

# DOSSIER REFERENCEMENT NATUREL

Le blog de



.CANALBLOG.COM

**Virginie DUCOS**  
**Jean KRAEMER**  
**Maxime MAIANO**  
**Angelina CHRISTEV**  
**Lauriane DELEPIERRE**  
**Sandrine NGO NGEMHE**  
**Guillaume HISTRIMONT**

# SOMMAIRE

## I. Analyse du contexte

- A. Concurrence
  - 1. Gag et référencement Google
  - 2. Projets concurrents de la classe
- B. Cibles
  - 1. Cible principale
  - 2. Cœur de cible

## II. Élaboration d'un projet pertinent

- A. Angle choisi
  - 1. Concept
  - 2. Projets similaires existants
- B. Médias et supports
  - 1. Choix de la plateforme : Canalblog
  - 2. Réseaux sociaux : Accent sur Facebook
- C. Contraintes et difficultés

## III. Détermination des objectifs

- A. Objectif principal : référencement gag
  - 1. Au départ
  - 2. A mi-parcours
  - 3. Deux dernières semaines
- B. Objectifs secondaires
  - 1. Au départ
  - 2. A mi-parcours
  - 3. Deux dernières semaines
- C. Bilan au 12 décembre

## IV. Mise en place du plan d'action

- A. Grandes étapes
- B. Mise en oeuvre
  - 1. Contenu et optimisation du mot gag
  - 2. Communiqués et annuaires
  - 3. Liens de retour (Backlinks) de qualité

## V. Notes sur les aspects juridiques

## VI. Conclusions

## ANNEXES

## **OBJECTIF DE L'ATELIER**

*Créer et tenir un blog ouvert, sur une plateforme de blogs gratuits en vue d'obtenir le meilleur référencement naturel de ce blog à partir du mot gag.*

# **I. ANALYSE DU CONTEXTE**

## **A. CONCURRENCE**

### **1. «GAG» ET RÉFÉRENCIEMENT GOOGLE**

Une **recherche à partir du mot gag sur le moteur de recherche Google** renvoie principalement à :

- des définitions du terme «gag» par des dictionnaires et par Wikipédia
- des vidéos amateurs compilant chutes, fous rires, «bourdes», etc. référencées sur les sites de partage de vidéos tels que Dailymotion et You Tube
- des références et extraits de l'émission de télévision vidéo-gag
- des acronymes en tout genre comme le «*Groupement des Animateurs en Gérontologie*», le «*Groupes Alpinistes Gaulois*», ou encore le «*Groupuscule d'Actions Gustatives*».

### **2. PROJETS CONCURENENTS DANS LA CLASSE**

#### **GAGGLE : GAG + SUGGESTIONS GOOGLE**

##### •Présentation

*« Google est plein d'avenir. En fonction des recherches précédentes archivées, il est même capable de prévoir avant moi la requête que je dois taper dans sa barre de recherche. Avec plus ou moins de succès. »<sup>1</sup>*

Le blog Google m'a tuer, hébergé par Tumblr, a pour objectif de répertorier toutes les **suggestions Google** assimilables à des gags dans la mesure où elles sont étonnantes, absurdes ou juste drôles.

##### •Points forts :

- Concept **original et innovant**
- Peu de travail de production de contenu**
- Possibilité de produire du contenu plusieurs fois par jour facilement**
- Caractère **participatif** : les internautes peuvent proposer leurs « gaggles »
- Optimisation du mot gag** : concept (gaggle), titre (gag #), commentaires (« commenter ce gaggle »)

<sup>1</sup>

<http://googlematuer.tumblr.com/>

-Usage de l'**humour** : phrase loufoques et associations de mots improbables

•Points faibles :

-Risque de **plagiat** : usage de la marque Google

### **FACEGAG : GALERIE DES AMATEURS DE GRIMACES**

•Présentation

Facegag est un blog hébergé sur WordPress qui propose un **catalogue de photos amusantes et de grimaces** régulièrement alimenté en fonction de thèmes changeants.

•Points forts :

-Site **participatif** : les internautes sont amenés à envoyer leurs propres photographies de grimaces et à déterminer le thème de la semaine. Le public est à la fois cible et producteur de contenu, ce qui permet de les fidéliser.

-Présence de « **VIP** » (professeurs de l'Institut d'Etude Politiques de Toulouse) en photographie : attire des étudiants de l'IEP qui sont invités à voir leurs professeurs dans des situations inattendues. Cela permet d'inciter un certain public à venir voir le blog afin de satisfaire leur curiosité de voir leurs professeurs différemment.

-**Peu de production de contenu**

-**Optimisation du mot gag** : à travers l'acronyme, notamment.

•Points faibles :

-**Site décalé** dont l'humour est assez segmentant.

•Note de dernière minute

Le blog a été **désactivé sans préavis** par les modérateurs de la plateforme WordPress, avec pour seule explication le non-respect des conditions d'utilisation. Maintenant, on peut lire à la place du blog la phrase suivante : « *This blog has been archived or suspended for a violation of our Terms of Service* »<sup>2</sup>.

### **CHATGAGZINE**

•Présentation

« *Et bien, c'est un magazine, pas prétentieux, mais avec quelques idées tout de même. L'idée principale est de parler de ce que nous avons trouvé et aimé sur le web avec comme fils conducteurs les chats et surtout les gags de chats* »<sup>3</sup>.

ChatGAGzine est un blog hébergé par Wordpress qui se présente comme un webzine ayant pour ambition d'aborder **l'actualité du point de vue des chats**, ou du moins en mettant l'accent sur ce qui a trait aux chats.

•Points forts :

---

<sup>2</sup> <http://facegag.wordpress.com/>

<sup>3</sup> <http://chatgagzine.wordpress.com/a-propos-du-chatgagzine/>

-Réexploitation du succès des vidéos de chats sur internet dans l'espoir de pouvoir créer le buzz. Autrement dit, il **revisite un classique du gag**  
-**Production de contenus diversifiée** : articles, vidéos, images, etc.

•Points faibles :

-Usage de contenus **sans droits de reproduction**  
-Large publication de **contenu non exclusif**  
-Concept **peu original**

## B. CIBLES

### 1. CIBLE PRINCIPALE

#### POINT DE DEPART : L'INTERNAUTE MOYEN

Etude de l'INTERNAUTE MOYEN, selon le profil des internautes français<sup>4</sup>

-Genre : hommes (51%) autant que femmes (49%)  
-PCS : élevées (31%) autant que modestes (32%). Part non négligeable d'étudiants (12%).  
-Age : 16-34 ans (35%)  
-Géolocalisation : population majoritairement urbaine.

#### CIBLE DEFINIE : ETUDIANTS ET JEUNES ACTIFS

A partir de l'étude précédente, on s'est intéressée à la cible la plus proche de nos caractéristiques socioprofessionnelles à savoir les étudiants et les jeunes actifs (20-30 ans). On considérait alors qu'il était plus intéressant de viser cette cible car il s'agit là,

1/d'une **cible que l'on connaît** vu qu'on en fait partie intégrante. C'est en effet une catégorie de la population dont on maîtrise les codes de langages, les attentes, les habitudes, voire mêmes certains aspects plus psychologiques.

2/d'une **cible dont les usages d'internet sont caractéristiques**. C'est une cible qui est très connectée (plus de 92 % des jeunes de 15 à 34 ans sont des internautes<sup>5</sup>, ce qui en fait la tranche d'âge la plus connectée) et adepte des réseaux sociaux (83 % des 15-24 ans possèdent un compte sur Facebook, et 62 % des 25-34 ans<sup>6</sup>).

3/d'une **cible qui est dans l'ère du temps**. Elle se caractérise par une certaine curiosité vis-à-vis des histoires d'autres personnes et un mode de consommation que l'on peut qualifier de voyeuriste des médias (cf. succès de Facebook ou des émissions de télé-réalités). L'idée en visant cette population est de créer une

<sup>4</sup> Source : 4e trimestre 2009, Observatoire des usages Internet, Médiamétrie

<sup>5</sup> Source : sondage Ipsos de février 2011 intitulé [http://www.ifop.fr/media/pressdocument/289-1-document\\_file.pdf](http://www.ifop.fr/media/pressdocument/289-1-document_file.pdf)

communauté de jeunes curieux qui prendraient plaisir à participer à la vie d'un personnage sans savoir qu'il est fictif.

4/d'une **cible qui peut s'identifier facilement au personnage principal** que l'on aimerait créer et/ou à son entourage dans la mesure où ils se présenteront comme des figures archétypales de la jeunesse.

## **2. CŒUR DE CIBLE**

### **POINT DE DEPART : ENQUETES SUR LES BLOGUEURS FRANÇAIS**

•Caractéristiques générales des BLOGUEURS francophones en 2009<sup>7 8</sup> :

-majoritairement des hommes

-majoritairement urbain

-majoritairement âgés de 20 à 30 ans

-les salariés puis les étudiants sont les plus représentés au sein de cette catégorie

•Selon une étude sociologique<sup>9</sup> réalisée en avril 2010 par Fréquence école, association d'éducation des jeunes aux médias financée par la Fondation pour l'enfance, les **jeunes préfèrent naviguer sur les blogs d'autres personnes** (57%, dont 22% le font régulièrement) plutôt que de s'occuper du leur.

### **CŒUR DE CIBLE DEFINIE : ETUDIANTS ET JEUNES ACTIFS DEJA BLOGUEURS**

•A partir des ces éléments, on a décidé dès le départ de viser avant tout le public des étudiants et jeunes actifs blogueurs. Ce cœur de cible avait pour nous un double intérêt :

1/c'est un public déjà connaisseur de l'univers du blog qui une fois attaché à tendance à **se fidéliser**

2/c'est un public qui peut aider à **maximiser le linking** via leurs blogs déjà existants et par là effectuer un **transfert, ou du moins un partage de leur propre public et mais aussi de leur visibilité.**

•A ce moment là de l'analyse, il est apparu évident que le moyen le plus simple de faire monter le blog pour qu'il soit mieux référencé était de le diffuser au sein de nos

---

<sup>7</sup> Etude sur les blogueurs francophones de Frédéric Canevet (site [ConseilsMarketing.fr](http://www.conseilsmarketing.fr)) réalisée auprès de 425 participants en 2010 <http://www.nowhereelse.fr/enquete-sondage-blogosphere-edition-2009-les-rsultats-26486/>

<sup>8</sup> □ Enquête blogosphérique NWE DE 2009

[http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:cawIyw0Wl\\_IJ:www.conseilsmarketing.fr/wp-content/Etude-blogueurs-francophones.pdf+blogueurs+étude&hl=fr&gl=fr&pid=bl&srcid=ADGEESgDrWxdaUkQy4boSP4hEaGYo1UtOqLjAU-dRKVi01jUN0oHCFexf92kLBAA7Axx4vv7hPTdP20A66T80NoeG4HTLU5YmKbwp1jdjmEN2LkDrtpW2jf4Dgb-ljXUlo5A8XYvN0ye&sig=AHIEtbQg6A1QTsHxK9ReFY9wV43uhoo3xQ](http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:cawIyw0Wl_IJ:www.conseilsmarketing.fr/wp-content/Etude-blogueurs-francophones.pdf+blogueurs+étude&hl=fr&gl=fr&pid=bl&srcid=ADGEESgDrWxdaUkQy4boSP4hEaGYo1UtOqLjAU-dRKVi01jUN0oHCFexf92kLBAA7Axx4vv7hPTdP20A66T80NoeG4HTLU5YmKbwp1jdjmEN2LkDrtpW2jf4Dgb-ljXUlo5A8XYvN0ye&sig=AHIEtbQg6A1QTsHxK9ReFY9wV43uhoo3xQ)

<sup>9</sup> "Comprendre le comportement des enfants et adolescents sur Internet pour les protéger des dangers." : <http://www.frequence-ecoles.org/ressources/view/id/37c48d9366cfe18d321ef6e1db77cd38>

**réseaux personnels**, constitués d'un public relativement homogène et proche de notre cible, à savoir des jeunes, des connectés, des étudiants et des jeunes actifs. C'est donc ce public que nous cherchons à cibler en créant des personnages qui leur ressemblent.

