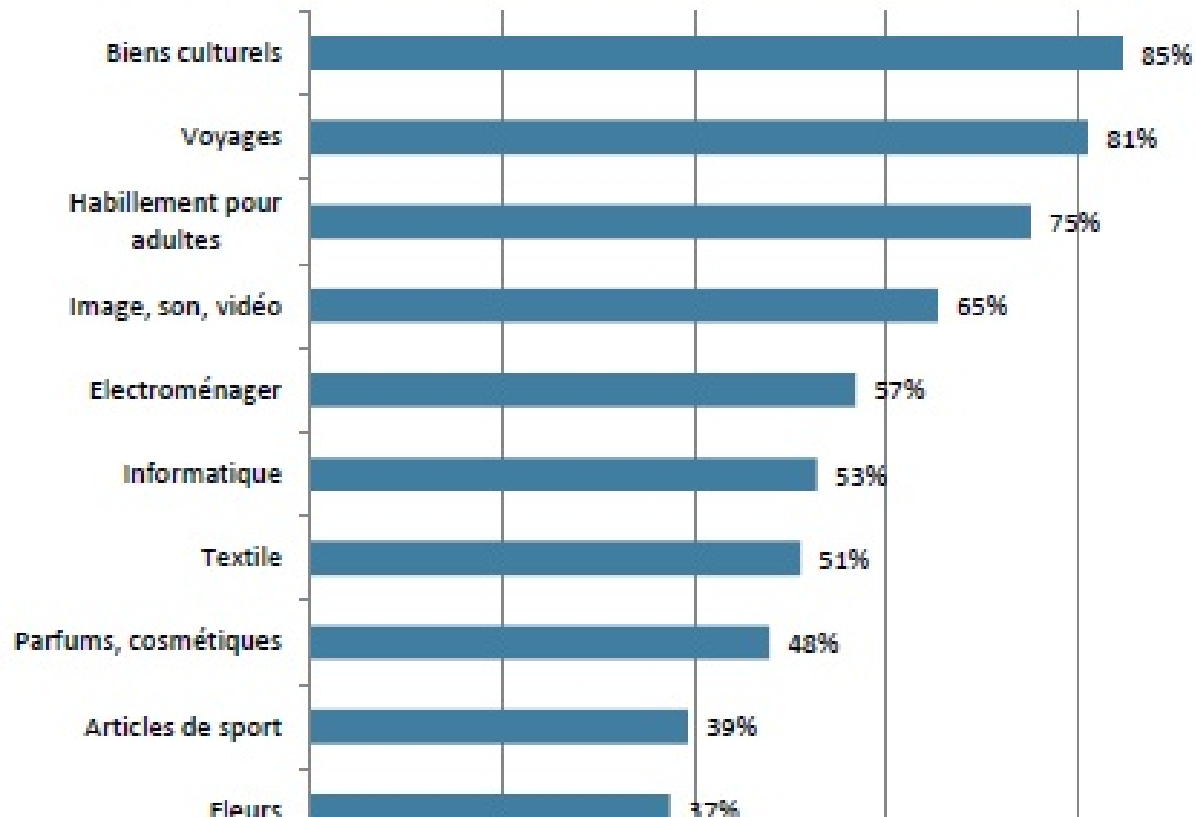
- **Acquisition**
- **Transformation**
- **Fidélisation**

L'e-commerce B to C (monde)



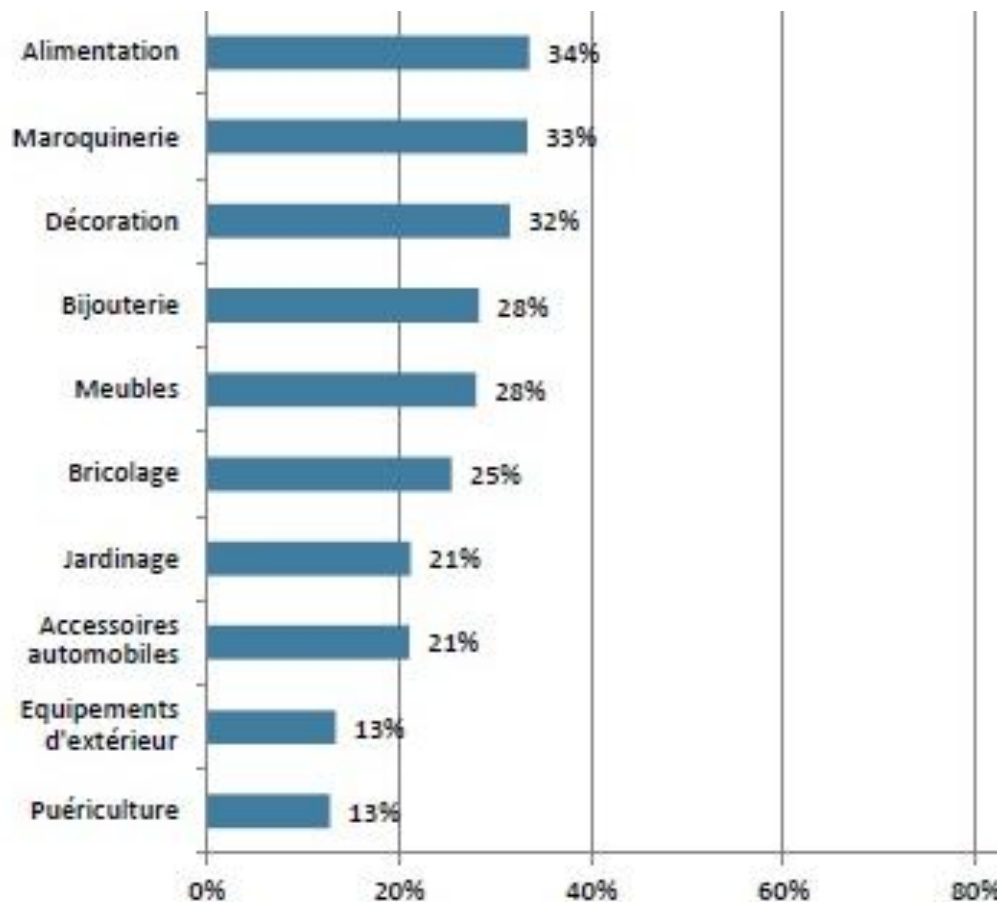
Ce qui s'achète

« Quel(s) produit(s) ou service(s) avez-vous déjà acheté sur Internet ? »



Source : <http://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/etude-e-commerce-2012/produits-les-plus-achetes.shtml>

Ce qui s'achète



Sur la base des internautes ayant déjà acheté au moins un produit ou service sur Internet.

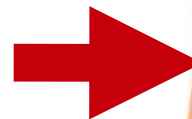
Le webmarketing



Acquisition



Transformation



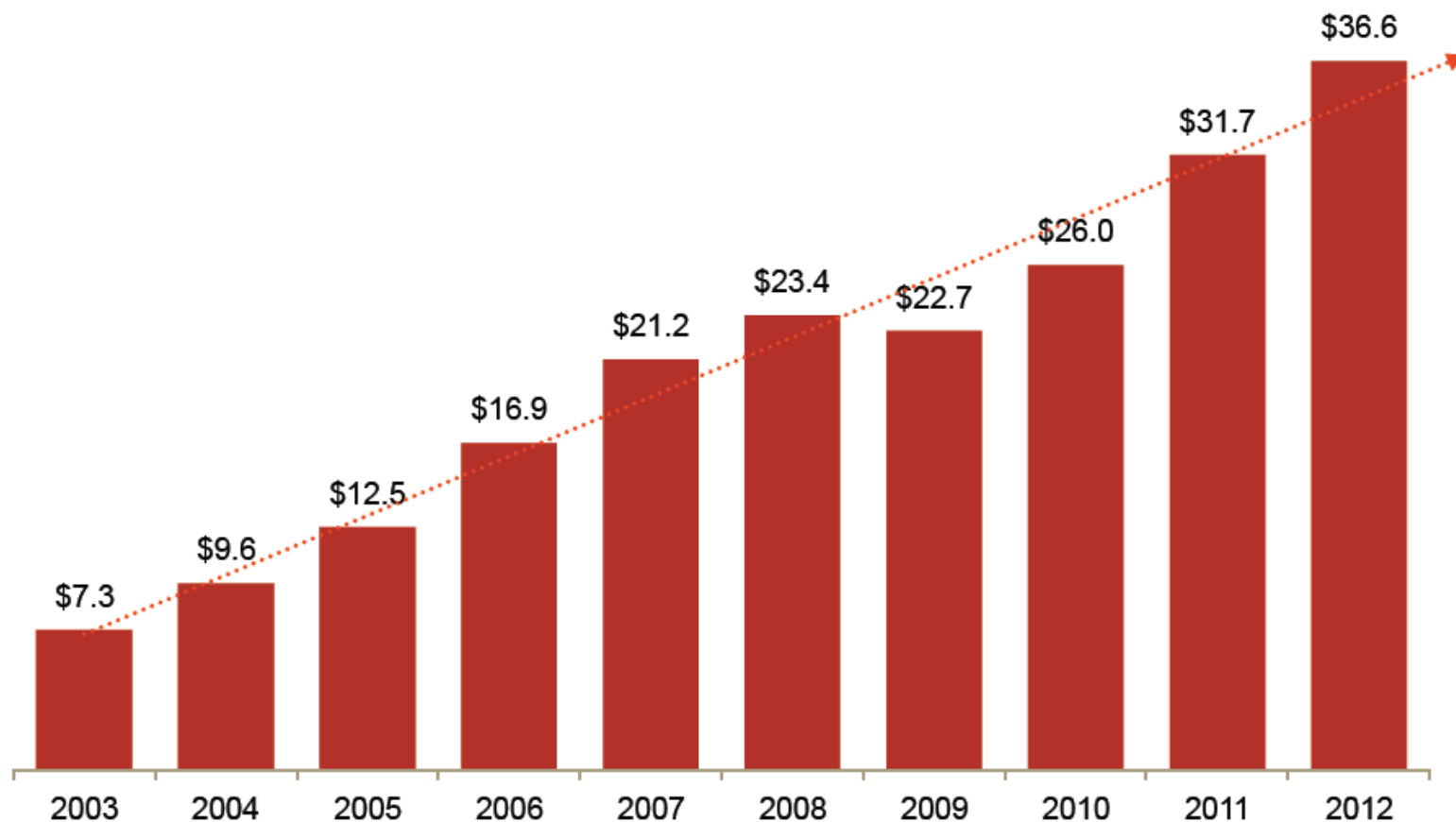
Fidélisation

L'acquisition



**Faire venir des internautes ciblés
(intéressés par mes produits)
sur mon site marchand**

L'e-pub dans le monde

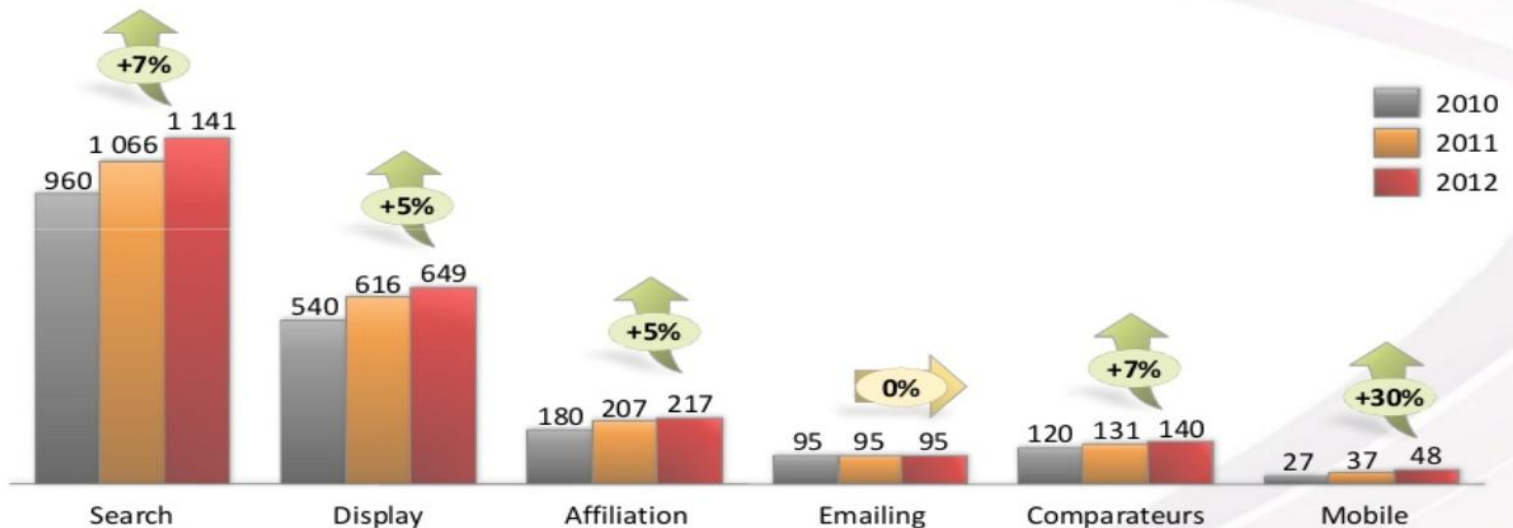


Source : http://www.iab.net/media/file/IAB_Internet_Advertising_Revenue_Report_FY_2012_rev.pdf

Exemple France : 2,7 milliards d'€

Bilan 2012 sur les principaux segments investis par les annonceurs

Evolution du marché sur les principaux canaux de la communication online
2010 - 2011 - 2012 en M€



La majorité des canaux de communication continuent de progresser



Search marketing & Google

- ✓ **30 000 milliards** de documents indexés
- ✓ **+ de 1 milliard de visiteurs uniques mensuels** sur l'ensemble des sites de Google
- ✓ **3,3 milliards requêtes/jour** (près de 40 000 par seconde)
- ✓ **4 milliards de vidéos vues/jour** sur Youtube
- ✓ **50 milliards de dollars** de trésorerie



Le search marketing

SERP

= Search Engine

Result Page

(page de résultats de recherche)

Source : Hoyado

+Vous Recherche Images Maps Play YouTube Actualités Gmail Drive Agenda Plus ▾

Google flyers

Web Images Maps Shopping Plus ▾ Outils de recherche

Environ 66 800 000 résultats (0,29 secondes)

Annonces relatives à flyers ⓘ

5 000 Flyers 10x15: 25 € 01 49 07 89 89
www.veoprint.com **Flyer**
★★★★★ 1 762 avis pour veoprint.com
10 000 Flyers 10x15: 45 € seulement N°1 de l'impression professionnelle
Promo Flyers A7 : 17€ les 1000 imprimez vos flyers pas chers
Promo: 25€ les 5000 flyers A6 veoprint N°1 de l'impression pro

2000 Flyers 34.99€ TTC - Top Qualité au meilleur prix
www.saxoprint.fr **Flyers** - ★★★★★ 147 avis sur ce marchand
Impression rapide - livraison inclu
Brochures - Cartes de visite - Flyers - Affiches

5000 flyers A6 vernis UV - flyprint.be
www.flyprint.be/
300gr à 117 €, déjà 5000 flyers à 60 € recto/verso, 250 a2 à 120 €

Flyer : Impression De Vos Flyers [Pas Cher, Livraison rapide]
www.printoclock.com/flyers-c-12.html ▾
Print O'Clock imprime vos flyers à bas prix et dans des délais de choc. Choisissez le format, le papier, recto ou recto verso pour une communication unique !

Rapid-Flyer
www.rapid-flyer.com/ ▾
Flyers, Affiches, Cartes de visite, Dépliants, Plaquettes ... Imprimeur depuis plus de 10 ans.
Flyers - Cartes de visite - Affiches - Dépliants

Flyer - Wikipédia
fr.wikipedia.org/wiki/Flyer ▾
Flyer est un mot anglais qui, au sens premier, désigne un objet volant (exemple : pilote d'avion). En anglais américain (et parfois en français comme ...

Bienvenue chez Flyer.fr, votre imprimerie en-ligne | Flyer.fr
www.flyer.fr/ ▾
Aller au contenu principal. Flyer.fr. Contactez nous : info@Flyer.fr; 03 20 38 24 53.
Votre compte ... Flyer.fr a 10 ans ! 3000 modèles gratuits ! Livraison ...

Flyers, dépliants, brochures, affiches - impression en ligne
www.bonprixflyers.com/ ▾
Notre société est spécialisée en impression d'une haute qualité de produits tels que les flyers, dépliants, cartes de visites. Nous possédons dans notre offre un ...

Annonces ⓘ

Flyers de haute qualité
www.printconcept.fr/flyers
1000 Flyers A6 pour 35.00€
Livraison très rapide et gratuit!

Flyers pas chers
www.onlineprinters.fr/Flyers
Spécialiste de l'imprimerie online.
Service qualifié, prix compétitif !

Impression Flyer en 24H
www.printshot.fr/imprimer-flyers
Livraison rapide en France.
5000 Flyers A6 à 38€.

Flyers En Ligne
www.gotprint.fr/Flyers
★★★★★ 1 072 avis pour gotprint.fr
Impression en Couleur, Différents Formats. Commandez-Les en Ligne!

Flyers
www.flyerzone.fr/Flyers
Essayez-nous : Service rapide & pas cher, Livraison gratuite !

Flyers à Prix Discount
www.contiprint.com/flyers
Flyers et Dépliants - Pas de prépaiement - Paiement à 60 jours !

5 000 Flyers 10x15 à 48€
www.print-imagin.fr/Flyers/
recto-verso, frais de port compris.
250g, Impression haute qualité!

5000 Flyers 10x15: 25 €
www.printoclock.com/Flyers
10 000 Flyers 10x15: 50 € HT.
Port offert, Livraison En 24H

[Affichez votre annonce ici »](#)



Le search marketing

Les liens payants SEM

= Search Engine

Marketing

(liens sponsorisés,
référencement payant,
liens commerciaux)

Acquisition (S Google

+Vous Recherche Images Maps Play YouTube Actualités Gmail Drive Agenda Plus

flyers



CONNEXION

Web Images Maps Shopping Plus Outils de recherche

Environ 66 800 000 résultats (0,29 secondes)

Annonces relatives à **flyers**

5 000 Flyers 10x15: 25 € 01 49 07 89 89

www.veoprint.com **Flyer**

★★★★★ 1 762 avis pour veoprint.com

10 000 Flyers 10x15: 45 € seulement N°1 de l'impression professionnelle

Promo Flyers A7 : 17€ les 1000

imprimez vos flyers pas chers

Promo: 25€ les 5000 flyers A6

veoprint N°1 de l'impression pro

2000 Flyers 34.99€ TTC - Top Qualité au meilleur prix

www.saxoprint.fr **Flyers** - ★★★★★ 147 avis sur ce marchand

Impression rapide - livraison inclu

Brochures - Cartes de visite - Flyers - Affiches

5000 flyers A6 vernis UV - flyprint.be

www.flyprint.be/

300gr à 117 €, déjà 5000 flyers à 60 € recto/verso, 250 a2 à 120 €

Flyer : Impression De Vos Flyers [Pas Cher, Livraison rapide]

www.printoclock.com/flyers-c-12.html

Print O'Clock imprime vos flyers à bas prix et dans des délais de choc. Choisissez le format, le papier, recto ou recto verso pour une communication unique !

Rapid-Flyer

www.rapid-flyer.com/

Flyers, Affiches, Cartes de visite, Dépliants, Plaquettes ... Imprimeur depuis plus de 10 ans.

Flyers - Cartes de visite - Affiches - Dépliants

Flyer - Wikipédia

fr.wikipedia.org/wiki/Flyer

Flyer est un mot anglais qui, au sens premier, désigne un objet volant (exemple : pilote d'avion). En anglais américain (et parfois en français comme ...

Bienvenue chez Flyer.fr, votre imprimerie en-ligne | Flyer.fr

www.flyer.fr/

Aller au contenu principal. Flyer.fr. Contactez nous : info@Flyer.fr; 03 20 38 24 53.

Votre compte ... Flyer.fr a 10 ans ! 3000 modèles gratuits ! Livraison ...

Flyers, dépliants, brochures, affiches - impression en ligne

www.bonprixflyers.com/

Notre société est spécialisée en impression d'une haute qualité de produits tels que les flyers, dépliants, cartes de visites. Nous possédons dans notre offre un ...

Annonces

Flyers de haute qualité

www.printconcept.fr/flyers

1000 Flyers A6 pour 35.00€

Livraison très rapide et gratuit!

Flyers pas chers

www.onlineprinters.fr/Flyers

Spécialiste de l'imprimerie online.

Service qualifié, prix compétitif !

Impression Flyer en 24H

www.printshot.fr/imprimer-flyers

Livraison rapide en France.

5000 Flyers A6 à 38€.

Flyers En Ligne

www.gotprint.fr/Flyers

★★★★★ 1 072 avis pour gotprint.fr

Impression en Couleur, Différents

Formats. Commandez-Les en Ligne!

Flyers

www.flyerzone.fr/Flyers

Essayez-nous : Service rapide

& pas cher, Livraison gratuite !

Flyers à Prix Discount

www.contiprint.com/flyers

Flyers et Dépliants - Pas de

prépaiement - Paiement à 60 jours !

5 000 Flyers 10x15 à 48€

www.print-imagin.fr/Flyers/

recto-verso, frais de port compris.

250g, Impression haute qualité!

5000 Flyers 10x15: 25 €

www.printoclock.com/Flyers

10 000 Flyers 10x15: 50 € HT.

Port offert, Livraison En 24H

Affichez votre annonce ici »



Les partenaires de Google

Google possède un réseau de partenaires qui diffusent leurs annonces : AOL, Club Internet, Free, Orange, Voilà, etc.

voilà

M'identifier | Me créer un compte | Personnaliser ma page | Voilà en page d'accueil Tous les services de Voilà

Recherche Pratique X

1 188 194 réponses **Pages Web** : peluche bébé Web francophone | Web mondial

Peluche Bébé Noël 2009 Liens commerciaux
Peluches Bébé en Coton Naturel, -10, -20 et -30%! C'est déjà Noël..
www.natilo.com/Peluches-bebe

Doudou Enfant Lapin Musical
Découvrez notre doudou musical Tilapin pour votre tout-petit !
www.produits-casino.fr/famil

Peluche
790 références de **peluches** aux meilleurs prix !
www.milune.com

Doudous Bébés
Tout l'Univers de **Bébé** sur Internet Livraison gratuite dès 59 € d'achat
allobebe.fr/doudous

Peluches pour Enfants
Découvrez les poupées et **peluches** pour enfants sur Fnac.com!
Jeux.fnac.com

Peluches Marionnette peluche, bébé dragon -2545 idees cadeaux...
Peluches Marionnette **peluche, bébé** dragon -2545 , Folkmanis , Collection ... Marionnette **peluche, bébé** dragon -2545 parmi **Peluche** bébés animaux ... pour agrandir Peluches Diaporama ...
www.collection-peluche.com/collection-peluche-pelu...che-bebe-dragon-2545-p-13836.html

Peluche bebe PELUCHE SES CHAUSSONS
Expression Jeux Droit Shopping **Peluche bebe PELUCHE SES CHAUSSONS** Matelas **bébé** 'Prestige' ... com Sunkid
- **Peluche** - **Bébé** Hippopotame (assis) - 14 cm 6,95- Amazon ...
www.actus-shopping.com/Peluche_bebe_PELUCHE_SES_CHAUSSONS-521.htm

Peluche bébé : Annuaire Unicornis
Commentaires (0) Flux RSS Tags 0 Votes Voter Titre **Peluche bébé** Description Jouet enfant en ligne - Au ... que des jeux de société, jeux d'éveil, doudou et **peluche** pour **bébé** ...
annuaire.unicornis.org/peluche-bebe-s-2015.html

319 réponses **Images** : peluche bébé

Plus d'images

2 réponses **Actualités** : peluche bébé

Aucun Résultat

voilà vous propose
[Référer votre site sur voilà](#)

► **Top Voilà**
cadeaux originaux, carla bruni, téléthon, coupe du monde 2010, vacances soleil

► **Aide**

Le programme Adsense

The screenshot shows the Boursier.com website interface. At the top, there's a navigation bar with the site logo and links for login, registration, and account management. Below this, a header section displays various market indices like CAC40, Dow Jones, Nasdaq, and Nikkei, along with their current values and percentage changes. A large banner advertisement for Google+FCPI is visible, featuring a sunset image and text about limited duration and entry fees. The main content area is divided into sections: 'Votre Argent et Vous' with tabs for account, tax, savings, retirement, and estate; 'Défiscalisation' with links to articles about tax optimization; and 'Plus de 2500€ d'Impôts ?' with a link to a demand form. On the right side, there's a 'DROITS DE GARDE' advertisement and a 'Ma liste Temps réel' section showing a list of stocks with their current prices and changes. At the bottom, there's a 'Les Bourses mondiales saluent les nouveaux signes de reprise économique' article snippet and a 'A ne pas manquer' section with links to economic news.

Les liens sponsorisés s'affichent dans les pages de résultat de Google, mais aussi dans les pages des sites affiliés à Google (réseau de contenu).



Adword : le principe

1. Achat de mots clés

qui déclenchent l'affichage d'annonces adaptées dans les résultats de recherche Google.

Il est recommandé de choisir les mots clés que les internautes recherchent.

2. Système d'enchères entre annonceurs

qui détermine le prix des clics facturés par Google à chaque annonceur.

Facturation au clic, affichages gratuits.

3. Notion de qualité

pouvant impacter le prix des clics. (quality score)

Le Quality Score reflète la pertinence entre recherche de l'internaute, l'annonce affichée et page de destination.



Anatomie d'une annonce



Ces éléments sont fixés ou dynamiques (possibilité d'affiché le mot-clé tapé par l'internaute).

Ils sont constants quel que soit le support d'affichage (Serp ou pages du réseau de contenu).

Ils sont modifiés en temps réel selon leur rendement.



Fonctionnement (1)

**Les mots et expressions retenus
déclenchent l'affichage de l'annonce**

- **Listing de mots illimités**
- **Maîtrise du contenu éditorial des annonces et de leur géolocalisation**
- **Choix des url de redirection vers les pages de contenu**



Fonctionnement (2)

Seuls les clics effectués sur l'annonce sont facturés

- **Visibilité (impression/affichage) gratuite**
- **Vous ne payez que lorsque l'internaute visite votre site**
- **Vous déterminez le prix maximum que vous souhaitez payer pour chaque visite**
- **Vous déterminez le budget maximum quotidien**



Fonctionnement (3)

Le positionnement des annonces est régulé par un système « live » d'enchère

- 1. L'annonceur proposant l'enchère la + élevée sur un mot sera 1er sur la page de résultat
(CPC Max = cout par click maximum)**
- 2. Il ne paie cependant qu'un centime d'euro de plus que l'enchère moyenne de l'annonceur le précédant
(CPC Moyen = cout par clic moyen)**
- 3. La base de calcul du CPC moyen est fonction de l'enchère minimale que le support autorise**

Pondération des enchères

Le niveau des enchères est
en réalité pondéré par :

- Un indice de performance
- Un indice de pertinence

Le Quality Score (QS) détermine au final l'ordre des annonces.

$$\text{QS} = \text{CPC max} \times \text{Taux de clics} \times \text{Indice de pertinence de la page}$$

(historique de l'annonce)





Structure d'une campagne (1)

Géolocalisation

Langues

Horaires de diffusion

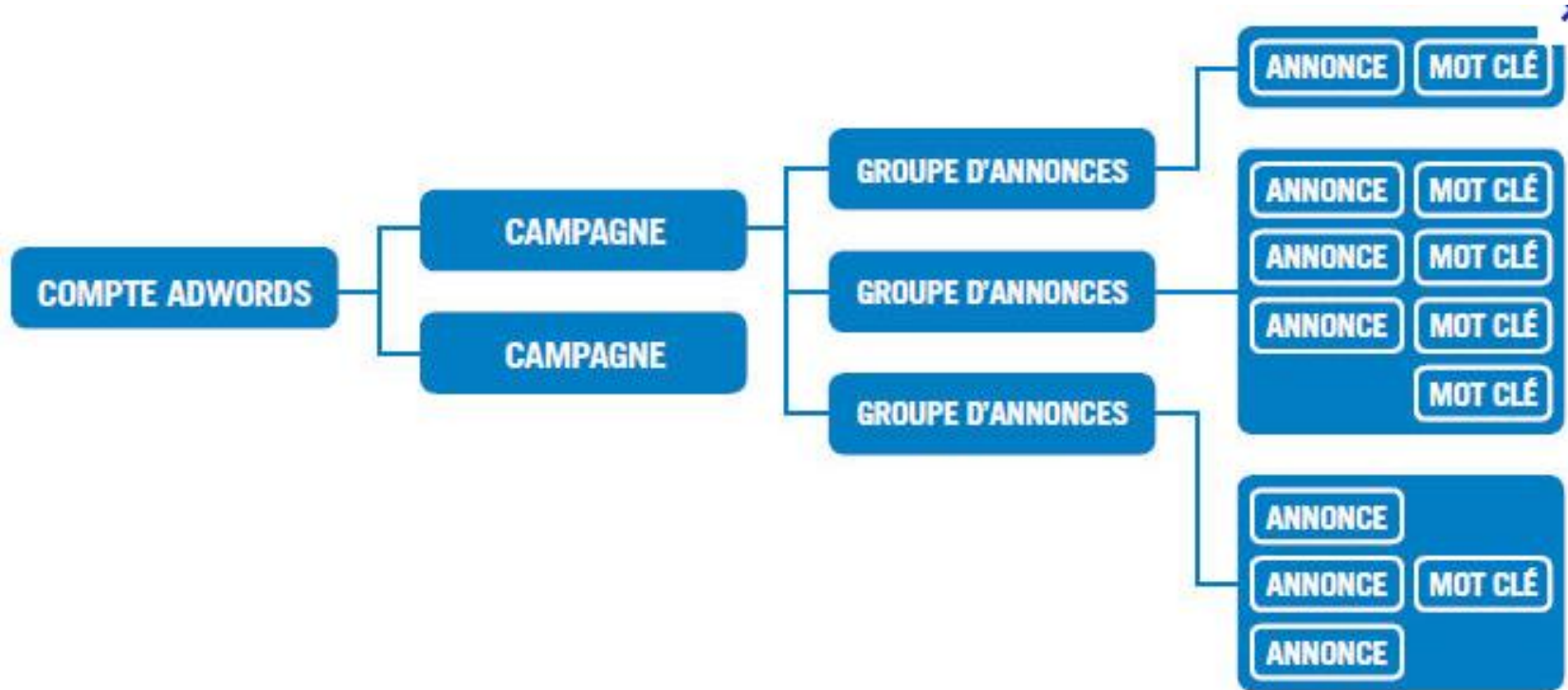
Mobiles

Tablettes

Réseau de contenu

...