N.B. : *Cette analyse préalable de l'impact des blogueurs sur la constitution d'un public fidèle a été confirmée par nos observations ultérieures dans la mesure où rapidement il s'est révélé que les principaux lecteurs assidus font déjà partis de la blogosphère et ont souvent été « envoyés » par d'autres blogueurs<sup>10</sup>.*

## II. ÉLABORATION D'UN PROJET PERTINENT

### A. ANGLE CHOISI

#### 1. CONCEPT

##### DEFINIR LE CONCEPT

• Notre blog prend la forme du **journal intime d'un personnage imaginaire** et touchant dont la vie n'est qu'une suite de gags. Ses amis le surnomment d'ailleurs «Gus Gag». Ce personnage doit être attachant afin que petit à petit les lecteurs aient envie de **suivre fidèlement à son histoire et d'être constamment informé sur ce continuum de gags**. Il ne sera jamais révélé que ce personnage est imaginaire car cela lui ferait perdre en **authenticité**.

• L'idée en créant un **personnage masculin** est de pouvoir atteindre un **public large et mixte** : à la fois des hommes qui peuvent se reconnaître en lui et des femmes qui prendraient plaisir à le conseiller. En effet, un homme aura malgré tout une moindre tendance à lire de manière suivie un blog essentiellement féminin, tandis qu'une femme pourra plus nettement s'intéresser de façon répétée et régulière aux tribulations d'un homme. Ainsi, **stratégiquement**, le **personnage principal choisi est un homme**. Il est cependant entouré de personnages secondaires parmi lesquels plusieurs femmes. Ces personnages secondaires permettent également d'attirer l'attention de la cible féminine intéressée par les problèmes de cœur de Gus Gag et qui feront part d'une volonté d'être utiles.

##### EXPLIQUER LE CHOIX DU CONCEPT

##### •Originalité

---

<sup>10</sup> cf. par exemple le commentaire de Maxoue en annexe 1 : « J'ai découvert ton blog dans les favoris d'un autres. Et bravo aux filles qui ton donné de super conseils. J'ai hâte de lire la suite. Super pour toi et Amandine ».

Ce blog se différencie dans la **manière de traiter le mot gag**. Comme vu dans l'analyse du contexte, ce dernier renvoie généralement à des chutes, des bourdes, des animaux, des vidéos style Vidéo Gag. On ne trouve pas, ou peu, de blogs traitant de cette thématique sous forme de **journal intime**.

### •**Notoriété Du Genre**

L'ouverture de soi et de son intimité est devenue un **phénomène de mode** (cf. le succès rencontré par ce type de récits dans différents types de supports médias comme par exemple le film Le Journal de Bridget Jones, ou les saynètes Bref, ou encore le site participatif VDM). C'est un thème dans l'air du temps dont les succès précédents sont la preuve d'un **intérêt du public** pour le genre.

### •**Communauté**

La forme du blog permet la **création d'une communauté** et la **reconnaissance d'un public déjà sensibilisé à ce format**. Elle donne la possibilité en outre de le **relier aux réseaux sociaux**. Les personnages principaux mis en scène sur le blog disposent chacun d'un profil Facebook afin de se faire connaître et de créer du trafic sur le blog.

## **2. PROJETS SIMILAIRES EXISTANTS**

**VOGUE MA GALERE** : <http://www.voguemagalere.com/>

*Journal intime public de Pasd'BOL, une jeune femme d'une trentaine d'années au chômage qui raconte ses galères au quotidien.*

Ton **humoristique et décalé**

**Positionnement**: « double féminin de Gus Gag » et même jeu de mots sur le nom des personnages (Gag VS Pasd'BOL)

**Création d'une communauté** : les lecteurs (ou « galériens ») sont invités à partager leurs galères et à commentés les articles.

**Popularité** : Moyenne de 13 commentaires par articles

« J'aime » par article sur Facebook très fluctuant (sauf rare exception soit rien ou soit environ 6)

226 personnes aiment la page Facebook Vogue Ma Galère

**BLOG E-LOVE** : <http://elove.over-blog.com/>

Aventure d'un jeune célibataire qui arpente les sites de rencontres et donne ses impressions sur ses rendez-vous.

Usage de l'**humour** et **langage crû** parfois

**Popularité** : Moyenne de 5 commentaires par articles

Aucun « J'aime » par article sur Facebook

Pas de page Facebook

**THOMASTHINK** : <http://thomasthink.com/think.php>

*Blog personnel d'un jeune homme qui raconte ses anecdotes quotidiennes ou « thinks » come s'il s'agissait de pense-bête.*

Ton humoristique.

Longévité du site => noyau de lecteurs fidèles.

**Popularité** : 1 270 visiteurs par jour<sup>11</sup>

30 «j'aime» sur Facebook

1 «+1»

**LES BONNES BLAGUES** : <http://lesbonnesblagues.fr/>

*Site participatif qui permet à tous de publier des anecdotes personnelles, photos ou vidéos amusantes afin de les partager.*

Positionnement proche du nôtre : gags, humour.

Aspect participatif.

**Popularité** : 6 800 visiteurs par jour<sup>12</sup>

44 «j'aime» sur Facebook et 2 Tweet

## B. MEDIAS ET SUPPORTS

### 1. CHOIX DE LA PLATEFORME : CANALBLOG

#### **PERTINENCE**

- Plateforme **généraliste** qui convient à un blog généraliste.
- Plateforme **française** tout comme notre cible.
- Elle dispose d'une **catégorie "journaux intimes"** qui avec ses plus de 27000 blogs est la 3<sup>ème</sup> catégorie représentée sur la plateforme  
(→Présence préalable d'un public adapté au contenu et proche de la cible visée)

#### **POPULARITE**

- 2,6 millions** de visiteurs uniques par mois et **3 millions** de pages vues par jour pour environ 240 000 blogs<sup>13</sup>
- Bon référencement** sur Google : deuxième après Skyrock sur le mot blog

#### **FACILITE**

- Création du blog : **3 minutes** !<sup>14</sup>
- Gestion prévisionnelle du contenu** : publication à l'avance des messages
- Possibilité de **diversification** du contenu : intégration simple d'images et de contenus multimédia + insertion directe de vidéos Dailymotion

### 2. RESEAUX SOCIAUX : ACCENT SUR FACEBOOK

---

<sup>11</sup> <http://www.top-blog.org/index.php?cat=Humour>

<sup>12</sup> Idem

<sup>13</sup> <http://www.clubic.com/article-67515-9-comparatif-plateformes-blogs.html>

<sup>14</sup> <http://www.canalblog.com/cf/tour.cfm?page=7>

## **a. Objectifs**

Lors de la première réunion, il a été mis en exergue le fait que l'utilisation et l'efficacité des réseaux sociaux est entièrement conditionnée au contenu que l'on y apporte. Autrement dit, un compte ayant obtenu une certaine masse critique d'utilisateurs dans son réseau qui produirait du contenu de façon anarchique et irrégulière aurait un effet pervers quant à l'image du blog. Ceci étant dit, il nous a paru judicieux alors de ne se focaliser que sur un seul réseau social, Facebook, afin d'optimiser son impact et le temps consacré à ce domaine,

En effet, de par la nature de notre projet, il nous semblait que Facebook se présentait **comme le meilleur choix en matière de réseau social**. Comme dit précédemment, notre blog Gag se présente sous forme d'un journal intime dont le but est de laisser croire aux lecteurs et autres blogueurs que Gustave Bayard, notre "**héros**" **existe bel et bien**. Pour ce faire, un réseau de comptes Facebook a été développé afin de faciliter la production de contenu. À ce moment là, deux objectifs nous motivaient : **publiciser** la création du blog et **fidéliser** les lecteurs. La plupart des personnages fictifs créés pour l'univers de Gus ont donc reçu un compte: Gus, bien-sûr, mais aussi son cousin Edouard "Goldenbright" Bayard, son meilleur ami, Thomas "Clic-clac" Martin et, dans un premier temps Louise mais nous avons clôturé son compte dans les premiers jours pour coller avec son personnage en marge des conventions.

Une semaine plus tard une Fan Page du blog appelée "Ma vie, ce gag" a été créée afin de capter les lecteurs du blog souhaitant nous suivre sur Facebook via un "like" sur la plateforme Canalblog.

Ces actions auront eu un succès limité. Les demandes d'amis ont parues aléatoires à Facebook qui les a régulièrement bloquées nous empêchant ainsi d'atteindre la masse critique d'amis qui nous aurait permis d'exploiter à fond le potentiel d'un tel réseau. Ceci dit, les objectifs furent en partie remplis: dès les premiers jours, Facebook s'est révélé être le **premier lien de provenance des connexions** à notre blog, l'effet de curiosité a ainsi été efficace et cette tendance a duré tout au long du projet, ainsi à part nos lecteurs "blogueurs" principalement de Canal Blog notre nombre restreint d'ami et le nombre de provenance de lecteurs par Facebook nous indiquent avoir réussi à fidéliser nos contacts. À ce jour, Gustave "Gag" Bayard compte 42 amis et la Fan Page en compte 58 fans.

## **b. Résultats**

### **EDGERANK DE LA PAGE FAN « MA VIE, CE GAG »**

→ **ALGORITHMME** : 190 (base « année »)

- 19 posts en 89 jours d'existence
- le mardi : jour où l'on obtient le plus de nouveaux fans et où l'edgerank est le

meilleur

- le mercredi : jour où l'edgerank est le plus faible
- le vendredi : jour où l'on obtient le moins de nouveaux fans

**FACEBOOK INSIGHTS DE LA PAGE « MA VIE, CE GAG »** : 58 fans aiment la page

→ **« J'AIME »** :

- 83% ont entre 18 et 24 ans
- 64% sont des femmes, 31% sont des hommes
- 53 des fans habitent en France, dont 39 à Toulouse
- Seulement trois annulation de « j'aime »
- Record de « j'aime » atteint le 19 octobre lors de la création de la page
- **Sources** : 49 depuis la page, 3 depuis des applications de développeurs externes, 1 depuis un mobile

→ **PORTEE** :

- 66% des personnes ayant vu du contenu ont entre 18 et 24 ans
- 61% sont des femmes, 36% sont des hommes
- 142 personnes ayant vu du contenu habitent en France, dont 37 à Toulouse et 17 à Paris mais on remarque une portée internationale
- Record de portée totale atteint la semaine du 19 octobre : 917 personnes
- **La portée est essentiellement virale**, peu organique et nullement payée
- Record d'affichage de page atteint le 19 octobre : 96
- Record de visiteurs uniques atteint les 19 et 28 octobre : 42
- Le mur a été vu 534 fois, les informations 30 fois, les photos 5 fois et l'activité des amis 4 fois
- 3 personnes sont arrivées sur la page depuis google.fr, une depuis repandre.com et une depuis by153w.bay153.mail.live.com

→ **PERSONNES QUI EN PARLENT**

- 29 personnes uniques ont créé une actualité sur notre page la semaine du 20 octobre
- Portée virale pour cette même semaine : 915 personnes ont vu une actualité concernant la page

→ **CONCLUSION**

- **Difficulté à maintenir l'intérêt sur la durée** (données statistiques générales pour le dernier mois) :
- Portée totale la semaine du 5/11 : 320
- Portée totale la semaine dernière : 162, soit une baisse de 22,49%, cela est certainement dû à une irrégularité des publications.