Structure d'une campagne (2)



Calcul du ROI



Les indicateurs :

- **CPC Moyen**
- **Taux de clics**
- **Nombre de clics pour une conversion**
- **Coût d'une conversion (vente)**
- **Marge sur la vente**



Les avantages

Forte réactivité

Pas de compétence technique particulière

Possibilité de communication urgente / de crise

Facile à mettre en place

Possibilité de définir à l'avance le coût d'acquisition client

Pas de budget minimum

Calcul précis du Retour sur investissement (ROI)

Possibilité de valider un business model



Le search marketing

Le trafic organique SEO

= Search Engine
Optimization
(Référencement
naturel)

Acquisition (S Google

+Vous Recherche Images Maps Play YouTube Actualités Gmail Drive Agenda Plus ▾

Google flyers

Web Images Maps Shopping Plus ▾ Outils de recherche

Environ 66 800 000 résultats (0,29 secondes)

Annonces relatives à flyers ⓘ

5 000 Flyers 10x15: 25 € 01 49 07 89 89
www.veoprint.com **Flyer**
★★★★★ 1 762 avis pour veoprint.com
10 000 Flyers 10x15: 45 € seulement N°1 de l'impression professionnelle
Promo Flyers A7 : 17€ les 1000 imprimez vos flyers pas chers
Promo: 25€ les 5000 flyers A6 veoprint N°1 de l'impression pro

2000 Flyers 34.99€ TTC - Top Qualité au meilleur prix
www.saxoprint.fr **Flyers** - ★★★★★ 147 avis sur ce marchand
Impression rapide - livraison inclu
Brochures - Cartes de visite - Flyers - Affiches

5000 flyers A6 vernis UV - flyprint.be
www.flyprint.be/
300gr à 117 €, déjà 5000 flyers à 60 € recto/verso, 250 a2 à 120 €

Flyer : Impression De Vos Flyers [Pas Cher, Livraison rapide]
www.printoclock.com/flyers-c-12.html ▾
Print O'Clock imprime vos flyers à bas prix et dans des délais de choc. Choisissez le format, le papier, recto ou recto verso pour une communication unique !

Rapid-Flyer
www.rapid-flyer.com/ ▾
Flyers, Affiches, Cartes de visite, Dépliants, Plaquettes ... Imprimeur depuis plus de 10 ans.
Flyers - Cartes de visite - Affiches - Dépliants

Flyer - Wikipédia
fr.wikipedia.org/wiki/Flyer ▾
Flyer est un mot anglais qui, au sens premier, désigne un objet volant (exemple : pilote d'avion). En anglais américain (et parfois en français comme ...

Bienvenue chez Flyer.fr, votre imprimerie en-ligne | Flyer.fr
www.flyer.fr/ ▾
Aller au contenu principal. Flyer.fr. Contactez nous : info@Flyer.fr; 03 20 38 24 53.
Votre compte ... Flyer.fr a 10 ans ! 3000 modèles gratuits ! Livraison ...

Flyers, dépliants, brochures, affiches - impression en ligne
www.bonprixflyers.com/ ▾
Notre société est spécialisée en impression d'une haute qualité de produits tels que les flyers, dépliants, cartes de visites. Nous possédons dans notre offre un ...

Annonces ⓘ

Flyers de haute qualité
www.printconcept.fr/flyers
1000 Flyers A6 pour 35.00€
Livraison très rapide et gratuit!

Flyers pas chers
www.onlineprinters.fr/Flyers
Spécialiste de l'imprimerie online.
Service qualifié, prix compétitif !

Impression Flyer en 24H
www.printshot.fr/imprimer-flyers
Livraison rapide en France.
5000 Flyers A6 à 38€.

Flyers En Ligne
www.gotprint.fr/Flyers
★★★★★ 1 072 avis pour gotprint.fr
Impression en Couleur, Différents Formats. Commandez-Les en Ligne!

Flyers
www.flyerzone.fr/Flyers
Essayez-nous : Service rapide & pas cher, Livraison gratuite !

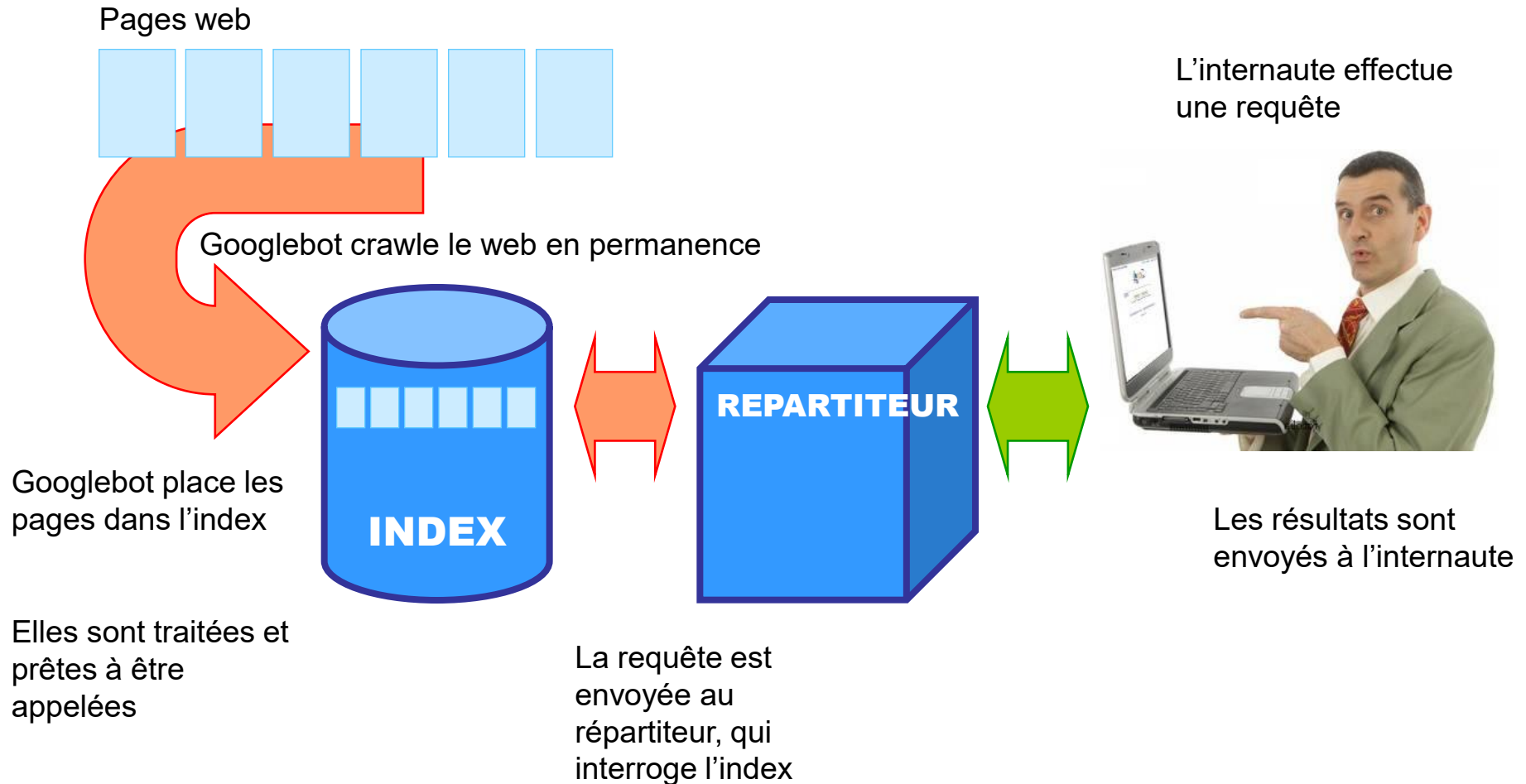
Flyers à Prix Discount
www.contiprint.com/flyers
Flyers et Dépliants - Pas de prépaiement - Paiement à 60 jours !

5 000 Flyers 10x15 à 48€
www.print-imagin.fr/Flyers/
recto-verso, frais de port compris.
250g, Impression haute qualité!

5000 Flyers 10x15: 25 €
www.printoclock.com/Flyers
10 000 Flyers 10x15: 50 € HT.
Port offert, Livraison En 24H

Affichez votre annonce ici »

Principe de fonctionnement





Base de l'algorithme

L'algorithme de Google est secret.

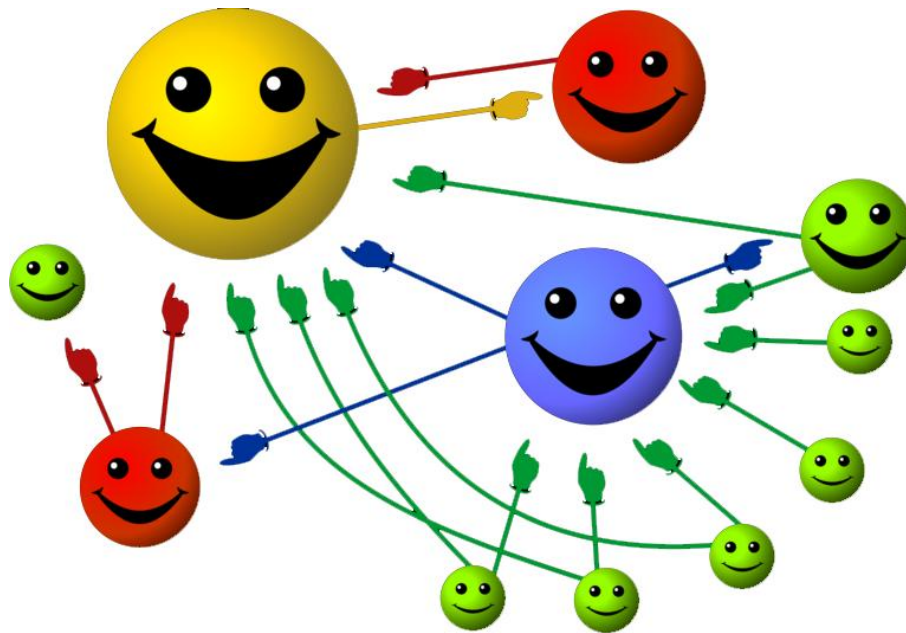
A l'origine, il est basé sur le duo :

similarité/popularité

Le Pagerank

Le Pagerank (ou PR) d'une page est fonction :

- Du nombre de liens pointant vers cette page ;
- Du PR des pages sur lesquelles se trouvent ces liens





Le spam

Le duo similarité/popularité est très sensible à la triche.

Pour la similarité :

- **Abus de mots-clés dans la page (*keyword stuffing*) ;**
- **Pages satellites.**

Pour la popularité :

- **Echanges de liens basés sur le PR ;**
- **Echanges de liens en très grande quantité ;**
- **Génération de *farm-links* ;**
- **Spam de forums, de blogs et de tous sites participatifs.**



Familles de critères

5 grandes familles :

- Critères liés au site
- Critères liés à la page
- Critères liés à la popularité
- Critères liés au comportement de l'internaute
- Critères mesurés par les *quality raters*



Les objectifs du SEO

La longue traine (*long tail*)

- **Forte quantité de pages et de contenu textuel**

Les requêtes génériques

- **Site de très haute qualité (concurrence)**
- **Contenu diversifié, actualisé et participatif**
- **Réseau et *linking* (puissance de feu)**

•E-reputation

- **Enfouissement**



Plan d'action SEO



Audit SEO du site web

Choix des mots-clés

Architecture du site

Optimisation des pages

Mode de production du contenu

Linking

Mesure des résultats (positions et trafic)

Le linking

Posés par un tiers (« vote »)

Approuvés par un tiers (« validé »)

Posés par le référéncieur

LIENS DE CONFIANCE

Presse en ligne
Blogs influents

Forums d'autorité
Articles sponsorisés
Achat de liens
Echanges d'articles

Sites d'autorité *ouverts*

- Blogs
- Commentaires
- Forums (posts/profils)
- Wikis...

AUTRES LIENS

Sites amis
Blogs plus modestes
Vrais liens spontanés

CP gratuits
Forums (posts)
Annuaire de sites
Spamco
Echanges de liens
... automatisés ou non

Spots en auto-approuve
Digg-like
Réseau propriétaire
Forums (profils)
Splogs...
... automatisés ou non



Le display

2 objectifs possibles :

- **Branding**
- **ROI**

Rémunération : au CPM

Les formats

La bannière classique (ou bandeau) 468 x 60 pixels

The image shows a screenshot of the Yahoo! France homepage. A red circle highlights a banner advertisement at the bottom of the main content area. The banner features a portrait of a man with curly hair on the left, the text "publicité" above it, the "YAHOO!" logo in large pink letters, the "It's You" tagline, and a yellow button that says "Commencer maintenant!". To the right of the button is a small "YAHOO!" logo and another "Commencer maintenant!" button. Below the banner, there are two more images: a person in a dark setting and a close-up of a man's face.

Repérés!
DIAPORAMA - Les people pris sur le vif...
[voir le diaporama](#)
[tous les diaporamas](#)

Salut l'artiste
[Lire l'article](#)
69 Grand Chelem... 37 ans... Deux mains...

Le nez dans le gazon
[Lire l'article](#)
CHELSEA- MAN U 1-0

en images
Même pas morts!
[voir le diaporama](#)

séries télé
Indiscrétions, programmation, points de vue...
[les derniers articles](#)

en images
La saga Kanye West
[voir le diaporama](#)

publicité
YAHOO!
It's You
Commencer maintenant!
YAHOO!
Commencer maintenant!
C'est vous

Blogs de villes
Strasbourg en Europe
La Presse étrangère (non muselée, elle!) ne mâche pas ses

publicité
FINI LE WEB TAILLE UNIQUE. MAINTENANT POUR VOUS. YAHOO! FAIT DU SUR-MESURE.
It's You
Commencer maintenant!
C'est vous

Les formats

La méga bannière 728 x 90 pixels



The screenshot shows the homepage of Monde.fr with a navigation bar at the top containing links like ACTUALITÉS, DÉBATS, sport, LOISIRS, PRATIQUE, LE DESK, LE MOSQUE, NEWSLETTERS, MULTIMÉDIA, and RÉFÉRENCES. Below the navigation bar is a large advertisement for Honda Jazz cars, which is circled in red. The ad features a blue Honda Jazz car and text including 'Jazz', '199 €/mois charges comprises', and 'HONDA The Power of Dreams'. Below the ad, the main content area displays 'L'ÉDITORIAL DU MONDE' with the headline 'Obama à Pékin'. To the right of the main content is a sidebar with sections like 'CHRONIQUES D'ABONNÉS' and 'BLOGS'. At the bottom right, there is an advertisement for AXA insurance, showing 'Solutions d'Assurance Vie AXA' with a 'Rendement de 4% + 100 €' and 'Jusqu'à 100 € d'avantages avec la Formule Intégrale'.

La méga bannière 728 x 90 pixels



Acquisition (display)

Les formats

L'extra mega banner (format variable, ici 980 x 90 px)

éditions locales : Bordeaux | Lille | Lyon | Marseille | Nantes | Paris | Strasbourg | Toulouse | Bondy



MARDI 17 NOVEMBRE mise à jour à 17h48



Mon 20minutes.fr

Newsletter

Personnalisez votre 20minutes.fr | ? |

S'inscrire Se connecter

20'

Google

Smart Live Preview

- Horoscope
- Editions pdf
- Flux RSS
- Rencontres
- Météo

accueil

20' à la seconde

sports

high-tech

arts & stars

services

en images

la une des lecteurs



À chaque seconde un
regard différent
sur l'actualité



PRISE D'OTAGE À LA PRISON DE CLAIRVAUX

Retranché dans sa cellule avec le gardien

Suivez le déroulement des événements en direct par ici

20 commentaires

Clairvaux, une «prison maudite»

en images

Les maillots des Bleus



voir le diaporama

La une des lecteurs

VOS BLOGS, VOS INFOS, VOS IMAGES...

cliquez ci »

C'est bloqué

“ Réparation de fortune ”

Haut les blogs



at.fr

Les formats

Les skyscrappers Le demi-skyscraper : 120 x 600 pixels

Dosettes

PROGRAMMES | ANIMATEURS | INFO | SPORT | CULTURE | VIDÉOS | BLOGS | FORUMS | JEUX | QUIZ | SERVICES | CLUB

Infrarouge Jeudi à 22h55
A 22.55, l'aventure qu'est la nouvelle paternité à l'époque de la démocratisation des tests ADN...

• Régate - LA TRANSAT JACQUES VABRE - Départ ICI !
• GRIPPE A : infos et vidéos

INFO A la une Retrouvez toute l'info, cliquez ici RSS
France 15h35 USA: fortes perturbations aériennes suite à une panne TOUS LES FLASHS >>>

JUSTICE 15h12
Delanoë et Lagardère convoqués par deux juges
Le maire socialiste de Paris et le patron du groupe Lagardère sont convoqués le 2 décembre pour être mis en examen
0 commentaire

GRAND EMPRUNT 15h11
Sarkozy rendra ses arbitrages début décembre
Nicolas Sarkozy tranchera sur le

JUSTICE 16h03
Procès AZF: verdict attendu
Le tribunal correctionnel de Toulouse rend son verdict cet

DOSSIER DU JOUR
Le cinéma piraté
La loi Hadoopi arrive : un

SUR FRANCE 2 2
Ce soir
20h35 Envoyé spécial
22h55 Le père incertain
LE GUIDE TV >>>

Demain
Samedi
Dimanche
Lundi
Mardi
Mercredi

SPORT RSS
FOOTBALL - MONDIAL 2010
Deux ans de souffrance
FOOTBALL - MONDIAL 2010
Sans gloire
FOOTBALL - MONDIAL 2010
Profil bas à la Une
TOUT LE SPORT >>>

MÉTÉO
La météo

VIDÉOS A la une VOD B.annonces Direct
PANIQUE dans l'OREILLETTE
«Panique dans l'oreille»

LES JT 8h 13h 20h Le flash

UN MONDE SOLIDAIRE
« Mon vœu c'est d'avoir ma marque dans toutes les capitales du monde »
Collé Sow Ardow, Sénégal

OFFRES D'EMPLOI rim, Santé...
VOUS AUSSI AGISSEZ FAITES UN DON A LA LIGUE > CLIQUEZ ICI

Choisissez
votre
monture
parmi
plus
de
300
modèles
design

VOIR





Les formats

Les skyscrappers Le skyscraper : 160 x 600 pixels

The image shows a screenshot of a Hotmail web interface. On the left is a sidebar with navigation links: 'Boîte de réception', 'Courrier indésirab...', 'Brouillons' (highlighted), 'Messages envoyés', and 'Messages suppri...'. Below these are links for 'Gérer les dossiers', 'Ajouter un compte de messagerie', and 'Autres rubriques' (including 'Aujourd'hui', 'Contacts', and 'Calendrier'). At the bottom left is a small orange box with the text 'Un film en quelques minutes' and a 'Windows 7' logo. The main area of the interface shows a search bar with the text 'Rechercher' and a dropdown menu for 'Trier par'. Below this, it says '0 messages'. On the right side of the interface, there is a vertical advertisement for 'Boursorama Banque'. The ad has a purple background and white text. It says 'Boursorama Banque', 'élue Banque N°1 sur Internet', and 'Selon le magazine Le Revenu du 01/09/2009'. There is a laurel wreath logo at the bottom of the ad. A red oval is drawn around the advertisement.

Hotmail

Nouveau | Supprimer | Marquer comme | Déplacer vers |

Disponible | Options |

Trier par | Rechercher

Boîte de réception

Courrier indésirab...

Brouillons

Messages envoyés

Messages suppri...

Gérer les dossiers

Ajouter un compte de messagerie

Autres rubriques

Aujourd'hui

Contacts

Calendrier

Un film en quelques minutes

0 messages

Nouveau | Supprimer | Marquer comme | Déplacer vers |

Boursorama Banque

élue Banque N°1 sur Internet

Selon le magazine Le Revenu du 01/09/2009

yrat.fr



Les formats

Le pavé 300 x 250 px



PRISE D'OTAGE À LA PRISON DE CLAIRVAUX

Retranché dans sa cellule avec le gardien

Suivez le déroulement des événements en direct par ici

23 commentaires

Clairvaux, une «prison maudite»

[Lire le focus](#)

Sur le même sujet

Archives: A la rencontre des détenus à perpétuité de la centrale de Clairvaux

Les commentaires

Clairvaux, une «prison maudite»

[Lire le focus](#)

Sur le même sujet

en images

Les maillots des Bleus



voir le diaporama

La une des lecteurs

VOS BLOGS, VOS INFOS, VOS IMAGES...

cliquez ci »

4,6 millions à nous lire

Vous êtes près de

20minutes.fr

20 Minutes, à la seconde près

C'est bloqué

Réparation de fortune

Haut les blogs

Play-list

Pour la réforme des collectivités locales, ça commence aujourd'hui. Alors que le grand man...



publicité

Haut les blogs

Play-list

Pour la réforme des collectivités locales, ça commence

Les formats

Le flash transparent



The collage illustrates various web display formats:

- Top Left:** A large, semi-transparent 'M' logo for MARCA.COM.
- Top Right:** A banner for 'Consigue ahora CARBURANTE GRATIS y un NISSAN X-Trail en repsolypf.com' with a car image.
- Middle Left:** A text ad for 'BANCO DEL DEPORTE' with a '3D' graphic and 'DIPOTECA SIN COMISIONES'.
- Middle Center:** A 'ZONA DE JUEGOS' banner for MARCA.COM.
- Middle Right:** A 'PREMIO SIEMENS' banner for a mobile phone prize.
- Bottom Left:** A large image ad featuring a herd of black bears running across a field.
- Bottom Center:** A 'EURO SMS ENVIA TU OPINION' banner with a watch image and a list of sports results (Tenis, Barcelona, Ciclismo, Motociclismo, Racing).
- Bottom Right:** A vertical banner for 'DECEMBER 31 SAN SILVESTRE VALLECANA 10 KM' with a white silhouette of a runner on a black background.
- Bottom Far Right:** A 'SANDE' banner for a Houston event.
- Bottom Far Bottom:** A 'David Beckham se pierde partido contra el Racing' banner with a car image.

Les formats

L'interstitiel



The screenshot shows a web browser interface with a Google search bar and various navigation icons. The main content area displays the AlloCiné.com logo with the tagline "Ne restez pas simple spectateur." and a button for "Accès direct à AlloCiné.com". Below this, there is a large, stylized illustration of an elderly woman with white hair and glasses, wearing a blue dress with yellow flowers, holding a green handgun. To the right of this illustration is a movie poster for "LE VILAIN" by Albert Dupontel, featuring Catherine Frot. The poster includes a release date of "25 NOV" and a video player interface with the AlloCiné logo.



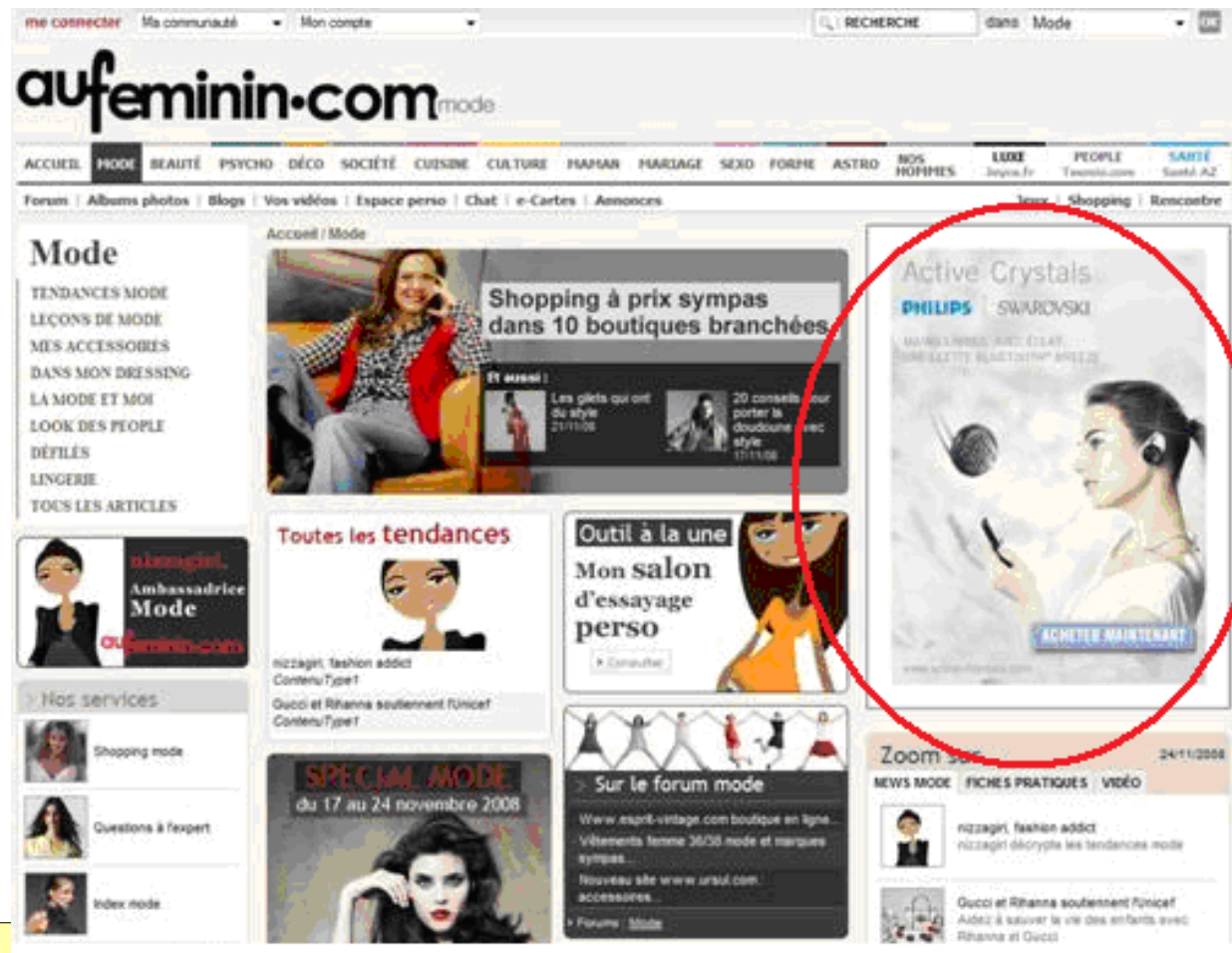
Les formats

Le rectangle 16/9e 320 x 180 px

The screenshot displays the Orange website interface. At the top, there's a navigation bar with the Orange logo, a search bar, and links for 'web', 'images', 'shopping', 'dans le site', and 'plus...'. Below this is a secondary navigation bar with links for 'espace client', 'assistance', 'offres et boutiques', and 'repères mobile'. The main content area features a large video player showing a scene with several cars parked in a lot, with a person sitting in a yellow chair in the foreground. The video player has a 'FERMER LA VIDÉO' button in the top right corner. To the left of the video player is a sidebar with various links and categories, including 'Ligue 1', 'Secret Story', 'Vacances été', 'news / magazine', 'actualité', 'sports', 'finances', 'environnement', 'en ville | météo', 'horoscope', 'pour elles', 'psycho & tests', 'voyages', 'auto', 'loisirs', 'cinéma', 'musique | musLine', and 'jeux avec GOA'. Below the video player, there are several small text snippets and links, including 'Deux mineurs plein coeur de...', 'L'alerte à la c...', 'Pour des mil...', 'Luc Chatel p...', 'DJ, un métier...', 'animateur a été...', 'avoir joué le mauvais disque.', 'actualités', 'des débats prometteurs de débats. Explications, finances.', 'clé 3G', 'offre Net', and 'bons plans du WE'.