## C. CONTRAINTES ET DIFFICULTES

### DIFFERENCIATION

Difficulté du format blog type « journal intime » à être mis en exergue parmi un **genre extrêmement exploité**. Il faut alors essayer de mettre en place des stratégies de différenciation à travers le contenu, notamment.

### TEMPORALITE

Format blog qui engendre une **contrainte temporelle** quant à la création de contenu. Il est indispensable de créer au moins deux fois par semaine afin d'éviter que le lectorat se disperse et ne revienne pas régulièrement sur le blog.

### PERTINENCE

Nécessité de trouver un juste milieu entre la volonté de création d'une communauté d'habitues et d'attirer un public de plus en plus large, d'une part, et le choix de faire un blog de contenu personnel. Il est donc nécessaire de créer des **contenus pertinents et de qualité**, qui mêlent à la fois un synopsis intelligent et attractif pour le public tout en respectant la ligne éditoriale définie au départ.

## III. OBJECTIFS

### A. OBJECTIF PRINCIPAL : REFERENCEMENT SUR GAG

#### 1. AU DEPART

Partant de l'information selon laquelle l'année dernière sur le projet Canal du Midi, les deux meilleurs groupes sont arrivés respectivement en page 4 et 7 de Google, notre objectif de départ est d'être positionné dans les **dix premières pages** des résultats du moteur de recherche Google à partir du mot gag. Pour ce faire, on a déterminé qu'il faudrait obtenir **30 liens de communiqués de presse**.

## **2. A MI-PAROURS**

Après de nombreuses fluctuations sur Google entre les pages 2 et 5, on a déterminé qu'il serait bien de rester de manière stable sur la **page 4 de Google**, et qu'à ce stade du projet, on aimerait obtenir **80 liens** (communiqués de presse, annuaires, commentaires de blogs et de forums).

## **3. DEUX DERNIERES SEMAINES**

Constatant qu'on avait encore une marge de progression, on s'est fixé pour les deux dernières semaines d'atteindre au moins la **page 2** de Google et de **dépasser Gaggle**, qui est resté leader pendant quelques semaines. En ce qui concerne les liens, l'objectif est pour le temps qu'il reste de réunir un nombre total de **100 liens** (communiqués de presse, annuaires, commentaires de blogs et de forums).

# **B. OBJECTIFS SECONDAIRES**

## **1. AU DEPART**

### **EN TERMES DE TRAFIC GLOBAL**

En partant de la donnée selon laquelle 49%<sup>15</sup> des blogs ont moins de 34 visiteurs par jour (soit 238 par semaine) et étant peu familier à l'univers du blog, on a déterminé au départ que le trafic global sur le blog de Gus Gag devait se traduire par le passage d'au moins **100 visiteurs uniques par semaine**.

### **EN TERMES D'APPRECIATION ET PARTICIPATION DES LECTEURS**

#### **Création d'une communauté d'habitues**

Au moins 5 habitués du blog qui reviennent et commentent de manière régulière.

#### **Commentaires par article**

---

<sup>15</sup>

Enquête blogosphérique NWE DE 2009

[http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:cawIyw0Wl\\_IJ:www.conseilsmarketing.fr/wp-content/Etude-blogueurs-francophones.pdf+blogueurs+étude&hl=fr&gl=fr&pid=bl&srcid=ADGEESgDrWxdaUkQy4boSP4hEaGYo1UtOqLjAU-dRKVi01jUN0oHCFeXf92kLBAA7Axx4vv7hPTdP20A66T80NoeG4HTLU5YmKbwp1JdjmEN2LkDrtpW2Jf4Dgb-ljXUIo5A8XYvN0ye&sig=AHIEtbQg6A1QTsHxK9ReFY9wV43uhoo3xQ](http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:cawIyw0Wl_IJ:www.conseilsmarketing.fr/wp-content/Etude-blogueurs-francophones.pdf+blogueurs+étude&hl=fr&gl=fr&pid=bl&srcid=ADGEESgDrWxdaUkQy4boSP4hEaGYo1UtOqLjAU-dRKVi01jUN0oHCFeXf92kLBAA7Axx4vv7hPTdP20A66T80NoeG4HTLU5YmKbwp1JdjmEN2LkDrtpW2Jf4Dgb-ljXUIo5A8XYvN0ye&sig=AHIEtbQg6A1QTsHxK9ReFY9wV43uhoo3xQ)

Au moins 2 commentaires pour chaque article.

## **EN TERMES DE PRODUCTION DE CONTENUS**

1 article tous les 3 jours. Objectif réaliste afin de tenir la cadence sur les deux mois à venir de la durée projet.

## **2. A MI-PARCOURS**

### **TRAFIC GLOBAL**

Comme l'objectif de départ a été atteint et dépassé, on a décidé de chiffrer le nombre de **visiteurs uniques par semaine à 250 en moyenne**.

### **APPRECIATION ET PARTICIPATION DES LECTEURS :**

#### **Création d'une communauté d'habitués**

En plus de créer une communauté d'habitués, on cherche désormais à mesurer le **taux de retour** d'une même personne sur le blog. Dans l'idéal, on souhaiterait relever au moins **10 commentaires** d'une même personne « habituée » du blog, ce qui nécessite un travail de qualité au niveau de la création de contenu afin d'inciter ces habitués à revenir souvent. Pour ce faire, il a été décidé **d'adapter le contenu aux attentes des lecteurs** en prenant en compte leurs commentaires. Cela permet d'accentuer **l'aspect participatif** du blog en l'accent sur le dialogue avec les *followers*.

#### **Commentaires par article**

Moyenne de 3 commentaires par article.

## **PRODUCTION DE CONTENUS**

1 article posté tous les 2 jours maximum pendant 2 mois (soit 30 articles environ), fréquence qui paraît adaptée à la forme du journal intime.

## **3. DEUX DERNIERES SEMAINES**

### **TRAFIC GLOBAL**

Le trafic étant de plus en plus important on aimerait avoir pour les deux dernières semaines une **moyenne de 350 visiteurs uniques** par semaine.

### **PRODUCTION DE CONTENU**

Prenant note du fait qu'il pourrait y avoir un lien entre notre positionnement sur Google, d'une part, la densité de contenu produit et le nombre de visites, d'autre part, il a été décidé de **publier au moins une fois par jour** et d'essayer de

**diversifier les types de contenus** postés (vidéos, musique, photos, etc.)

## VISIBILITÉ

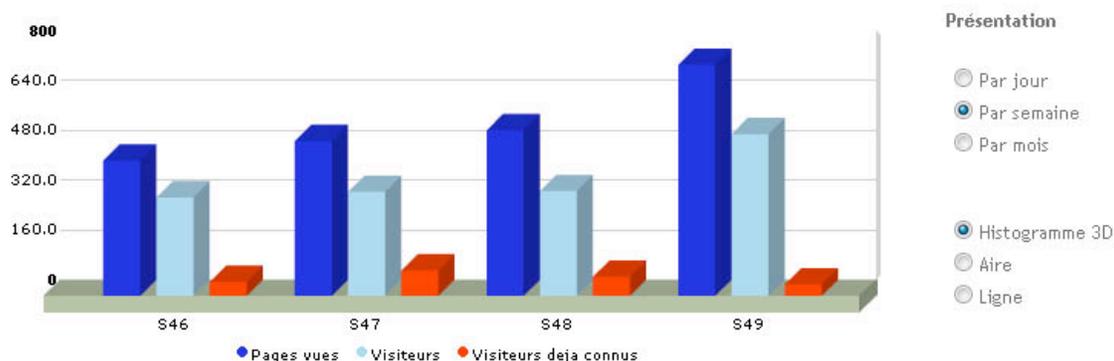
Pour le temps restant, on essayera non seulement d'envoyer **des communiqués de presse en continu** mais aussi d'obtenir **plus de liens de retours** par le biais des lectrices assidues mais aussi par le biais de commentaires pertinents sur d'autres blogs. De plus, il faudra rechercher les **liens efficaces** obtenus par les autres groupes et tenter de les obtenir.

## C. BILAN AU 12 DECEMBRE

### 1. STATISTIQUES DU BLOG HTTP://GUSGAG.CANALBLOG.COM

- 39027 pages vues
- Plus de 2100 visiteurs uniques
- 34 articles
- 87 commentaires
- Un premier résultat stabilisé entre la deuxième et la troisième page de Google à la requête « gag ».

Total des visiteurs : 2578    Total des pages vues : 3927    Pages vues par visiteur : 1.52



*Evolution des visites du site <http://gusgag.canalblog.com>*

### 2. MISE EN RAPPORT AVEC LES OBJECTIFS FIXES

Ici, on va focaliser notre attention sur les objectifs des deux dernières semaines :

#### REFERENCEMENT

La page 2 de Google a été atteinte et les résultats sont stables entre les pages 2 et 3.

Après avoir dépassé Gaggie la semaine dernière, on se place désormais à deux sites d'écart.

### **VISIBILITE**

Le nombre de backlinks fixé était de 100. Selon les sites utilisés, les backlinks renvoyant vers notre blog vont de 18 (ahrefs.com) à 73 (woorank.com). Cette statistique est donc difficile à exploiter. Selon nos propres comptes, le nombre de backlinks serait supérieur à 70, ce qui est un peu en deçà de l'objectif fixé qui était 100. L'objectif de visibilité devrait donc être atteint avant la fin de la dernière semaine.

Optimisation externe		
Popularité		
+ Dernier passage Google	Inconnu	
+ Backlinks	73	
+ Liens .edu	0	
+ Liens .gov	0	

*Nombre de backlinks selon le site woorank.com*

### **TRAFFIC**

L'objectif de trafic est atteint et même dépassé avec 400 visites par semaines ces deux dernières semaines.