Les formats

La 4e de couv 260 x 360 px



Les formats

La demi-page (Half Page Ad) 300 x 600 px



The screenshot shows the homepage of **aufeminin.com** with a navigation bar including links like ACCUEIL, MODE, BEAUTÉ, and others. The main content area features an article titled "Mode people : Les looks à copier d'urgence !" with a photo of Emma Watson in a gold dress. To the right, there is a large advertisement for Dior, featuring a woman in a pink dress and a blue beret, holding a box of Dior perfume. The ad is circled in red.

aufeminin.com mode

ACCUEIL | **MODE** | BEAUTÉ | FAMILIA | PSYCHO | DÉCO | SOCIÉTÉ | CUISINE | CULTURE | MARIAGE | SEXO | FORME | ASTRO | NOS HOMMES | **LUXE** | PEOPLE | SANTÉ

Forum | Albums photos | Blogs | Vos vidéos | Espace perso | Chat | High-Tech | Astuces conso | e-Cartes | Jeux | Shopping | Spécial 10 ans

Accueil / Mode / Look des people / Leurs bonnes idées look

Mode people : Les looks à copier d'urgence !

« Photo 4/12 »

Emma Watson

Emma Watson est devenue sous nos yeux une superbe jeune femme. Celle qui n'était qu'une petite fille dans les premiers Harry Potter est aujourd'hui égérie de la marque Burberry et porte avec élégance des robes ultra travaillées.

Ce qu'on copie à tout prix

La mini-robe dorée, on adore. Bien sûr, elle ne se porte qu'en soirée et on la choisit soit courte soit décolletée, surtout pas les deux, s'il vous plaît !

On la porte avec des sandales noires uniquement, et on évite les bijoux, pas de superflu, la robe se suffit amplement à elle-même.

« Page précédente » Page suivante »

Dior

Commandez en ligne

Les formats

Les annonces in-text 180 x 150 px

Cave à vins.net
Votre livre de cave on-line



Votre cave

Choisir

Déguster

Entreposer

La vigne

Les conditions optimales

Nous exposerons dans ce chapitre les conditions qui doivent être réunies pour conserver et faire vieillir votre vin de manière optimale.

Pour cela il faudra veiller à quelques principes de base

- [La température](#),
- [La lumière](#),
- [L'humidité](#),
- [Les odeurs](#),
- [Les vibrations](#)



Une température constante

Le vin doit être gardé à une température constante, située entre un minimum et un maximum de 8°C et 18°C.

En dessous, le vin ne se bonifiera plus. Au contraire, au delà de cette tranche, le vin vieillira très mal et prématurément.

La fourchette idéale de température est située entre 10°C et 12°C mais le plus important reste la variation de température de votre cave qui doit être limitée et non brutale. La variation douce et progressive de température induite par le changement de saison (hiver – été) n'a pas de conséquences importantes, par contre une fluctuation de température entre le jour et la nuit peut devenir problématique. En effet, cela risque de dilater ou de contracter le vin, altérant l'étanchéité du bouchon et laissant un dépôt poisseux sur celui-ci.

Il est donc conseillé d'isoler toutes éventuelles sources de chaleur (comme la tuyauterie) et d'éviter les courants d'air directs. Penser aussi à relever régulièrement la température de votre cave pendant un an.

Les formats

Les annonces in-text 180 x 150 px

Cave à vins.net
Votre livre de cave on-line



Votre cave | Choisir | Déguster | **Entreposer** | La vigne

Les conditions optimales

Nous exposerons dans ce chapitre les conditions qui doivent être réunies pour conserver et faire vieillir votre vin de manière optimale.

Pour cela il faudra veiller à quelques principes de base

- [La température,](#)
- [La lumière,](#)
- [L'humidité,](#)
- [Les odeurs,](#)
- [Les vibrations](#)



Une température co

Le vin doit être gardé à une maximum de 8°C et 18°C. En dessous, le vin se b vieillira très mal et prématurément.

La fourchette idéale de température important reste la variation de température de votre cave qui doit être limitée et non brutale. La variation douce et progressive de température induite par le changement de saison (hiver – été) n'a pas de conséquences importantes, par contre une fluctuation de température entre le jour et la nuit peut devenir problématique. En effet, cela risque de dilater ou de contracter le vin, altérant l'étanchéité du bouchon et laissant un dépôt poisseux sur celui-ci.

Il est donc conseillé d'isoler toutes éventuelles sources de chaleur (comme la tuyauterie) et d'éviter les courants d'air directs. Penser aussi à relever régulièrement la température de votre cave pendant un an.

Publicité

W-in-Text

Cave Vin

Pour en savoir plus, cliquez ici...

Commandez votre Cave à vin à prix sacrifié sur Cdiscount. Profitez-en.

www.cdiscount.com/electro

Les formats

Les formats expand



[01net.](#)
[web avec Google](#)
[S'abonner : Newsletters Magazines](#)

[Actualités](#)
[01netPro](#)
[Jeux vidéo](#)
[Produits](#)
[Astuces](#)
[Telecharger.com](#)
[Shopping](#)
[Forums](#)
[01men.](#)

[PC](#)
[Portables](#)
[Moniteurs](#)
[Photo/vidéo](#)
[TV](#)
[Téléphones](#)
[Audio](#)
[GPS](#)
[Stockage](#)
[Pilotes](#)
[Autres catégories](#)





Éliminez les doublons

➤ Avec le temps, on accumule les fichiers... et les copies de fichiers. En vous aidant à éliminer les doublons, ces quatre logiciels vous feront économiser un espace précieux sur votre disque dur.



publicité





Les formats

01net. Rechercher: 01net. web avec Google S'abonner : Newsletters Magazines

Actualités 01netPro Jeux Vidéo Produits Astuces Telecharger.com Shopping Forums 01men.

PC Portables Moniteurs Photo/Vidéo TV Téléphones Audio GPS Stockage Pilotes Autres catégories

changer d'opérateur pour Orange

100€*

remboursés

exclusivité orange.fr

aux nouveaux clients internet + TV + téléphone

1 2 3 4

UEFALD
Cliquez ici pour plus d'information

Dans les vidéos

Instream vidéo pré-roll et/ou mid-roll et/ou post-roll



Dans les vidéos

Instream video / overlay La publicité s'affiche en surimpression de la vidéo



Dans les vidéos

Instream video / companion banner

<http://link.brightcove.com/services/player/bcpid25197702001>



Sponsor message. 00:07

PAUSE

Flying Off Bridges

ENTER TO WIN A BOTTLE

"For when it really matters" Henderson's GINGER ALE



D'autres formats

Des formats non recommandés par l'IAB

Les carrés intégrés au contenu central

Les formats « surgissant » : pop-up, pop-under, site-under

Les boutons et petits formats (88 x 31, 120 x 90, 125 x 125, 234 x 60)
plutôt destinés à des présences longue durée (partenariats...)

L'habillage éphémère de sites, lors d'un événement (sortie d'un film, Noël...)

D'autres formats recommandés par l'IAB

Formats sur les mobiles, établis d'après les standards US



Le rich media

Les bannières animées interactives

Les objets en mouvement

L'expand banner

Le Flash transparent

Le superstitiel

L'habillage éphémère du site

Liste non exhaustive (flip book, corner flash...) !

Technos : Flash, Java, dhtml, streaming media



Le ciblage comportemental

Suivre les comportements

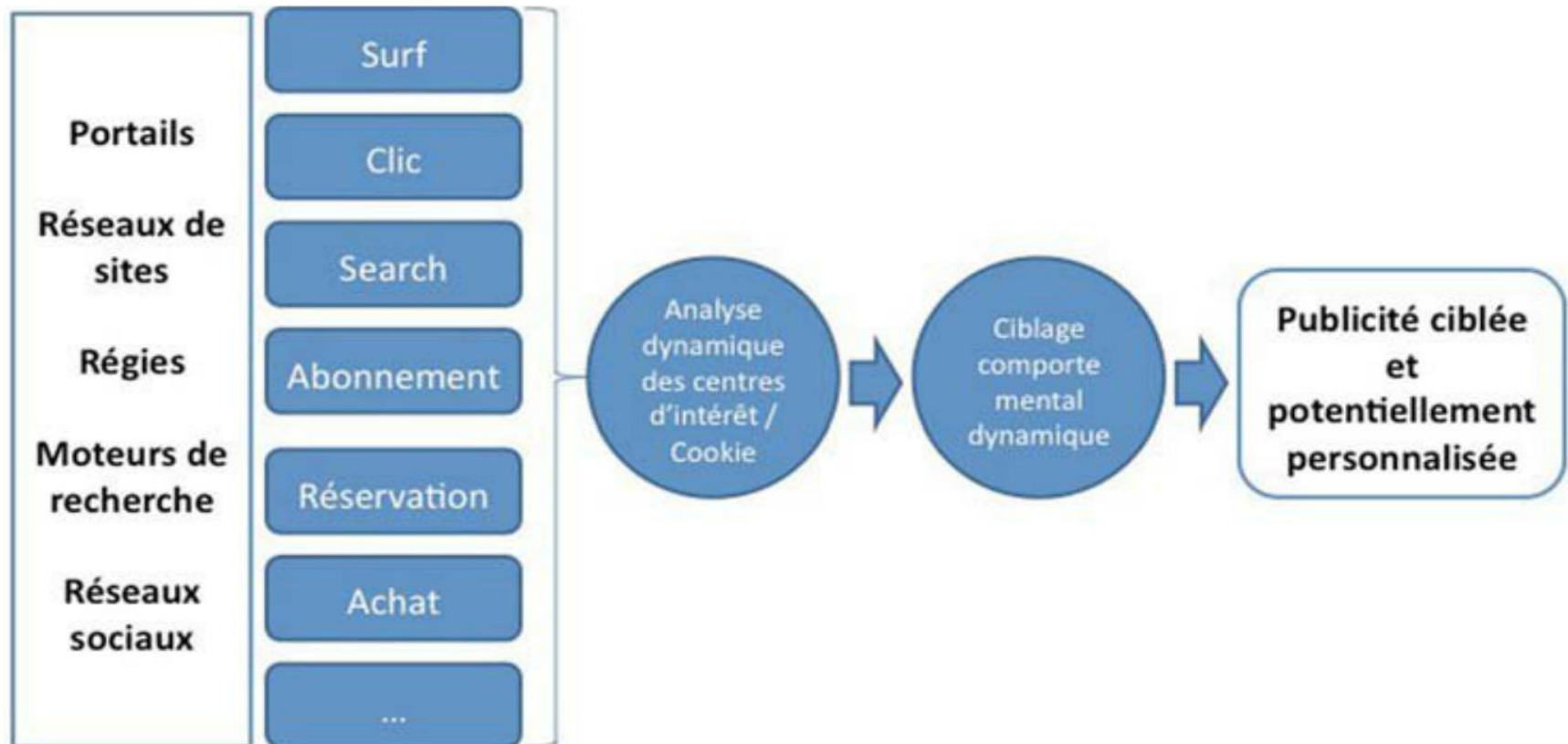
Utilisation des cookies

Reconnaissance de l'internaute

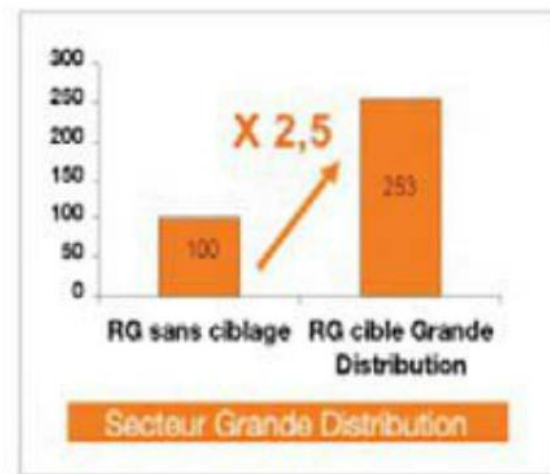
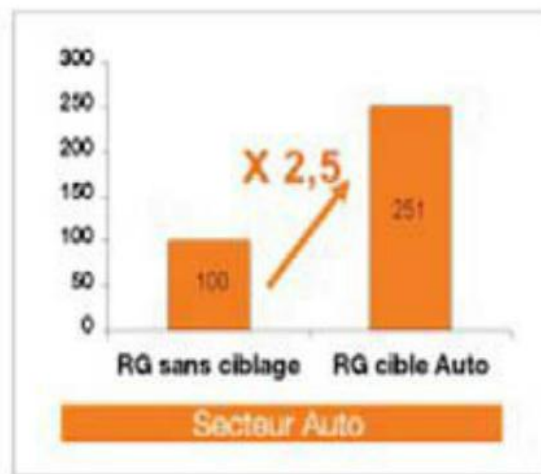
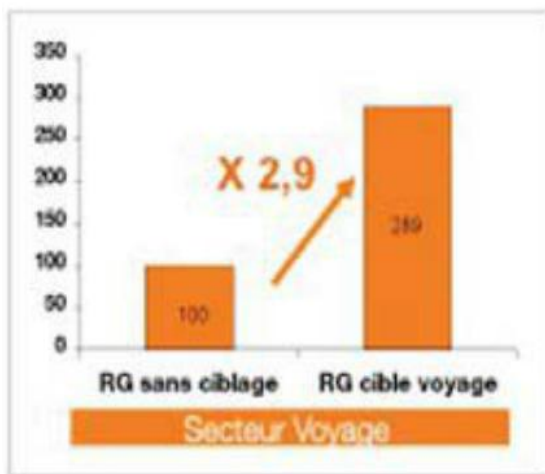
au travers d'un réseau de site partageant ces informations

Actions marketing

Le ciblage comportemental



Le ciblage comportemental



*RG veut dire Rotation Générale



Le Retargeting

Types d'objectifs marketing :

Cibler tous les visiteurs (branding) ;

Cibler les visiteurs qui auront démontré un intérêt particulier pour un produit ou un service sans aboutir à un achat, une inscription, ou toute autre transformation souhaitée ;

Cibler les visiteurs ayant finalisé un achat ou souscrit une offre de service pour leur faire des propositions complémentaires (up-selling ou de cross-selling).