## **IV. PLAN D'ACTION**

### **A. GRANDES ETAPES**

#### **ETAPE 1 : DETERMINER L'ORIENTATION DU BLOG**

**(23/09/2011-07/10/2011)**

- Choix du type de blog
- Choix de la plateforme
- Invention des personnages et des grandes lignes du «scénario»

#### **ETAPE 2 : PRÉVOIR UN CALENDRIER DE LA PRODUCTION DE CONTENU**

**(07/10/2011)**

- Répartition des tâches au sein du groupe
- Ecriture des articles (pour en avoir à l'avance)
- Recherche de photos, vidéos... adaptées

### **ETAPE 3 : LANCER LE BLOG**

**(15/10/2011)**

- Création du blog sur la plateforme choisie
- Création du design du blog, recherche d'identité visuelle sobre et attrayante.
- Publication de plusieurs articles : le blog doit posséder un peu de contenu dès le début pour présenter de l'intérêt pour les visiteurs

### **ETAPE 4 : UTILISER FACEBOOK POUR GAGNER EN VISIBILITE**

**(à partir du 17/10/2011)**

Considérant que Facebook est un bon moyen pour faire connaître le blog, il a été décidé de faire la publicité du blog non seulement sur nos profils personnels mais aussi en créant des profils et une page associés au projet.

- Création de profils pour les deux principaux personnages apparaissant dans le blog de Gus

**Gus Gag** : <http://www.facebook.com/profile.php?id=100003058262792>

**Clic Clac** : <http://www.facebook.com/profile.php?id=100003049815248&ref=pb>

**Golden Bright** : <http://www.facebook.com/profile.php?id=100003052215754&sk=wall>

- Création d'une page fan

**Ma vie, ce gag** : <http://www.facebook.com/pages/Ma-vie-ce-gag/189027711174627>

- Utilisation de nos profils personnels pour faire connaître le blog : partage de liens vers le blog et suggestion de la page fan à nos amis

### **ETAPE 5 : OBTENTIR DE LIENS EFFICACES**

**(à partir du 22/10/2011 jusqu'au 15/12/2011)**

- Publication d'articles contenant des liens sur les sites de communiqués de presse gratuits
- Publication d'articles contenant des liens sur les annuaires de sites internet (généralistes et spécialisés autour du thème de l'humour)
- Publication de commentaires et participation à des forums en dofollow afin de créer des liens
- Publication de commentaire sur des blog en dofollow

- Création des comptes sur différents sites avec inscription gratuite, en y renseignant l'adresse du blog comme adresse du site web de l'utilisateur. Cela crée des nouveaux liens disponibles lorsque l'on consulte le profil de membre ainsi créé.
- Publication de liens sur des forums et blogs en dofollow.

### **ETAPE 6 : RECHERCHER DES LIENS DE RETOURS DANS LES BLOGROLLS**

**(à partir du 5/11/2011 jusqu'au 15/12/2011)**

- Trois cibles principales :
  - les blogs concurrents de la classe
  - les blogs des lecteurs assidus de notre blog
  - les blogs de nos contacts et amis personnels
- Remerciements adressés aux lecteurs assidus (7/12/2011)

### **ETAPE 7 : AJUSTER SA STRATÉGIE SUITE AUX CHANGEMENTS DE GOOGLE<sup>16</sup>** (à partir du 12/11/2011 jusqu'au 15/12/2011)

Google accorde maintenant une prime de fraîcheur aux contenus récents<sup>17</sup>

- On publie donc du contenu de façon plus régulière maintenant (tous les jours), même si les articles sont plus courts en espérant que cela permettra un meilleur référencement naturel.

### **ETAPE 8 : TRAVAILLER SUR LA LISIBILTE DEPORTEE** (à partir du 12/11/2011 jusqu'au 15/12/2011)

- Essayer de diversifier le contenu en publiant plus de vidéos à partir d'un compte Gustave créé au préalable sur Dailymotion

### **ETAPE 9 : SE « COUVRIR » SUITE A L'INCIDENT DE FACEGAG (26/11/2011)**

- Observation préalable : la plateforme ne nous appartient pas, donc il y a un risque de « censure »
- Relecture des règles de Canalblog<sup>18</sup>.
- Après avoir envisagé l'exportation de notre blog sur Haut et Fort qui n'est malheureusement pas possible dans la mesure où Canalblog ne propose pas d'outil d'exportation ni de sauvegarde, on a pris note du fait qu'un internaute a créé une application permettant d'exporter son blog sous le CMS Wordpress<sup>19</sup> (et non la plateforme de blog Wordpress). Ainsi, on sait qu'il est possible de l'exporter, mais l'opération est longue et nécessite l'acquisition d'un hébergeur et d'un nom de domaine. C'est la raison pour laquelle cela n'a pas été fait. Cependant, les articles et autres supports utilisés ont été sauvegardés sur un disque dur afin de pouvoir être mobilisés facilement en cas de besoin.

## **B. MISE EN OEUVRE**

URL du blog : <http://gusgag.canalblog.com/>

<sup>16</sup> <http://actu.abondance.com/2011/11/encore-un-nouvel-algorithme-google-35.html>

<sup>17</sup> <http://googleblog.blogspot.com/2011/11/giving-you-fresher-more-recent-search.html>

<sup>18</sup> <http://www.canalblog.com/cf/tos.cfm>

<sup>19</sup> <http://case.oncle-tom.net/2010/canalblog-importer-migrer-canalblog-wordpress/>

## Comment favoriser en pratique un meilleur référencement de notre blog ?

### 1. CONTENU ET OPTIMISATION DU MOT GAG

**Objectif : miser sur un contenu pertinent en prenant en compte les attentes des lecteurs.** Pour ce faire, on cherche d'une part à écrire des articles de qualité dans lesquels le terme gag est le plus repris possible (du moins dans les titres et les tags) et d'autre part à prendre en compte les commentaires des lectrices. Ce volet commentaires est dans la mesure où il permet de **fidéliser** les lecteurs au site.

**Tableau 1 : Estimation du temps consacré à écrire les articles**

	<b>ARTICLES LONGS 24</b>	<b>ARTICLES COURTS 10</b>	<b>TOTAL : 34</b>
<b>ESTIMATION DU TEMPS PASSE A ECRIRE</b>	2h en moyenne / article	30 min en moyenne/article	
<b>TOTAL</b>	48h en moyenne	5h en moyenne	53h en moyenne

A ce temps passé à écrire les articles, il faut ajouter les 15 minutes par jour que l'on accorde aux lecteurs pour répondre à leur commentaires (voir exemples en annexe 1).

#### **CONTENU**

- Création de contenu régulier et diversifié
- Alimentation des profils personnels des personnages et de la page fan du blog sur Facebook
- Maximisation de l'utilisation de mots-clés
- Usage de l'humour pour le contenu du blog mais aussi dans les communications

#### **MOT GAG**

- Utilisation du mot gag : dans les titres, dans le texte et dans les communications

**Retour sur investissement :** Il a semblé très rapidement que **la production de contenu permettait de favoriser un meilleur référencement**, d'où un travail continu sur l'écriture de nouveaux contenus pertinents

### 2. COMMUNIQUES DE PRESSE ET ANNUAIRES

**Objectif :** lancer une campagne de communication autour de ce blog en maximisant le mot gag pour que celui-ci soit rapidement assimilé au blog Gus Gag. L'idée ici est **d'optimiser notre visibilité** grâce aux communiqués de presse et aux annuaires.

### **COMMUNIQUÉS (url des communiqués acceptés en annexe 2)**

Il y a deux étapes dans la rédaction d'un communiqué. La première consiste à s'inscrire sur la plateforme qui va diffuser le communiqué. Cette inscription est assez courte et ne prend en général que 5 min. Ensuite, il faut rédiger le communiqué, qui doit comporter un certain nombre de caractères, différent selon les plateformes. En général il est assez court, donc facile à écrire. Mais chaque communiqué doit être unique sous peine d'être refusé. Il devient donc de plus en plus dur d'écrire des communiqués à chaque fois différent. D'où un allongement progressif du temps consacré à écrire des communiqués. (évolution de 10 à 15 min pour écrire un communiqué).

Il faut savoir que les plateformes se réservent le droit de publier ou non le communiqué proposé. Il faut donc faire un effort pour rédiger des communiqués clairs et attrayants.

**Tableau 2 : Estimation du temps consacré aux communiqués de presse**

<b>ESTIMATION DU TEMPS PASSE A ECRIRE</b>	<b>NOMBRE DE SITES DE COMMUNIQUEES DE PRESSE EXPLOITEES</b>	<b>NOMBRE DE COMMUNIQUEES ACCEPTEES</b>
Environ 15 à 20 min par communiqué	38	24

### **Alternative à la rédaction manuelle : le content spinning**

Le content spinning consiste à générer automatiquement des communiqués différents à partir d'un texte de base et de mots interchangeables dans le texte pour donner l'impression que ce sont plusieurs textes différents. Cette technique est assez risquée car le content spinning est repérable et peut impliquer le rejet du communiqué par la plateforme. Un essai a tout de même été effectué avec le logiciel **SYNONYMIZER**, très simple d'utilisation. La rédaction du texte de base a demandé 45 min à une heure, afin que les multiples versions du texte « *spinné* » soient toutes les plus différentes possibles.

Pour l'instant, le taux d'acceptation est de 50%, alors que le taux d'acceptation est de 63% environ avec un texte original. Cela permet donc un gain de temps considérable, pour un taux d'acceptation plus que raisonnable.

Retour sur investissement : La rédaction de communiqués de presse, bien qu'elle exige un minimum de temps et d'investissement, semble être une **stratégie payante**. C'est en effet une manière efficace de faire de la **publicité autour du blog** et donc de favoriser son meilleur référencement.

## **ANNUAIRES (url des annuaires acceptés en annexe n°3)**

Les sites visés : annuaires généralistes et thématiques autour de la problématique de l'humour.

Comme les communiqués de presse, le référencement en annuaire se compose de deux étapes, l'inscription et la rédaction. L'inscription est ici aussi très brève, mais la rédaction est beaucoup plus longue (environ 30 min). En effet, il faut rédiger un petit texte de présentation de site, ainsi qu'un plus long texte qui permet de bien cerner le but du site.

Ici aussi, les plateformes se réservent le droit de référencer le site ou non.

Estimation du temps passé à écrire	Nombre de sites d'annuaires exploités	Nombre d'inscriptions acceptées
30 min par annonce	21	2

Retour sur investissement : la recherche d'inscription sur des annuaires s'est rapidement révélée être une **stratégie coûteuse** en temps et en énergie qui finalement ne semble pas réellement influencer le référencement du blog. Elle a donc rapidement été abandonnée.

### Gus Gag

---

Gus Gag est le blog de Gus. Enfin de Gag comme l'appellent ses amis. En effet, depuis tout petit, sa vie ressemble à une gigantesque comédie hollywoodienne, avec de moins bons acteurs. Sur ce blog, vous pourrez lire toutes les aventures et mésaventures de Gus, et suivre sa vie de jeune diplômé cherchant du travail au rythme de ses billets bien assaisonnés. Et qui sait, peut être vous retrouverez vous un peu en lui. Un métro qui tombe en panne le jour de votre entretien d'embauche, ça vous parle ? Une grande soeur tyrannique, vous connaissez ?

Alors venez vite découvrir ce personnage haut en couleurs sur son blog !



Screenshot by robotthumb


Gus Gag

Source : <http://annuaire.level141.com/site/30753/Blogs/Gus-gag>

### **3. LIENS DE RETOUR (BACKLINKS) DE QUALITE**

**Objectif :** placer des liens pointant vers le blog dans d'autres blogs afin de favoriser la popularité du blog sur internet. Ces postes de commentaires sur d'autres blogs ont d'ailleurs permis de générer une communauté de bloggeuses assidues qui suivent de manière régulière les aventures de notre personnage.

**COMMENTAIRES DANS LES AUTRES BLOGS (url des commentaires acceptés en annexe n°4)**

<b>ESTIMATION DU TEMPS PASSE A ECRIRE</b>	<b>NOMBRE DE BLOGS VISITES</b>	<b>NOMBRES DE COMMENTAIRES SOUMIS</b>	<b>NOMBRE DE COMMENTAIRES PUBLIES ET NON EFFACES</b>
10 minutes	30	20	14

**COMMENTAIRES SUR DES FORUMS (url des commentaires de forums acceptés en annexe n°5 et exemples de commentaires en annexe n°6)**

Après avoir fait une recherche des forums en dofollows et ceux liés à des CMS en visitants des blogs spécialisés en référencement, on a essayé de poster sur certains forums.

Estimation du temps passé à écrire	Nombre de forums visités	Nombres de commentaires de forums soumis	Nombre de commentaires de forums publiés et non effacés
Environ 20 minutes par lien	Environ 40	Environ 40	27

**Retour sur investissement :** La publication de liens sur les forums s'avère assez efficace dans la mesure où elle peut générer des backlinks de qualité ainsi qu'un trafic potentiellement énorme (au vu de la popularité de certains forums). Cependant, cette stratégie est également couteuse en temps et en énergie dans la mesure où il faut impérativement poster des commentaires en lien avec le sujet du forum et participer à la discussion, sous peine de voir son commentaire modéré assez rapidement.

**Analyse des backlinks :** Etant donné que nous sommes en concurrence avec 3 autres projets au niveau du référencement sur le même terme « gag », nous avons aussi recherché les backlinks qui renvoyaient vers leurs sites, afin de trouver de nouvelles pistes pour obtenir de nouveaux liens intéressants. Pour ce faire, il faut utiliser des outils tels que les sites woorank.com, hrefs.com et backlinkwatch.com. Cela nous a permis de trouver de nouvelles plateformes de communiqués de presse et aussi de nouveaux sites où poster.

Selon Woorank, le blog de Gus Gag possède 73 backlinks le 11.12.11. A la même date, le Chatgagzine possède 197 backlinks et Gaggle 110 backlinks. Si nous pouvons constater des écarts variant du simple au double entre les différents blogs, on peut aussi remarquer que suivant l'outil d'analyse de backlinks utilisé, les résultats varient grandement. Ainsi selon que l'on utilise Ahrefs ou Backlinkwatch, l'écart est encore plus élevé, notre blog tombant à 18 backlinks et Gaggle culminant à 2159 backlinks ! De plus, selon Ahrefs, si Gusgag ne possède que 18 backlinks, un seul de ces liens est en nofollow, tandis que le Chatgagzine et Gaggle en possèdent respectivement 219 sur 253 et 1629 sur 2159. Cependant, ces écarts énormes ne se retrouvent pas dans le référencement sur Google, les trois blogs étant toujours très proches les uns des autres.

### **LIENS AVEC D'AUTRES BLOGS (DANS LE BLOGROLL)**

Objectif : Lorsque d'autres blogueurs nous ajoutent dans leur blogroll, cela crée des liens de qualité vers le blog de Gus Gag. Nous avons donc essayé de créer des liens avec d'autres blogueurs, en tenant compte du fait qu'un lien en sens unique a plus de poids qu'un ajout mutuel dans les blogrolls.

**-Concurrents de la classe** : accord avec les blogs concurrents de la classe qui repose sur le référencement sur notre blog des liens externes vers leurs blogs contre la mise en lien externe du notre

→ Création d'alliances réciproques entre les 4 groupes de la classe pour éviter qu'il y en ait un plus avantage que les autres.

NB : le groupe ChatGAGzine a placé ses liens en no-follow sans prévenir, dérogeant à cette alliance stratégique.

#### **- Autres**

(les followers du blogs, nos blogs personnels et ceux de nos contacts)

Voyant qu'un de nos lecteurs assidus (So Girl) a mis le blog de Gus Gag en lien, ce qui a favorisé un plus grand trafic, il a été décidé de jouer la carte de la séduction en écrivant un article de remerciement pour les lecteurs assidus et en les mettant en liens externes sur le blog.

<b>AUTRES GROUPES DE LA CLASSE</b>	<a href="http://googlematuer.tumblr.com/">http://googlematuer.tumblr.com/</a> <a href="http://facegag.wordpress.com/">http://facegag.wordpress.com/</a> <a href="http://chatgagzine.wordpress.com/">http://chatgagzine.wordpress.com/</a>
<b>NOS BLOGS PERSONNELS</b>	<a href="http://melles-cacahuete-disaient.blogspot.com/">http://melles-cacahuete-disaient.blogspot.com/</a> <a href="http://lessokore.skyrock.com/">http://lessokore.skyrock.com/</a> <a href="http://tchoufleur-miam.skyrock.com/">http://tchoufleur-miam.skyrock.com/</a> <a href="http://lamobilitedevirginie.blogspot.com/">http://lamobilitedevirginie.blogspot.com/</a> <a href="http://ldele087.wordpress.com/">http://ldele087.wordpress.com/</a> <a href="http://iebuzz.over-blog.com/">http://iebuzz.over-blog.com/</a>
<b>AUTRES</b>	<a href="http://sogirl.canalblog.com">http://sogirl.canalblog.com</a> <a href="http://laviedlamouette.canalblog.com">http://laviedlamouette.canalblog.com</a>

### **DEVENIR MEMBRE D'UNE COMMUNAUTÉ (url en annexe n°7)**

Devenir membre d'une communauté permet aussi de se donner de la visibilité. En effet, de nombreux sites proposent aujourd'hui de devenir membre de leur communauté gratuitement, afin de créer des liens entre utilisateurs. Chaque membre possède une page de profil avec des informations le concernant, sur le site en question. Et dans ces informations, il est possible de faire un lien vers le site web du membre, en l'occurrence notre blog. De plus, plus le membre poste, plus il est visible et donc plus le lien vers son site acquiert de visibilité.

Notre personnage fictif Gus est actuellement membre de 7 plateformes communautaires.

### **TENTATIVE DE LIEN WIKIPEDIA**

Nous avons également tenté de créer une page Wikipédia au nom de Gusgag. La page était constituée d'une description du blog et contenait un lien vers ce dernier ainsi que plusieurs liens internes redirigeant vers d'autres pages Wikipédia. La page est restée en ligne une dizaine de minutes avant de se faire supprimer par un administrateur, notre blog ne possédant pas une notoriété justifiant l'existence d'une page sur Wikipédia.

Nous avons donc tenté une nouvelle approche qui s'est elle aussi trouvée infructueuse et chronophage mais qui, si elle avait aboutie, aurait été extrêmement rentable. Le but étant d'avoir un lien sur Wikipédia, la création d'une page n'était pas l'unique solution: on pouvait citer gusgag comme source de content et comme note de bas de page soit à un article existant, soit à un article en demande de création. Nous avons tout d'abord tenté la page "Gag" de Wikipédia en publiant dans "en tant que mot" le pseudonyme de Gustave Bayard, blogueur français, puis en note de bas

de page associé au mot "gagman". Cette page existait depuis longtemps nous avons donc repéré une page venant d'être créée, celle du festival "Les Airs Solidaires" et avons ajouté le blog comme source, une fois encore le lien est resté à peine quelques minutes.

Enfin nous avons tenté de créer une page Wikipedia pour le mot "gagman" qui n'en a pas en multipliant les sources et les croisant avec les autres pages qui ont un lien hypertexte sur la page "gag" afin de créer une page la plus "objective" possible, incluant le blog comme source encore une fois, mais là encore la page n'a pu perdurer que quelques minutes.

## V. NOTES SUR LES ASPECTS JURIDIQUES

### AVANT PROPOS

#### CREATION ET VIABILITÉ DU BLOG

Afin de créer le blog Gus Gag, aucune autorisation ni déclaration n'a été nécessaire. Légalement, la création d'un blog n'est soumise qu'à l'acceptation et au respect des **règles de la plateforme d'hébergement** (ici Canalblog), qu'on a été amené à lire. Le non-respect de ces règles peut entraîner la suppression du blog, il est donc important de bien les connaître.

#### RESPONSABILITE

En tant que créateurs du blog Ma vie est un gag, on est soumis aux mêmes obligations qu'un responsable de site web classique à savoir **l'interdiction de diffuser des propos répréhensibles** (cf. la loi du 28 juillet 1881 sur la liberté de la presse), c'est à dire les propos injurieux, diffamatoires, racistes, xénophobes ou antisémites. Peu importe si on est auteur ou pas de ces propos, le seul fait de les publier ou de les diffuser constitue un délit dont on pourrait être jugé responsable civilement et pénalement. Il est donc important de **vérifier régulièrement les contenus postés par les internautes à travers leurs commentaires**.

## A.SUPPORTS RÉALISÉS NOUS-MÊMES<sup>20</sup>

#### TEXTES

Les textes publiés sur le blog ne sont que le fruit de notre imagination, et donc par là protégé par le droit d'auteur. Ce sont donc des **œuvres originales**. Elles peuvent être lus et téléchargés à usage personnel mais il faut notre accord pour qu'elles soient reproduites sur un autre site.

#### BANNIÈRE « GUS GAG »

---

20

Anne-Laure-Stérin, Guide pratique du droit auteur, 2011

La bannière est le fruit du commande réalisée auprès d'un proche qui a **cédé ses droits** sur son œuvre par écrit (cf. annexe n°8).

### **VIDEOS ET MELODIES**

Les vidéos et les mélodies à la flûte à bec sont **des réalisations originales** produites par des membres du groupe. Cela permet d'éviter tout problème avec la loi dans la mesure où aucune autorisation de reproduction n'est nécessaire. Le droit d'auteur appartenant à aux personnes qui ont réalisé les œuvres, ces supports sont **diffusés de plein droit** avec le consentement de leur auteur, ne violant ainsi pas leurs droits d'auteur. En ce qui concerne plus particulièrement la vidéo de trampoline, on s'est assuré qu'elle ne montre pas d'œuvres protégées ni de personnes identifiables pour être dans la légalité.

## **B. SUPPORTS RÉCUPÉRÉS SUR INTERNET**

*Règle de base : « Avant d'installer l'œuvre d'un tiers sur l'Internet, il faut s'assurer de son accord »<sup>21</sup>.*

### **IMAGES**<sup>22</sup>

Afin que nos articles soient plus attrayants et plus agréables à lire, on a rapidement décidé de toujours les illustrer de dessins et de photographies. Par manque de temps et de moyens, cependant, on s'est contenté de récupérer des images trouvées sur internet à partir de l'espace de recherche Google images. On a ainsi porté atteinte aux droits de leurs auteurs en étant coupable de :

1/**Non respect d'une des prérogatives du droit moral de l'auteur : le droit à la paternité de l'œuvre.** On a en effet inséré au blog un certain nombre d'images appartenant à autrui sans mentionner ni l'auteur et ni la source, ne serait-ce que sous la forme de crédits.

2/**Non respect d'un des prérogatives du droit patrimonial de l'auteur : le droit de reproduction.** Les images reproduites sur le blog sont diffusées sans l'autorisation de leurs auteurs. Pour être dans la légalité, il aura fallu rédiger et signer un contrat de cession du droit patrimonial avec les auteurs.