Le Retargeting

Parcours client



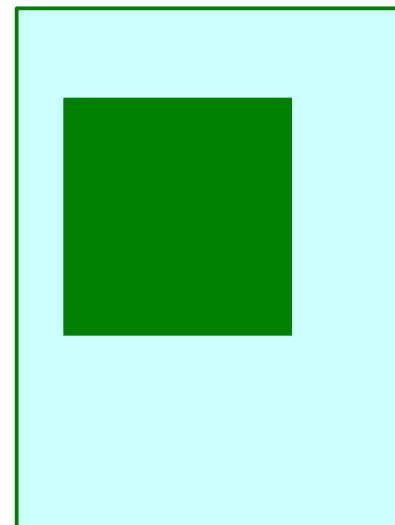
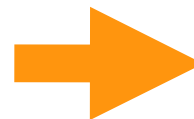
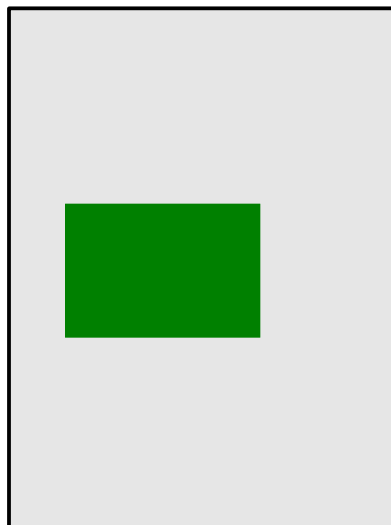
Implémentation côté annonceur

- 1 Installation de tags sur votre site
→ Un simple JavaScript à copier/coller sur vos pages
- 2 Vous nous fournissez vos bannières et nous les intégrons à notre ad server





L'affiliation



Internaute

Affilié



Affilieur



Les modes de rémunération

CPA

- **Coût par vente**
- **Coût par clic**
- **Coût par lead**
- **Coût par inscription**
- **...**

Les acteurs

L'affilieur (l'annonceur)



- **Met en place le programme**
- **Crée les éléments marketing (bannières, mails, catalogues)**
- **Définit le mode de rémunération**
- **Accepte les affiliés**
- **Valide les actions (ventes)**
- **Rémunère les affiliés**

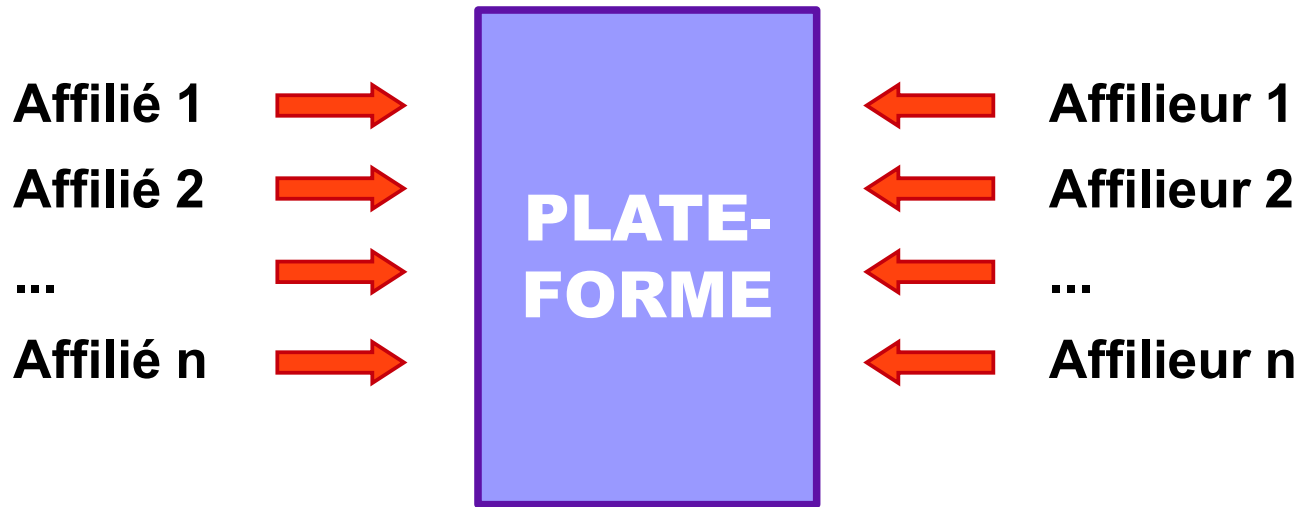
Les acteurs

L'affilié (partenaire)



- Site thématiques
- Comparateur de prix
- Blogueur
- Mailer
- Site bons de réduction
- Cashback
- ...

Les plate-formes d'affiliation



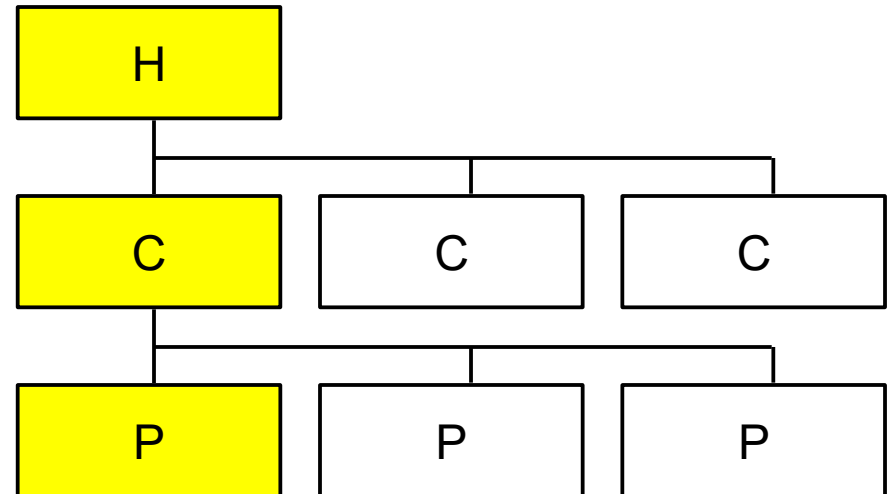
Les plates-formes apportent

- **leur technologie**
- **leur réseau**
- **leur expertise**

La transformation

L'internaute arrive sur

- 1** la home page
- 2** une page Catégorie
- 3** une page Produit



La transformation

La *landing page* (page d'atterrissage)



- 1** accueil
- 2** rassure
- 3** déclenche

La transformation (accueillir)



Suis-je sur la page que je recherche ?

Vais obtenir une réponse très vite ?

Suis-je sur un site digne de confiance ?



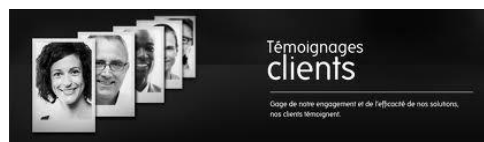
La transformation (rassurer)

Les modes de contact

- **Téléphone**
- **Rappel & rappel immédiat**
- **Mail**
- **Formulaire de contact**
- **Tchat**
- **Adresse + mentions obligatoires**



La transformation (rassurer)



NOS PARTENAIRES



La transformation (déclencher)





Les tests A/B

AB Testing - split testing

- **Tester plusieurs versions de pages 2 par 2**
- **Envoyer autant de visiteurs sur chaque page**
- **Comparer les résultats**

Les exemples des pages suivantes sont issus de

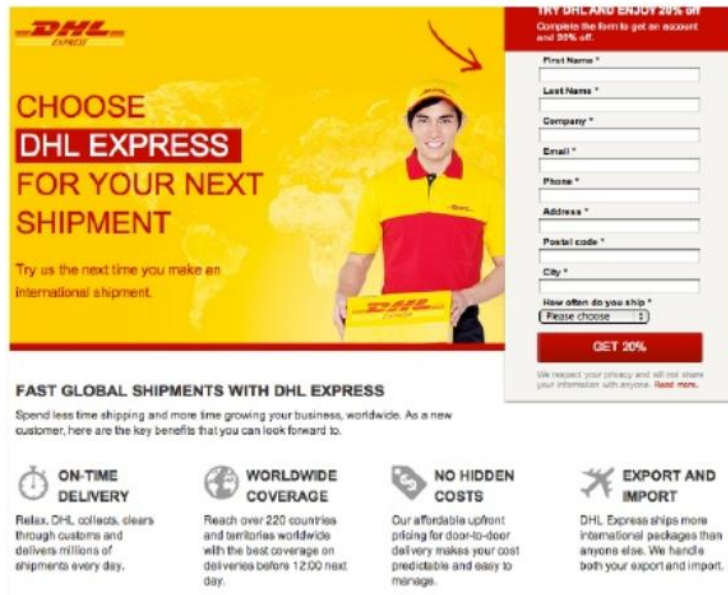
<http://fr.slideshare.net/ioninteractive/real-life-landing-page-success-stories-12302236>

Testing ethnicity...part 1

Version A

VS

Version B



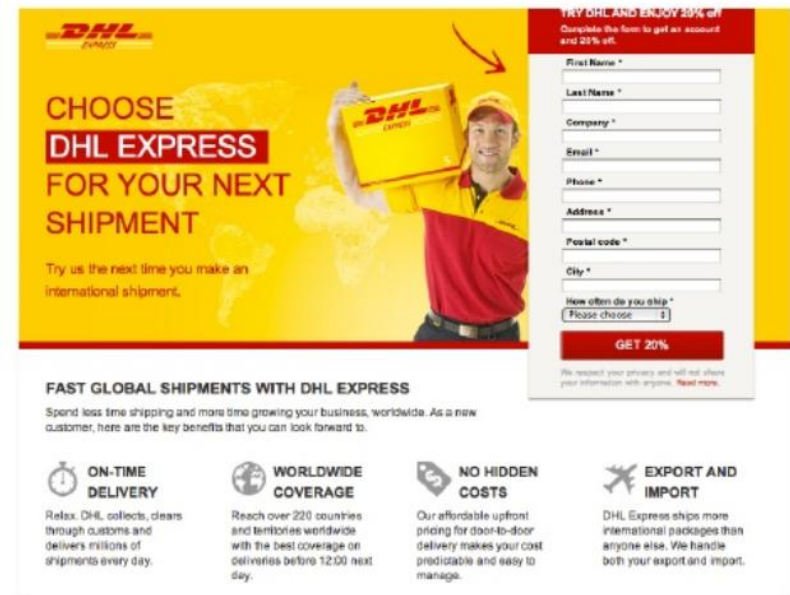
TRY DHL AND ENJOY 20% off
Complete the form to get an account and 20% off.

CHOOSE DHL EXPRESS FOR YOUR NEXT SHIPMENT

Try us the next time you make an international shipment.

FAST GLOBAL SHIPMENTS WITH DHL EXPRESS
Spend less time shipping and more time growing your business, worldwide. As a new customer, here are the key benefits that you can look forward to.

- ON-TIME DELIVERY**
Relax, DHL collects, clears through customs and delivers millions of shipments every day.
- WORLDWIDE COVERAGE**
Reach over 220 countries and territories worldwide with the best coverage on deliveries before 12:00 next day.
- NO HIDDEN COSTS**
Our affordable upfront pricing for door-to-door delivery makes your cost predictable and easy to manage.
- EXPORT AND IMPORT**
DHL Express ships more international packages than anyone else. We handle both your export and import.



TRY DHL AND ENJOY 20% off
Complete the form to get an account and 20% off.

CHOOSE DHL EXPRESS FOR YOUR NEXT SHIPMENT

Try us the next time you make an international shipment.

FAST GLOBAL SHIPMENTS WITH DHL EXPRESS
Spend less time shipping and more time growing your business, worldwide. As a new customer, here are the key benefits that you can look forward to.

- ON-TIME DELIVERY**
Relax, DHL collects, clears through customs and delivers millions of shipments every day.
- WORLDWIDE COVERAGE**
Reach over 220 countries and territories worldwide with the best coverage on deliveries before 12:00 next day.
- NO HIDDEN COSTS**
Our affordable upfront pricing for door-to-door delivery makes your cost predictable and easy to manage.
- EXPORT AND IMPORT**
DHL Express ships more international packages than anyone else. We handle both your export and import.

Version A increased leads by 30%!



**CHOOSE
DHL EXPRESS
FOR YOUR NEXT
SHIPMENT**

Try us the next time you make an international shipment.



TRY DHL AND ENJOY 20% OFF
Complete the form to get an account and 20% off.

First Name *

Last Name *

Company *

Email *

Phone *

Address *

Postal code *

City *

How often do you ship *

Please choose

GET 20%

We respect your privacy and will not share your information with anyone. [Read more.](#)

FAST GLOBAL SHIPMENTS WITH DHL EXPRESS

Spend less time shipping and more time growing your business, worldwide. As a new customer, here are the key benefits that you can look forward to.



**ON-TIME
DELIVERY**

Relax. DHL collects, clears through customs and delivers millions of shipments every day.



**WORLDWIDE
COVERAGE**

Reach over 220 countries and territories worldwide with the best coverage on deliveries before 12:00 next day.



**NO HIDDEN
COSTS**

Our affordable upfront pricing for door-to-door delivery makes your cost predictable and easy to manage.



**EXPORT AND
IMPORT**

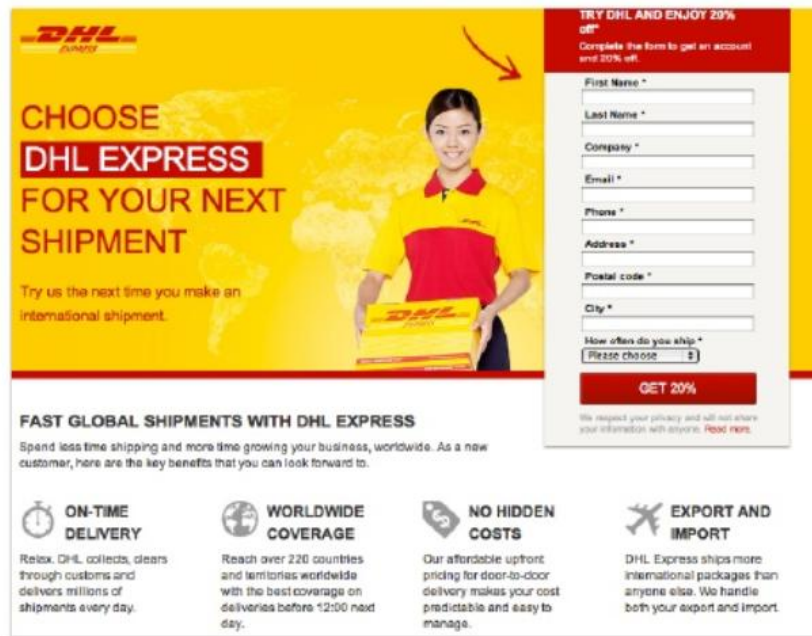
DHL Express ships more international packages than anyone else. We handle both your export and import.

Testing gender...part 2

Version A

VS

Version B



Version A features a female DHL Express employee in a yellow and red uniform holding a DHL box. The background is yellow with a subtle pattern. The text 'CHOOSE DHL EXPRESS FOR YOUR NEXT SHIPMENT' is prominent. Below this, it says 'Try us the next time you make an international shipment.' The form on the right is titled 'TRY DHL AND ENJOY 20% off*' and includes fields for First Name, Last Name, Company, Email, Phone, Address, Postal code, and City. It also has a dropdown for 'How often do you ship?' and a 'GET 20%' button. At the bottom, there are four icons representing benefits: On-Time Delivery, Worldwide Coverage, No Hidden Costs, and Export and Import.

CHOOSE DHL EXPRESS FOR YOUR NEXT SHIPMENT

Try us the next time you make an international shipment.

TRY DHL AND ENJOY 20% off*
Complete the form to get an amount and 20% off.