→La diffusion de ces images est donc illégale et constitue une contrefaçon. Cela a été mis en place tout en ayant conscience du risque pris. On s'engage donc à supprimer du blog toutes images litigieuses si cela était exigé par leurs auteurs. Mais étant donné l'utilisation non-commerciale du blog, ce risque est minime.

---

<sup>21</sup> Jacques Larrieu, Droit de l'Internet, 2010, p12

<sup>22</sup> Céline Castets-Renard, Droit de l'internet, 2010

## VI. CONCLUSIONS

### LES ELEMENTS POSITIFS

#### •Création d'une communauté de bloggeuses

Ce projet visant à toucher un public mixte à finalement touché beaucoup plus de femmes que d'hommes, ou du moins les a mieux fidélisées. Les membres de cette communauté viennent régulièrement commenter les aventures de Gus Gag en pensant parler à une personne réelle.

#### •Efficacité de notre politique :

L'accent a été mis sur la qualité du contenu et des liens plutôt que sur la quantité. Ceci a permis de concurrencer les autres groupes, et notamment Gaggle et Chatgazine, beaucoup plus spammeurs. A cela s'ajoute une politique de prévention face au risque de suppression mais aussi au risque d'être démasqué par les lectrices assidues. Cette dernière repose sur deux paramètres : la production de contenus sains et exclusifs, d'une part, et l'accent des liens solides.

•Choix d'une plateforme en adéquation avec la cible et le contenu : facile d'utilisation et ayant apparemment la confiance de Google, Canalblog est très efficace

### LES ELEMENTS NEGATIFS

•Sous-exploitation des profils Facebook de nos personnages, qui auraient pu être de bons vecteurs de notoriété. Cela est dû à l'aspect très chronophage d'une telle activité.

•Production de contenus parfois trop longs

# ANNEXES

## Annexe 1 : Exemples de commentaires sur le blog de Gus Gag

**Commentaires**

 Comme je l'ai écrit dans l'article précédent, je te conseille de l'inviter chez toi... Les filles (enfin moi quoi...) aiment quand un homme cuisine pour elle (même si c'est des pâtes!) et puis comme ça ça te donnera l'occasion de ranger ton appart ^^

Posté par [laviedlamouette](#), 28 novembre 2011 à 11:10

 Oui tu fais ce que dit la mouette.

Tu fais le ménage chez toi ! A fond ! Tu changes les draps, parce que tu passes à la casserole donc faut que les draps sentent le propre ! Tu cuisines ce que tu sais cuisiner ! Tu te lances pas dans un truc que t'a jamais fait ! Tu achètes du vin. Tu achètes des verres pour le vin...Tu t'en sors très bien sur les sms. Envoie lui un sms ce soir pour lui proposer le diner dimanche. Puis demain rien, puis mercredi si elle a des allergies ou une envie particulière pour le diner...Voilà ça devrait aller.

Posté par [Sogit](#), 28 novembre 2011 à 13:34

 Bien sur que c'est positif ! moi je serai plutot d'avis d'aller au resto, parce que tu seras suffisamment en stress pour pas t'en rajouter avec la bouffe tout ça tout ça ... mais après tu fais comme tu le sens !

Posté par [Launie](#), 28 novembre 2011 à 15:40

 Merci les filles.  
J'ai suivi vos conseils et je lui ai envoyé un sms tout à l'heure pour l'inviter chez moi. Hier j'étais trop perturbé pour faire ca 😊. Elle est ok. Par contre je suis un très mauvais cuisinier. Je vais voir avec Eleanore si elle ne peut pas me filer un coup de main.  
Et promis je vais faire du rangement...  
Bonne journée

Posté par [Gus Gag](#), 29 novembre 2011 à 11:19

**CoO!!**

 ...Comme dirait l'autre "les mouches ont changé d'âne"..Et c'est top!  
Je suis ton blog depuis qqs jours et je suis ravie pour toi que les choses tournent en ta faveur..

A bientôt pour de nouvelles aventures..!

Posté par [LoOule](#), 05 décembre 2011 à 17:30

 J'ai découvert ton blog dans les favoris d'un autres. Et bravo aux filles qui ton donné de super conseils. J'ai hâte de lire la suite. Super pour toi et Amandine.

Posté par [maxoue](#), 05 décembre 2011 à 19:26

 Merci et bienvenue à vous

Posté par [Gus](#), 06 décembre 2011 à 19:37

 Ahhh je suis trop contente!! Une bolo... elle a eu de la chance!! Et tu vois que c'est le geste qui compte!! C'est trop mignon ^^ Surtout que tu ai retenu son dessert préféré, c'est ça que les filles aiment!! Bravo!

Posté par [laviedlamouette](#), 07 décembre 2011 à 09:49

 Yes !!! C'est tout bon ça !!

Posté par [Launie](#), 10 décembre 2011 à 09:18

**Poster un commentaire**

## Annexe 2 : Listes des communiqués de presse

Site	Statut	Lien
actu-master	Refusé	
payetonlien	Accepté	<a href="http://www.payetonlien.com/les-aventures-amusantes-dun-jeune-actif/">http://www.payetonlien.com/les-aventures-amusantes-dun-jeune-actif/</a>
le web de nos jours	Accepté	<a href="http://www.lewebdenosjours.com/ma-vie-quel-gag">http://www.lewebdenosjours.com/ma-vie-quel-gag</a>
big annonces	En attente	
Communique-presse.biz	En attente	
SWCF	Accepté	<a href="http://communiques-de-presse.swcf.fr/2011/11/08/la-vie-de-gustave-est-une-blague/">http://communiques-de-presse.swcf.fr/2011/11/08/la-vie-de-gustave-est-une-blague/</a>
mediahub	Accepté	<a href="http://www.mediahub.fr/12273-le-journal-de-gag/">http://www.mediahub.fr/12273-le-journal-de-gag/</a>
communiqué suprannuaire	Accepté	<a href="http://communiques.suprannuaire.fr/2011/10/ma-vie-est-un-gag/">http://communiques.suprannuaire.fr/2011/10/ma-vie-est-un-gag/</a>
Humeo	Accepté	<a href="http://www.humeo.fr/le-drole-de-blog-de-gag.html">http://www.humeo.fr/le-drole-de-blog-de-gag.html</a>
Obiwi	accepté	<a href="http://www.obiwi.fr/culture/plus-de-culture/92413-la-vie-de-gag">http://www.obiwi.fr/culture/plus-de-culture/92413-la-vie-de-gag</a>
Madame Marie	En attente	
communiqué facile	Accepté	<a href="http://communique-facile.fr/2011/11/11/les-droles-d%e2%80%99aventures-de-gus/">http://communique-facile.fr/2011/11/11/les-droles-d%e2%80%99aventures-de-gus/</a>
Agence-presse.net	Accepté	<a href="http://bloggag.agence-presse.net/2011/10/20/mieux-que-vdm-ma-vie-est-un-gag/">http://bloggag.agence-presse.net/2011/10/20/mieux-que-vdm-ma-vie-est-un-gag/</a>
Ping.houkpe-media.fr	Accepté	<a href="http://ping.houkpe-media.fr/le-blog-de-gus-gag-la-tranche-de-rire-quotidienne.seo">http://ping.houkpe-media.fr/le-blog-de-gus-gag-la-tranche-de-rire-quotidienne.seo</a>
Articlesenligne.com	Accepté	<a href="http://www.articlesenligne.com/article28067-ma-vie-ce-gag-le-blog-a-consulter-de-toute-urgence.html">http://www.articlesenligne.com/article28067-ma-vie-ce-gag-le-blog-a-consulter-de-toute-urgence.html</a>
Communique-de-presse-gratuit.com	Refusé	
lewebdenosjours.com	Accepté	<a href="http://www.lewebdenosjours.com/gus-gag-sa-vie-son-oeuvre-son-gag">http://www.lewebdenosjours.com/gus-gag-sa-vie-son-oeuvre-son-gag</a>
mes-articles.net	En attente	
buzzibuzz.com	Accepté	<a href="http://www.buzzibuzz.com/fr/coucou-moi-gustave/">http://www.buzzibuzz.com/fr/coucou-moi-gustave/</a>
reprendre.com	Accepté	<a href="http://www.reprendre.com/Gustave-Bayard-bientot-la,22011.html">http://www.reprendre.com/Gustave-Bayard-bientot-la,22011.html</a>
com-unik.info	Accepté	<a href="http://www.com-unik.info/Gus-Gag-ou-comment-trouver-pire,15667">http://www.com-unik.info/Gus-Gag-ou-comment-trouver-pire,15667</a>
linkio.fr	Accepté	<a href="http://www.linkio.fr/7573-venez-decouvrir-gus-gag/">http://www.linkio.fr/7573-venez-decouvrir-gus-gag/</a>
communiques-presse-online.com	Accepté	<a href="http://www.communiques-presse-online.com/gus-gag-c5/gus-gag-a10922.html">http://www.communiques-presse-online.com/gus-gag-c5/gus-gag-a10922.html</a>
buzzies	Accepté	<a href="http://www.buzzies.fr/buzz/votre-vie-a-des-airs-de-gag-venez-decouvrir-celle-de-gus/">http://www.buzzies.fr/buzz/votre-vie-a-des-airs-de-gag-venez-decouvrir-celle-de-gus/</a>
linkio.fr	Accepté	<a href="http://www.linkio.fr/7573-venez-decouvrir-gus-gag/">http://www.linkio.fr/7573-venez-decouvrir-gus-gag/</a>
relayer-info.fr	Accepté	<a href="http://relayer-info.fr/2011/11/11/gus-gag/">http://relayer-info.fr/2011/11/11/gus-gag/</a>
misterpress.com	En attente	
article-shoot.com	En attente	
webopenpresse	Accepté	<a href="http://www.webopenpresse.fr/communique-web/communique-de-presse/presse-web-recreative/le-journal-de-gus-gag-6452.html">http://www.webopenpresse.fr/communique-web/communique-de-presse/presse-web-recreative/le-journal-de-gus-gag-6452.html</a>
liens-net.com	En attente	
communiquerenligne.com	Accepté	<a href="http://communiquerenligne.com/index.php/Actualites/du-gag-a-gogo-on-parle-bien-de-gus-gag.html">http://communiquerenligne.com/index.php/Actualites/du-gag-a-gogo-on-parle-bien-de-gus-gag.html</a>
faire le web	Accepté	<a href="http://www.faire-le-web.fr/communiques-de-presse/le-web-recreatif/ma-vie-ce-gag-6975.html">http://www.faire-le-web.fr/communiques-de-presse/le-web-recreatif/ma-vie-ce-gag-6975.html</a>
savoie-communicés	en attente	
paca-communicés	en attente	
paris-communicés	en attente	
Bordeaux-communicés	en attente	
fais ton buzz	accepté	<a href="http://www.faistonbuzz.com/venez-decouvrir-le-blog-de-gus/">http://www.faistonbuzz.com/venez-decouvrir-le-blog-de-gus/</a>
mon communiqué .com	en attente	
communiquerenligne.com	Accepté	<a href="http://communiquerenligne.com/index.php/Actualites/gustave-des-gags-pour-noel.html">http://communiquerenligne.com/index.php/Actualites/gustave-des-gags-pour-noel.html</a>
communiquerenligne.com	Accepté	<a href="http://communiquerenligne.com/index.php/Sport/les-meilleurs-gags-de-trampoline.html">http://communiquerenligne.com/index.php/Sport/les-meilleurs-gags-de-trampoline.html</a>

### Annexe 3 : Liste des annuaires

Annuaire	Description	Statut	lien
<a href="http://mokas.jexiste.fr/">http://mokas.jexiste.fr/</a>		ne marche pas	
<a href="http://annuaire.level141.com">http://annuaire.level141.com</a>		publié	<a href="http://annuaire.level141.com/site/30753/Blogs/Gus-gag">http://annuaire.level141.com/site/30753/Blogs/Gus-gag</a>
<a href="http://www.annuaire-bleu.com">http://www.annuaire-bleu.com</a>		ne marche pas	
<a href="http://www.e-atlantide.com/annuaire/">http://www.e-atlantide.com/annuaire/</a>		idem	
<a href="http://www.e-veryweb.com">http://www.e-veryweb.com</a>		idem	
<a href="http://www.hyper-lien.com">http://www.hyper-lien.com</a>		en attente	
<a href="http://annuaire.interactiv.be">http://annuaire.interactiv.be</a>		en attente	
<a href="http://www.boussole-fr.com/">http://www.boussole-fr.com/</a>		en attente	
<a href="http://www.outil-referencement.com/annuaire">http://www.outil-referencement.com/annuaire</a>		en maintenance	
<a href="http://www.annuaire.pixelle.org">http://www.annuaire.pixelle.org</a>		en attente	
<a href="http://www.annuaire-public.com">http://www.annuaire-public.com</a>		en attente	
<a href="http://www.webrankinfo.com/annuaire/">http://www.webrankinfo.com/annuaire/</a>		inscription nécessaire	
<a href="http://www.websurfeur.fr">http://www.websurfeur.fr</a>		url non valide	
<a href="http://annuaire.indexweb.info/">http://annuaire.indexweb.info/</a>	annuaire donné en cours	en attente	
<a href="http://www.costaud.net/">http://www.costaud.net/</a>	Idem	en attente	
<a href="http://annuaire.yagoort.org/">http://annuaire.yagoort.org/</a>	Idem	en attente	
<a href="http://www.gralon.net/membres/index.htm">http://www.gralon.net/membres/index.htm</a>	tire de la liste atypicom	en attente	
<a href="http://www.bonweb.fr">http://www.bonweb.fr</a>	Annuaire	publié	<a href="http://www.bonweb.fr/infosite/ma-vie-gagm-appelle-gustave-ma-vie-concept-gag-constant-tire-ailleurs-mon-surnom-gag-gus-gag-ous-voir-mon-blog-b2694103.html">http://www.bonweb.fr/infosite/ma-vie-gagm-appelle-gustave-ma-vie-concept-gag-constant-tire-ailleurs-mon-surnom-gag-gus-gag-ous-voir-mon-blog-b2694103.html</a>
<a href="http://www.annuaire-trend.com/">http://www.annuaire-trend.com/</a>	Annuaire	Refusé	
<a href="http://www.net-liens.com/">http://www.net-liens.com/</a>	Annuaire	Refusé	
<a href="http://www.directory.conua.com/">http://www.directory.conua.com/</a>	Annuaire	en attente	

## Annexe 4 : Commentaires de blogs

Blog	Descriptif	Statut
<a href="http://encoreunblogdeprof.hautetfort.com/archive/2011/11/08/et-baby-love-dans-tout-ca.html?c">http://encoreunblogdeprof.hautetfort.com/archive/2011/11/08/et-baby-love-dans-tout-ca.html?c</a>	BLOG SUR TOUT ET RIEN (AVEC PLEIN DE TRUCS FUTILES DEDANS)	Accepté
<a href="http://www.chroniquesettribulations.fr/archives/2011/11/04/22461528.html?t=1321391902427#c46218300">http://www.chroniquesettribulations.fr/archives/2011/11/04/22461528.html?t=1321391902427#c46218300</a>	Chroniques et tribulations	Accepté
<a href="http://lanevrosee.canalblog.com/archives/2011/11/06/22596851.html?t=1321392237182#c46218430">http://lanevrosee.canalblog.com/archives/2011/11/06/22596851.html?t=1321392237182#c46218430</a>	Le blog de la névrosée	Accepté
<a href="http://sogirl.canalblog.com/archives/2011/11/08/22619308.html?t=1321393224735#c46218869">http://sogirl.canalblog.com/archives/2011/11/08/22619308.html?t=1321393224735#c46218869</a>	Sogirl	Accepté
<a href="http://toutnimpandco.canalblog.com/archives/2011/11/14/22673029.html?t=1321393472265#c46218967">http://toutnimpandco.canalblog.com/archives/2011/11/14/22673029.html?t=1321393472265#c46218967</a>	Tout n'imp et co	Accepté
<a href="http://fillesmodeemploi.canalblog.com/archives/2009/07/01/14258847.html?t=1321393633756#c46219025">http://fillesmodeemploi.canalblog.com/archives/2009/07/01/14258847.html?t=1321393633756#c46219025</a>	Fille mode d'emploi	Accepté
<a href="http://elove.over-blog.com/article-sil-suffisait-89604301-comments.html#anchorComment">http://elove.over-blog.com/article-sil-suffisait-89604301-comments.html#anchorComment</a>	Blog E-Love	Accepté
<a href="http://www.voguemagalere.com/article-le-sens-de-la-vie-85298779-comments.html#anchorComment">http://www.voguemagalere.com/article-le-sens-de-la-vie-85298779-comments.html#anchorComment</a>	Vogue Ma Galère	Accepté
<a href="http://www.chocoholic.fr/blog/2011/makis-banane-nutella#comment-2384">http://www.chocoholic.fr/blog/2011/makis-banane-nutella#comment-2384</a>	Chocoholic	En attente
<a href="http://sylviaetchris.over-blog.com/article-cookies-tout-chocolat-39841509-comments.html#anchorComment">http://sylviaetchris.over-blog.com/article-cookies-tout-chocolat-39841509-comments.html#anchorComment</a>	Sylvia et Chris : Carnet de voyages, histoires de notre vie	Accepté
<a href="http://etudianteauxfourneaux.over-blog.com/article-samoussas-crevettes-avocat-88895533-comments.html#anchorComment">http://etudianteauxfourneaux.over-blog.com/article-samoussas-crevettes-avocat-88895533-comments.html#anchorComment</a>	Le blog de l'étudiante aux fourneaux	Accepté
<a href="http://www.demainjechange.com/2011/12/02/demain-je-change-souffle-sa-premiere-bougie/">http://www.demainjechange.com/2011/12/02/demain-je-change-souffle-sa-premiere-bougie/</a>	Demain je change	Accepté
<a href="http://www.vanksen.fr/blog/le-meilleur-du-web-les-agences-digitales-recompensees-a-geneve/">http://www.vanksen.fr/blog/le-meilleur-du-web-les-agences-digitales-recompensees-a-geneve/</a>	blog de publicité	Accepté
<a href="http://fr.wilogo.com/blog/2011/nouveaunlogo-pour-ali-co-geneve-par-wilogo/">http://fr.wilogo.com/blog/2011/nouveaunlogo-pour-ali-co-geneve-par-wilogo/</a>	blog de publicité	En attente
<a href="http://camembertorange.over-blog.org/article-camembert-orange-change-d-adresse-88425555-comments.html#anchorComment">http://camembertorange.over-blog.org/article-camembert-orange-change-d-adresse-88425555-comments.html#anchorComment</a>	sport	Accepté
<a href="http://sogirl.canalblog.com/archives/2011/12/12/22947326.html?t=1323704512302#c46729119">http://sogirl.canalblog.com/archives/2011/12/12/22947326.html?t=1323704512302#c46729119</a>	sogirl	Accepté