First Name *
Last Name *
Company *
Email *
Phone *
Address *
Postal code *
City *

How often do you ship *
Please choose 2

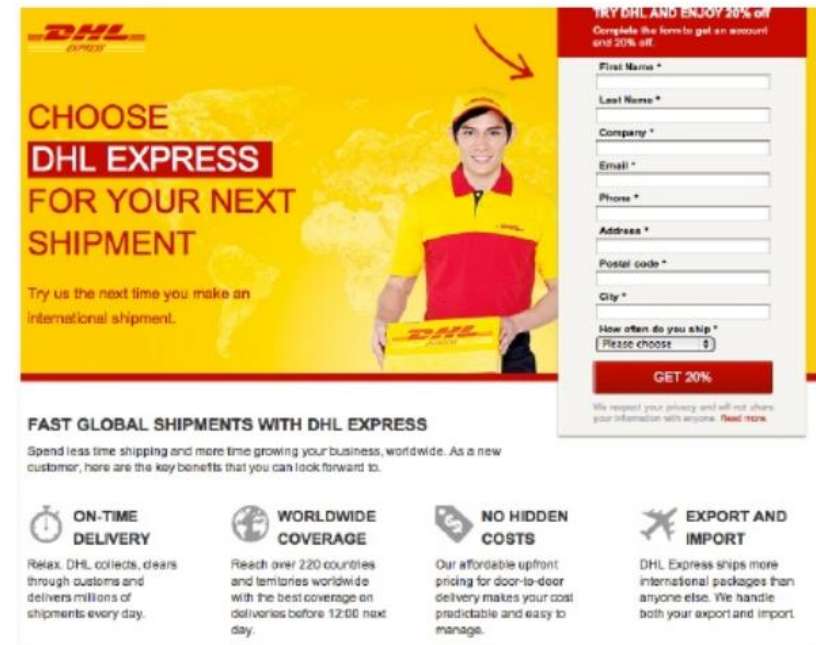
GET 20%

We respect your privacy and will not share your information with anyone. [Read more.](#)

FAST GLOBAL SHIPMENTS WITH DHL EXPRESS

Spend less time shipping and more time growing your business, worldwide. As a new customer, here are the key benefits that you can look forward to.

- ON-TIME DELIVERY**
Relax, DHL collects, clears through customs and delivers millions of shipments every day.
- WORLDWIDE COVERAGE**
Reach over 220 countries and territories worldwide with the best coverage on deliveries before 12:00 next day.
- NO HIDDEN COSTS**
Our affordable upfront pricing for door-to-door delivery makes your cost predictable and easy to manage.
- EXPORT AND IMPORT**
DHL Express ships more international packages than anyone else. We handle both your export and import.



Version B features a male DHL Express employee in a yellow and red uniform holding a DHL box. The background is yellow with a subtle pattern. The text 'CHOOSE DHL EXPRESS FOR YOUR NEXT SHIPMENT' is prominent. Below this, it says 'Try us the next time you make an international shipment.' The form on the right is titled 'TRY DHL AND ENJOY 20% off*' and includes fields for First Name, Last Name, Company, Email, Phone, Address, Postal code, and City. It also has a dropdown for 'How often do you ship?' and a 'GET 20%' button. At the bottom, there are four icons representing benefits: On-Time Delivery, Worldwide Coverage, No Hidden Costs, and Export and Import.

CHOOSE DHL EXPRESS FOR YOUR NEXT SHIPMENT

Try us the next time you make an international shipment.

TRY DHL AND ENJOY 20% off*
Complete the form to get an amount and 20% off.

First Name *
Last Name *
Company *
Email *
Phone *
Address *
Postal code *
City *

How often do you ship *
Please choose 2

GET 20%

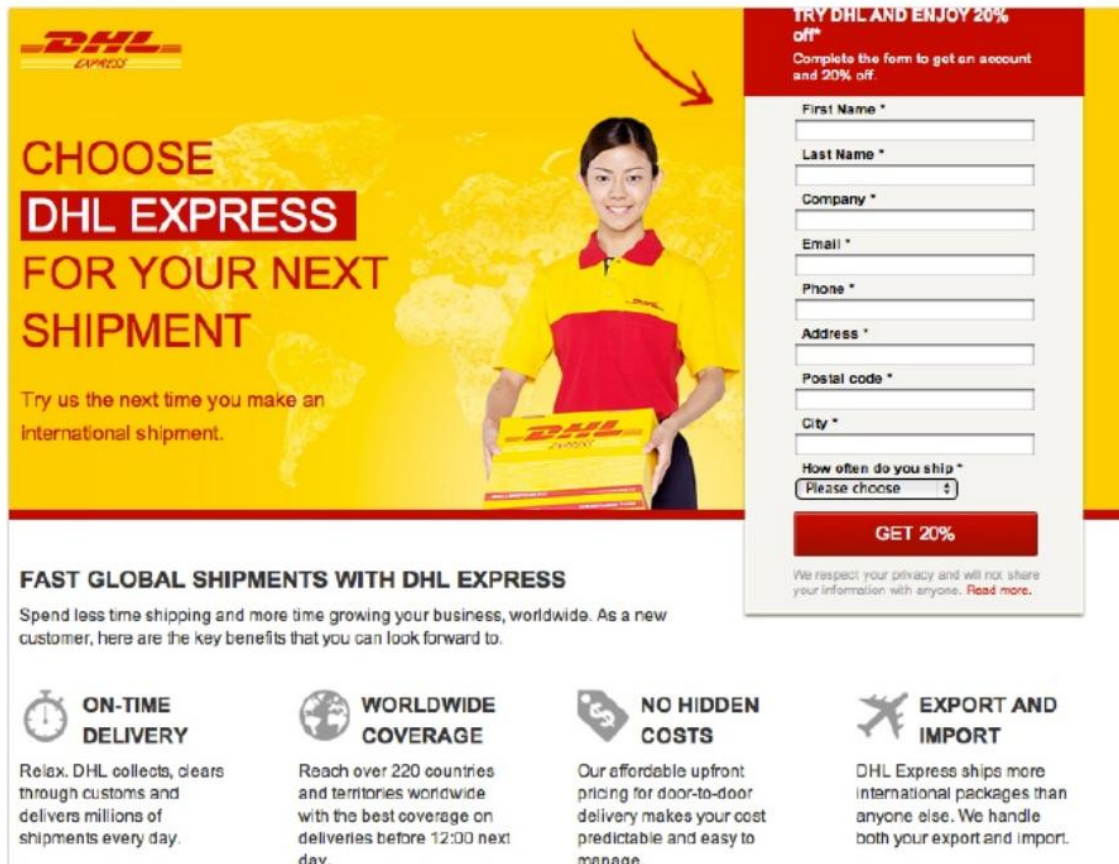
We respect your privacy and will not share your information with anyone. [Read more.](#)

FAST GLOBAL SHIPMENTS WITH DHL EXPRESS

Spend less time shipping and more time growing your business, worldwide. As a new customer, here are the key benefits that you can look forward to.

- ON-TIME DELIVERY**
Relax, DHL collects, clears through customs and delivers millions of shipments every day.
- WORLDWIDE COVERAGE**
Reach over 220 countries and territories worldwide with the best coverage on deliveries before 12:00 next day.
- NO HIDDEN COSTS**
Our affordable upfront pricing for door-to-door delivery makes your cost predictable and easy to manage.
- EXPORT AND IMPORT**
DHL Express ships more international packages than anyone else. We handle both your export and import.

Version A increased leads by 15%!



**CHOOSE
DHL EXPRESS
FOR YOUR NEXT
SHIPMENT**

Try us the next time you make an international shipment.

FAST GLOBAL SHIPMENTS WITH DHL EXPRESS

Spend less time shipping and more time growing your business, worldwide. As a new customer, here are the key benefits that you can look forward to.

- ON-TIME DELIVERY**
Relax. DHL collects, clears through customs and delivers millions of shipments every day.
- WORLDWIDE COVERAGE**
Reach over 220 countries and territories worldwide with the best coverage on deliveries before 12:00 next day.
- NO HIDDEN COSTS**
Our affordable upfront pricing for door-to-door delivery makes your cost predictable and easy to manage.
- EXPORT AND IMPORT**
DHL Express ships more international packages than anyone else. We handle both your export and import.

TRY DHL AND ENJOY 20% off*
Complete the form to get an account and 20% off.

First Name *

Last Name *

Company *

Email *

Phone *

Address *

Postal code *

City *

How often do you ship *
Please choose

GET 20%

We respect your privacy and will not share your information with anyone. [Read more.](#)

Testing imagery

Version A



VS

Version C



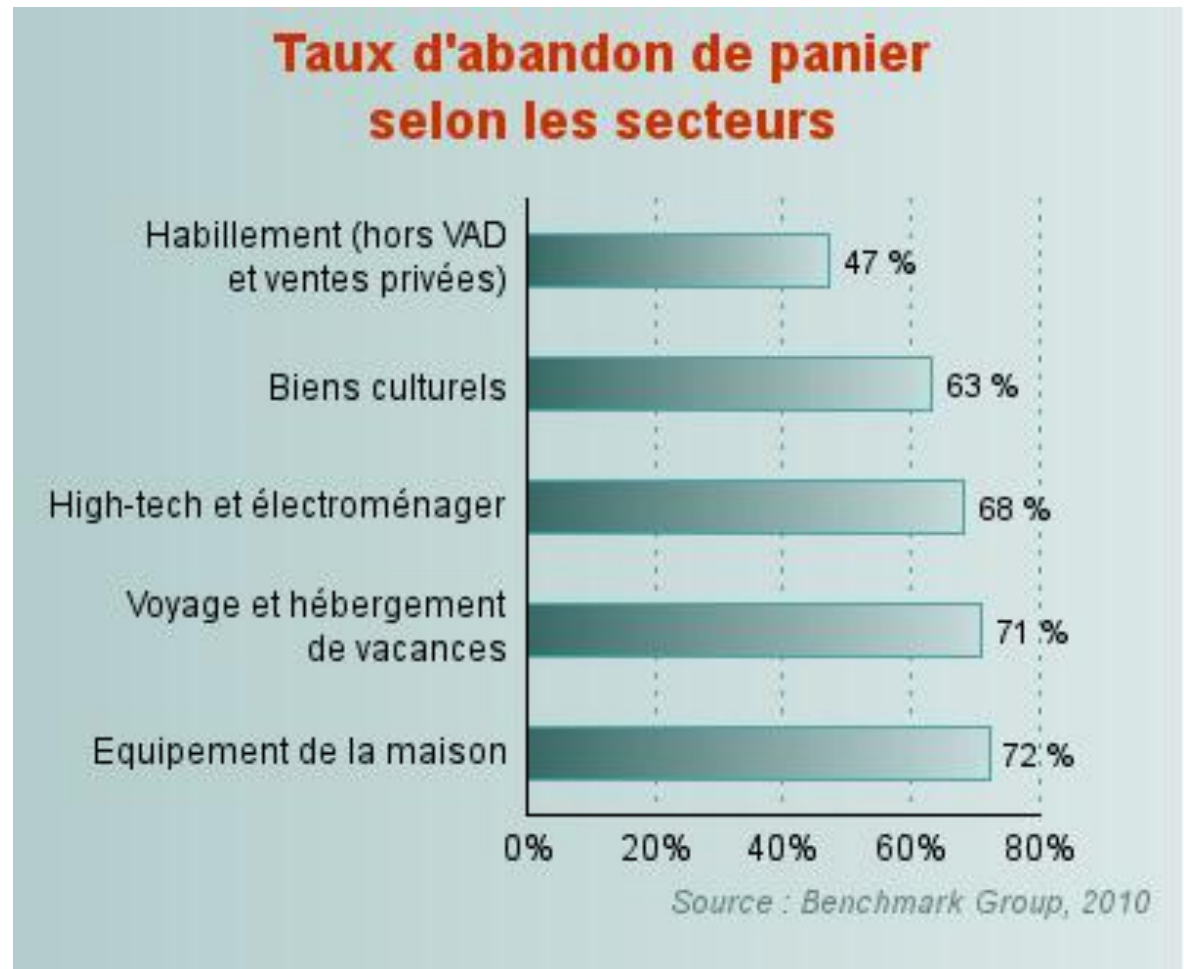
Version B



Panier d'achat, tunnel de vente

Les causes
d'abandon
du panier

65 % = taux moyen
d'abandon du panier





Causes d'abandon du panier

52 % coûts de livraison trop élevés et présentés trop tardivement

39 % manque d'ergonomie

12 % présentation des produits inadaptée

18 % manque de choix dans les options et les délais de livraison

<http://www.itrnews.com/articles/138178/abandon-panier-vrai-casse-tete-cyber-marchands.html>



Après l'abandon du panier

53 % achat sur un site concurrent

6 % achat en magasin

11 % abandon total



Le bon panier

En haut à droite, sur toutes les pages du site (France)

S'affiche après chaque ajout de produit

Page panier : récapitulatif clair des achats

nom, photo, PU, quantité

prix total (frais de livraison ? codes promo?)

Frise d'avancement

Suppression header/footer (seulement CTA + frise d'avancement)

King Jouet : tranfo + 21 %



version de contrôle



version de test

La fidélisation



Ensemble des techniques visant à établir un dialogue continu avec ses clients pour fidéliser ceux-ci au produit, au service, à la marque. (...)

La fidélisation et la gestion de la relation client sont aujourd'hui pour de nombreuses entreprises des priorités pour contrer la concurrence sur des marchés saturés.

<http://www.marketing-etudiant.fr/definitions/f/fidelisation.php>

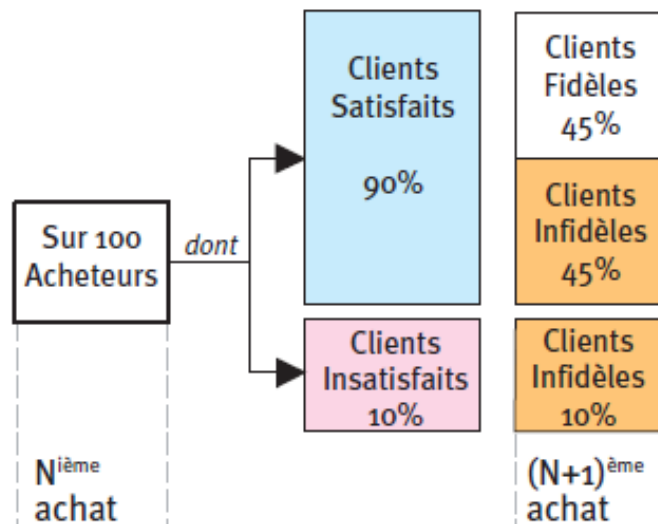
Le principe

COMMENT UN PROGRAMME DE FIDÉLISATION PERMET DE RETENIR LES CLIENTS SATISFAITS ET DE RÉCUPÉRER QUELQUES CLIENTS INSATISFAITS

Considérons une entreprise dont le taux de satisfaction de la clientèle est de 90%

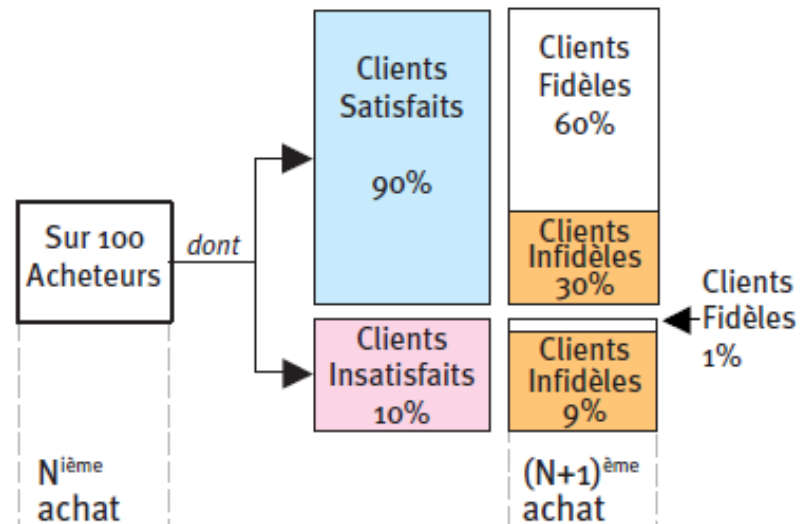
Hypothèse 1 :

Cette entreprise n'est pas équipée d'un programme de fidélité



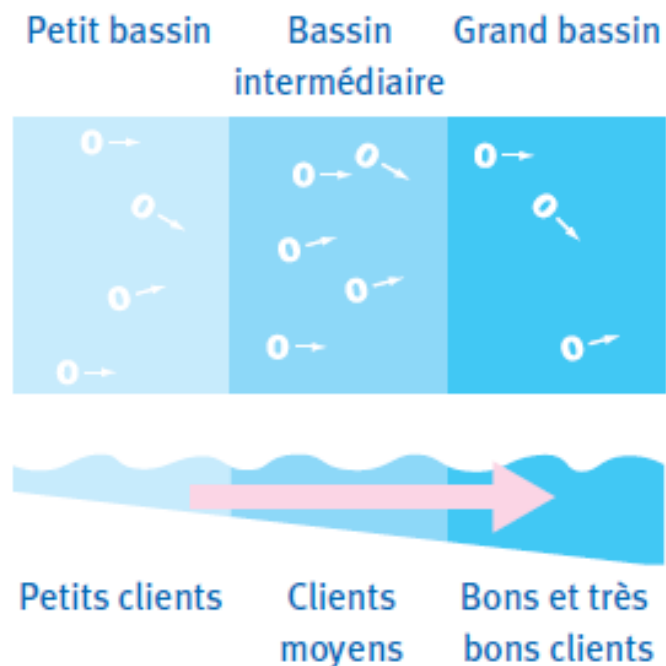
Hypothèse 2 :

Cette entreprise est équipée d'un programme de fidélité efficace



Le principe

CRÉER UN COURANT



Phase 1 - Récompenser

Phase 2 - Accompagner

Phase 3 - Créer une zone de non-retour

Les facteurs de fidélisation



Le téléphone



Qualité du fichier client

Barrettes RFM

Réactivation d'anciens clients

Enquêtes de satisfaction

Client mystère

Etc.

La mobilité



Fidélisation (newsletter)

Si ce message ne s'affiche pas correctement, suivez [ce lien](#)



Mobilier de bureau
Informatique
Cartouches d'encre
Papeterie
Scolaire
Fournitures

Du 6 au 25 février 2012

Excellent rapport qualité/prix !

Clé USB Venture 8 Go rétractable, garantie 2 ans

6€₉₉

> la clé USB 8 Go

GARANTIE 2 ANS

2012, ÇA VA STOCKER !

DÉCOUVREZ NOTRE SÉLECTION BEST-OF !

> **Fauteuil LIVE**
Revêtement en tissu mesh polyester

-22% DE RÉDUCTION

69€₉₉

> VOIR LE PRODUIT

> **Lot de 10 chemises ELBA**
à élastiques, 3 rabats

-27% DE RÉDUCTION

4€₂₀

> VOIR LE PRODUIT

> **Plastifieuse Mars A4**
Jusqu'à 80 microns

-14% DE RÉDUCTION

39€₉₉

> VOIR LE PRODUIT

> **Pack PC ASUS X53E**
+ sacoche + souris
Mémoire vive 6Go, USB3

-100% DE RÉDUCTION

499€₉₉

> VOIR LE PRODUIT

> CLIQUEZ ICI !

Paiement sécurisé
Achetez sereinement !

Livraison gratuite
par Colissimo dès 75€

100% Satisfait
ou remboursé

Nos Magasins
dans toute la France

Service Client
au 03 28 800 881

*Offre valable en magasin et sur le site internet www.top-office.com du 6 au 25 février 2012, dans la limite des stocks disponibles

TOP Office - Bien vivre son espace bureau sur www.top-office.com

TOP OFFICE - SA au capital de 600 874,80 euros, RCS de Lille n° 404 052 193 - 145 boulevard de Valmy 59650 VILLENEUVE D'ASCQ

Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux informations vous concernant qui peuvent s'exercer sur le site www.top-office.com, rubrique "Contactez-nous".

Si vous ne souhaitez plus recevoir les offres et promotions de la part de TOP OFFICE, suivez [ce lien](#)

Pour toutes autres questions, rendez-vous dans la rubrique "Contactez-nous" en [clicquant ici](#)

ZDNet.fr
Business et Technologies

NEWS
Édition du mardi 7 février 2012,
09h08

[Faire suivre](#) [Gérer mon compte](#)

publicité

Dépenses IT en France : pas de récession en 2012 assure IDC



Face à l'incertitude économique, les prévisions sur le marché des dépenses IT se suivent, mais ne se ressemblent pas. IDC s'aligne ainsi sur Syntec Numérique en évaluant que le marché progressera en 2012 de 0,7% (+1,1% pour les services et +1,6% pour le logiciel). » [Lire la suite](#)

Le lecteur Android de Barnes & Noble de violerait pas de brevets de Microsoft



Selon un avis d'un rapporteur auprès de l'International Trade Commission des Etats-Unis (ITC), le Nook sous Android de Barnes & Noble n'enfreint aucun des brevets de Microsoft. » [Lire la suite](#)

Facebook : la publicité bientôt diffusée sur les mobiles



Le Financial Times révèle que le réseau social commencera à diffuser à partir de mars des réclames dans le fil d'actualités des utilisateurs de la version mobile et des applications. » [Lire la suite](#)

Twitter enregistre un nouveau record de trafic pendant le Super Bowl



C'est à la mi-temps de la finale du Super Bowl, pendant la prestation de Madonna, que le pic de 10 245 messages par seconde a été atteint. » [Lire la suite](#)

publicité



eBook TPE/PME
Découvrez comment Dell accompagne les TPE/PME
[Cliquez ici pour télécharger l'ebook](#)

AMD réplique à l'Ultrabook d'Intel avec l'Ultrathin



AMD contre-attaque en dévoilant un concept de PC comparable à l'ultrabook d'Intel, mais dont le prix est inférieur de moitié (500 à 600 dollars). L'Ultrathin est conçu autour de l'APU Trinity d'AMD. » [Lire la suite](#)

Seulement 7 millimètres d'épaisseur pour le Samsung Galaxy S III ?



De nouvelles fuites en provenance de Corée du Sud évoquent un design ultra fin pour le prochain smartphone Samsung Galaxy S III dont la sortie serait prévue en mai. » [Lire la suite](#)

MEGAUPLOAD : l'impact réel sur l'offre légale payante



Depuis la fermeture de Megaupload et d'un certains nombre de sites qui proposaient films et séries de manière illégale en streaming, on assiste à une cascade de communiqués des opérateurs d'offres lég... » [Lire la suite](#)

Windows 8 va supprimer le bouton Démarrer

Facebook : la suppression définitive des photos toujours pas appliquée

iPhone >> Microsoft

« nuage » : un projet de cloud français, ouvert, éco-responsable et décentralisé

Vous recevez cet email car vous êtes inscrits à la newsletter ZDNet.fr NEWS. Votre adresse d'abonnement est peyrat-laurent@wanadoo.fr. Vous pouvez vous désinscrire, gérer votre abonnement ou consulter nos FAQs.

publicité



The power to do more

Ebook

Découvrez comment nous accompagnons les TPE/PME



Infographie



Facebook : les indicateurs clés de l'introduction en Bourse

Suivez ZDNet.fr

-  Sur votre iPhone
-  Sur votre mobile
-  Sur Twitter
-  Sur les newsletters
-  Sur les flux RSS

Les services ZDNet.fr

-  Testez votre bande passante
-  Agenda des événements IT
-  Annuaire des sociétés et dirigeants IT
-  Livres blancs

Copyright (c) 2012 CBS Interactive, Inc. All rights reserved.



TRY OUR NEW CHOPPED SALADS!

NEW!
CHILI TACO SALAD

NEW!
CHICKEN TACO SALAD

OR TRY ANOTHER DELICIOUS CHOPPED SALAD:
CHICKEN CAESAR • CLASSIC COBB • HONEY MUSTARD CHICKEN
RASPBERRY CHIPOTLE CHICKEN • **NEW!** PAN ASIAN CHICKEN

DONATE TO CARE'S EMERGENCY RESPONSE FUND TO HELP SAVE LIVES. THE QUIZNOS FUND, LLC WILL MATCH DONATIONS UP TO \$100,000 TOTAL.

CLICK HERE FOR TOASTY® COUPONS

WANT TO OWN YOUR OWN QUIZNOS®? CLICK HERE.

 **Quiznos** DELIVERY Order ONLINE  Enter here FOR YOUR CHANCE TO WIN \$8000   

Quiznos.com | [STORE LOCATOR](#) | Contact us | Sign up for special Quiznos offers | Franchises | Real Estate
To view/print your special coupons, please make sure that your browser accepts cookies for www.quiznos.com.
If you are experiencing problems getting to the coupon page, go to the offers page and log in using your email address.
To update your profile, [click here](#).

This email was sent to ...
If you no longer wish to receive our updates, please [click to be removed](#).
Please allow 10 days as noted in the CAN-SPAM Law for Quiznos® to remove you from all future email advertisements.
Please do not respond to this email.

Quiznos®
1001 17th Street, Suite 200
Denver, CO 80202



Fidélisation (newsletter)

Bonjour

Dans le cadre de notre opération "Conseils aux TPE", nous vous avons envoyé il y a quelques semaines l'étape #1 de "*Lancez-vous sur le web*". Voici la deuxième étape que vous attendiez, nous l'espérons, avec impatience !

Etape 2 : Définissez vos objectifs

#1 Je veux plus de clients grâce à Internet

Pensez référencement, ergonomie et actions marketing. Il faut vous faire aider par un professionnel. Dès le départ, vous penserez "résultats" et ne vous perdrez pas dans des contenus trop éloignés de votre objectif. [Lire la suite ici.](#)

#2 Je veux marquer les esprits et montrer la plus image de mon entreprise

Si votre image de marque est déterminante, faites appel à un webdesigner. Il vous conseillera sur l'ergonomie autant que sur l'aspect graphique. Le webdesign est le prolongement visuel de votre stratégie marketing.

#3 Je souhaite fidéliser mes clients existants

Un site internet n'est qu'un début. Si vous avez déjà un site et qu'il fonctionne bien, travaillez sur d'autres aspects comme l'emailing ou les réseaux sociaux.

#4 Je veux maîtriser ma réputation sur Internet

Là encore, les réseaux sociaux peuvent jouer un grand rôle. Mais ils ne suffisent pas d'y être présent, il faut entretenir le dialogue.

[Accédez à l'article complet](#)
sur WebagooTV.

En espérant que ces nouveaux conseils vous seront utiles,

A très bientôt pour l'étape n°3 !

L'équipe Webagoo



Webagoo - Prenez le contrôle du Web

2 rue de la Sinne - 68150 Ribeauvillé

03 89 73 17 43

www.webagoo.fr - [Inscription Newsletter](#) - [Blog](#) - [Twitter](#) - [Facebook](#)



ENTRE VOUS ET NOUS

[➔ En savoir plus](#)

→ [En savoir plus](#)

➔ [En savoir plus](#)

TEMOIGNAGE



Ce que Bagatelles aime avec LeGuide.com, c'est d'avoir l'impression que tous les sites marchands, petits ou grands, sont traités de la même manière : mise en avant des produits, tarifs, qualité de l'échange commercial...

ACTU E-COMMERCE

[➔ En savoir plus](#)

En savoir plus

➔ [En savoir plus](#)

[En savoir plus](#)

➔ POUR NOUS CONTACTER

Equipe commerciale
commercial@lequide.com
01 55 43 36 00

©2006 LeGuide.com S.A. Tous droits réservés.

CHIFFRES DU MOIS

94%

67%

d'internautes connectés depuis 5 ans qui achètent en ligne. La part des cyberacheteurs parmi les internautes connectés depuis moins d'un an est de 29%
(Source : TNS Sofres ; Baromètre e-commerce).

➡ EDITO n°1

Vous y trouverez désormais tous les deux mois les toutes dernières actualités de l'e-commerce qui nous semblent susceptibles de vous intéresser, ainsi que des nouveautés LeGuide.com.

Nous vous souhaitons une bonne lecture !

Corinne Lejbowicz,
Directeur Général

SONDAGE

- ☐ En forte augmentation
- ☐ En légère augmentation
- ☐ Egale à 2005
- ☐ En légère diminution
- ☐ En forte diminution

Valider

Dans cet espace, nous vous
présenterons à chaque édition une
mini enquête liée à l'e-commerce.
Vous trouverez les résultats dans la
prochaine lettre.

Fidélisation (réseaux sociaux)

La présence sociale des principaux e-commerçants en France

Site marchand	Fans Facebook (sur la page France)	Followers Twitter (sur le compte France)
3 Suisses	<u>75 247</u>	<u>1 625</u>
Amazon	Pas de page France	<u>91</u>
Brandalley.com	<u>79 393</u>	<u>1 229</u>
Cdiscount	<u>125 771</u>	<u>8 575</u>
eBay	<u>36 834</u>	<u>270</u>
Fnac	<u>139 367</u>	<u>13 017</u>
La Redoute	<u>729 075</u>	<u>144 178</u>
Pixmania	<u>32 241</u>	<u>4 144</u>
PriceMinister	<u>78 568</u>	<u>1 550</u>
Rue du Commerce	<u>41 747</u>	<u>18 209</u>
Sarenza	<u>81 965</u>	<u>2 743</u>
Spartoo	<u>54 781</u>	<u>1 027</u>
Vente-privee.com	<u>85 708</u>	<u>2 204</u>
Voyages-Sncf.com	<u>64 253</u>	<u>1 357</u>
Source : Journal du Net / Relevé au 26 janvier 2012		

En guise de conclusion



« La naissance est un acte sonore, une action qui engendre le bruit : chaque naissance est un cri qui se déroule, se répercute à travers la vie. »

Yvette Naubert