## Annexe 5 : Listes des forums investis

Url	Descriptif	Statut
<a href="http://www.promo-web.org/forum/">http://www.promo-web.org/forum/</a>	Forum de référencement	accepté
<a href="http://www.spi0n.com/forum/">http://www.spi0n.com/forum/</a>	Forum généraliste	accepté
<a href="http://www.forums-abondance.com/referencement/">http://www.forums-abondance.com/referencement/</a>	Forum de référencement	accepté
<a href="http://www.forums-abondance.com/recherche/">http://www.forums-abondance.com/recherche/</a>	Forum de référencement	accepté
<a href="http://jaffaar-allorap-seo.xooit.fr/index.php">http://jaffaar-allorap-seo.xooit.fr/index.php</a>	Forum de référencement	accepté
<a href="http://www.jeuxvideo.com/forums/0-7-0-1-0-1-0-1-0-general-jeux-video.htm">http://www.jeuxvideo.com/forums/0-7-0-1-0-1-0-1-0-general-jeux-video.htm</a>	Forum généraliste	accepté
<a href="http://www.dofollow.fr/blogs">http://www.dofollow.fr/blogs</a>	Blog de SEO	accepté
<a href="http://forum.joomla.org/viewtopic.php?f=48&amp;t=662082&amp;p=2692324#p2692324">http://forum.joomla.org/viewtopic.php?f=48&amp;t=662082&amp;p=2692324#p2692324</a>	Forum de Joomla	accepté
<a href="http://forums.metalorgie.com/Life-life-t25707.html">http://forums.metalorgie.com/Life-life-t25707.html</a>	Forum musique	accepté
<a href="http://forums.metalorgie.com/Jeux-Flash-t11707.html&amp;st=320&amp;gopid=799214#entry799214">http://forums.metalorgie.com/Jeux-Flash-t11707.html&amp;st=320&amp;gopid=799214#entry799214</a>	Forum musique	accepté
<a href="http://forums.metalorgie.com/Le-topic-News-t23094.html&amp;st=1280&amp;gopid=799215#entry799215">http://forums.metalorgie.com/Le-topic-News-t23094.html&amp;st=1280&amp;gopid=799215#entry799215</a>	Forum musique	accepté
<a href="http://forums.metalorgie.com/Vous-jouez-a-quoi-en-ce-m-t9097.html&amp;st=4980&amp;gopid=799216#entry799216">http://forums.metalorgie.com/Vous-jouez-a-quoi-en-ce-m-t9097.html&amp;st=4980&amp;gopid=799216#entry799216</a>	Forum musique	accepté
<a href="http://forum.joomla.org/viewtopic.php?f=48&amp;t=620110&amp;p=2692555#p2692555">http://forum.joomla.org/viewtopic.php?f=48&amp;t=620110&amp;p=2692555#p2692555</a>	Forum de Joomla	accepté
<a href="http://www.forums-abondance.com/referencement/open.php?mess=4807">http://www.forums-abondance.com/referencement/open.php?mess=4807</a>	Forum de référencement	accepté
<a href="http://community.skype.com/t5/Call-quality/skype-to-phone-calls-not-working/m-p/336118/highlight/false#M3221">http://community.skype.com/t5/Call-quality/skype-to-phone-calls-not-working/m-p/336118/highlight/false#M3221</a>	Forum Skype	accepté
<a href="http://www.gamesforum.com/showthread.php?t=46632&amp;p=527097#post527097">http://www.gamesforum.com/showthread.php?t=46632&amp;p=527097#post527097</a>	Forum Jeux Vidéo	accepté
<a href="http://forum.twilightlexicon.com/">http://forum.twilightlexicon.com/</a>	Forum	en attente
<a href="http://answers.microsoft.com/fr-fr/windows/forum/windows_xp-performance/jai-un-probleme-mon-ordi-est-lent-et-il-bogue/170190b7-1f21-497c-8f54-d98b3bf12e3c?page=1&amp;tm=1323617771941#footer">http://answers.microsoft.com/fr-fr/windows/forum/windows_xp-performance/jai-un-probleme-mon-ordi-est-lent-et-il-bogue/170190b7-1f21-497c-8f54-d98b3bf12e3c?page=1&amp;tm=1323617771941#footer</a>	Forum Microsoft	accepté
<a href="http://www.gamespot.com/forums/topic/28958261/system-wars-lounge-v1---the-possible-edition?msg_id=334258718#334258718">http://www.gamespot.com/forums/topic/28958261/system-wars-lounge-v1---the-possible-edition?msg_id=334258718#334258718</a>	Forum Jeux Vidéo	accepté
<a href="http://www.gamespot.com/forums/topic/27061246/rate-my-rig-thread-new-rules?msg_id=334258749#334258749">http://www.gamespot.com/forums/topic/27061246/rate-my-rig-thread-new-rules?msg_id=334258749#334258749</a>	Forum Jeux Vidéo	accepté
<a href="http://eu.battle.net/sc2/fr/forum/topic/3061919809?page=5#98">http://eu.battle.net/sc2/fr/forum/topic/3061919809?page=5#98</a>	Forum Jeux Vidéo	accepté
<a href="http://eu.battle.net/sc2/fr/forum/topic/3061877841?page=5#98">http://eu.battle.net/sc2/fr/forum/topic/3061877841?page=5#98</a>	Forum Jeux Vidéo	accepté
<a href="https://forum.utorrent.com/viewtopic.php?pid=624570#p624570">https://forum.utorrent.com/viewtopic.php?pid=624570#p624570</a>	Forum P2P	accepté
<a href="https://forum.utorrent.com/viewtopic.php?pid=624574#p624574">https://forum.utorrent.com/viewtopic.php?pid=624574#p624574</a>	Forum P2P	accepté
<a href="https://www.addthis.com/forum/viewforum.php?f=3">https://www.addthis.com/forum/viewforum.php?f=3</a>	Forum de référencement	accepté
<a href="http://www.forums-abondance.com/recherche/open.php?mess=783">http://www.forums-abondance.com/recherche/open.php?mess=783</a>	forum de référencement	accepté
<a href="http://www.gamesforum.com/showthread.php?t=3974&amp;p=527126#post527126">http://www.gamesforum.com/showthread.php?t=3974&amp;p=527126#post527126</a>	forum jeux Vidéo	accepté
<a href="http://forums.cpanel.net/f185/how-prevent-creating-symbolic-links-non-root-users-202242-p7.html">http://forums.cpanel.net/f185/how-prevent-creating-symbolic-links-non-root-users-202242-p7.html</a>	forum de référencement	en attente
<a href="http://chronicle.com/forums/index.php/topic,50517.29250.html">http://chronicle.com/forums/index.php/topic,50517.29250.html</a>	Forum	accepté
<a href="http://g33k.sur-la-toile.com/discussion-220323-10-FAIL-Impressioner-les-filles.html#2080404">http://g33k.sur-la-toile.com/discussion-220323-10-FAIL-Impressioner-les-filles.html#2080404</a>	forum humour	accepté
<a href="http://www.discutons.org/sutra2410476.html#2410476">http://www.discutons.org/sutra2410476.html#2410476</a>	forum généraliste	accepté
<a href="http://www.sur-la-toile.com/discussion-153701-750-Comment-lui-dire-je-ne-sais-pas-si-elle-m-aime-Topic-Unique-.html#2080439">http://www.sur-la-toile.com/discussion-153701-750-Comment-lui-dire-je-ne-sais-pas-si-elle-m-aime-Topic-Unique-.html#2080439</a>	forum conseils amoureux	
<a href="http://www.gymnet.org">www.gymnet.org</a>	Forum de gym	accepté
<a href="http://www.gymaweb.com">www.gymaweb.com</a>	Forum de gym	
<a href="http://forum.kaspersky.com/index.php?showtopic=217033&amp;st=0&amp;gopid=1769808&amp;#entry1769808">http://forum.kaspersky.com/index.php?showtopic=217033&amp;st=0&amp;gopid=1769808&amp;#entry1769808</a>	Forum de Kaspersky	accepté
<a href="http://forums.comicbookresources.com/showthread.php?p=14359074#post14359074">http://forums.comicbookresources.com/showthread.php?p=14359074#post14359074</a>	Forum de comic books	accepté
<a href="http://www.gamesforum.com/showthread.php?t=41320&amp;p=527243&amp;posted=1#post527243">http://www.gamesforum.com/showthread.php?t=41320&amp;p=527243&amp;posted=1#post527243</a>	forum jeux Vidéo	accepté
<a href="http://www.gamesforum.com/showthread.php?t=10717&amp;p=527245#post527245">http://www.gamesforum.com/showthread.php?t=10717&amp;p=527245#post527245</a>	forum jeux Vidéo	accepté
<a href="http://www.gamesforum.com/general-games-discussion-forum/45319-gears-war-3-official-thread-contains-spoilers-gears-war-1-3-a-15.html">http://www.gamesforum.com/general-games-discussion-forum/45319-gears-war-3-official-thread-contains-spoilers-gears-war-1-3-a-15.html</a>	forum jeux Vidéo	accepté

## Annexe 6 : Copie d'écran de commentaires sur les forums

	
<b>Haut</b>	<a href="#">PROFILE</a> <a href="#">EMAIL</a> <a href="#">QUOTE</a>
<b>Gusgag</b>	<b>Sujet du message:</b> Re: How to increase website traffic ? <b>DPosté:</b> Sam Déc 10, 2011 1:45 pm
Joomla! Fledgling ★★★★★ <a href="#">ONLINE</a>	Hi, I got a blog and I wanted to know how to increase my traffic ! Thanks ! I you want, you can visit my blog: <a href="http://gusgag.canalblog.com">http://gusgag.canalblog.com</a>
<b>Inscription:</b> Sam Déc 10, 2011 1:33 pm <b>Messages:</b> 1	
<b>Haut</b>	<a href="#">PROFILE</a> <a href="#">EMAIL</a> <a href="#">EDIT</a> <a href="#">QUOTE</a>
Afficher les messages postés depuis: <input type="text" value="Tous"/> Trier par <input type="text" value="Date"/> <input type="text" value="Croissant"/> <a href="#">Aller</a>	

Connecté en tant que : **Gusgag** ( [Déconnexion](#) )

[Mes contrôles](#) · [Voir les nouveaux messages](#) · [Mon](#)

[Forums Metalorgie](#) > [Musique](#) > [Liens / Pub](#)

Life Of A No-life, Un blog joyeux et amusant....

 <b>Gusgag</b>	Aujourd'hui, 03:24 PM
Groupie	Hey le chevelus, si vous voulez découvrir la vie d'un vrai loser ,c'est par ici, et en plus il fait du métal symphonique à la flûte à bec ! A bientôt sur Gusgag ! <a href="http://gusgag.canalblog.com">http://gusgag.canalblog.com</a>
Groupe : Membres Messages : 1 Inscrit : Aujourd'hui, 03:19 PM Membre n° 30580	
Avertissement : (0%) □□□□□	
<a href="#">Top</a> <a href="#">Report</a>	

<a href="#">Top</a> <a href="#">Report</a>	
 <b>Gusgag</b>	Aujourd'hui, 03:31 PM
Groupie	Moi je vous conseille Cursed Treasure, un des meilleurs Tower Defense du moment ! <a href="http://gusgag.canalblog.com">http://gusgag.canalblog.com</a>
Groupe : Membres Messages : 2 Inscrit : Aujourd'hui, 03:19 PM Membre n° 30580	
Avertissement : (0%) □□□□□	
<a href="#">Top</a> <a href="#">Report</a>	

↑ Top | Report

**Gusqag** Aujourd'hui, 03:51 PM

Un nouveau jeu South Park, ce ne serait pas du luxe, celui sur N64 était vraiment nul....

Groupie  
<http://gusqag.canalblog.com>

Groupe : Membres  
 Messages : 3  
 Inscrit : Aujourd'hui, 03:19 PM  
 Membre n° 30580

Avertissement : (0%)  
 ■■■■■

↑ Top | Report

Saisir les mots-clés  Rechercher dans ce sujet  < Sujets plus anciens

↑ Top | Report

**Gusqag** Aujourd'hui, 03:54 PM

Clairement, Uncharted II est easy comparé au premier !

Groupie  
<http://gusqag.canalblog.com>

Groupe : Membres  
 Messages : 4  
 Inscrit : Aujourd'hui, 03:19 PM  
 Membre n° 30580

Avertissement : (0%)  
 ■■■■■

↑ Top | Report

Saisir les mots-clés  Rechercher dans ce sujet  < Sujets plus anciens · Jeu

**Haut** [PROFILE](#) [EMAIL](#) [QUOTE](#)

**Gusqag** Sujet du message: Re: How do i know if the site is built with Joomla? Posté: Sam Déc 10, 2011 7:49 pm

Joomla! Fledgling  
 ★★★★★  
 ONLINE

Inscription: Sam Déc 10, 2011 1:33 pm  
 Messages: 2

**Haut** [PROFILE](#) [EMAIL](#) [EDIT](#) [QUOTE](#)

Afficher les messages postés depuis:  Trier par

[NEW TOPIC](#) [POST REPLY](#) **Page 1 sur 1** [ 15 messages ]

Testez notre métamoteur sur les autres forums francophones et anglophones !

[Accueil forum référencement](#) [login](#) [Nouvelle Discussion](#) [Rechercher](#) [Accueil](#) [Charte de fonctionnement du forum](#)

Limites robots.txt - [cedric](#)

7/12/2011 - 10:04

Bonjour,

Je souhaite désindexer de nombreuses pages de mon site (google panda oblige). Combien de lignes puis-je mettre dans mon fichier robots.txt ? y a-t-il une limite en lignes, poids, nombre de caractères (pour google) ?

Merci

\* <http://www.trouvea.fr>

[Accueil forum référencement](#)

Limites robots.txt - [Gusgag](#)

11/12/2011 - 14:35

Bonjour,<br><br>Moi aussi je souhaite désindexer certaines pages de mon site, et j'aurais voulu savoir comment faire !<br><br>Merci

\* <http://gusgag.canalblog.com>

Intervenir dans la discussion :

Nom :

0 Kudos



Reply

Quick Reply

[nightlord\\_x](#)

New Member



Posts: 1

Registered: 6 minutes ago

Message 9 of 9 (0 Views)

Re: skype to phone calls not working

[a moment ago](#)

Options ▾

I have the same problem... and downloading the newest version of Skype didn't help at all...

<http://gusgag.canalblog.com>

Add Tag...

0 Kudos



Reply

Quick Reply

[« Message Listing](#) [Next Topic »](#)

Lithium Brand Nation

Skype.com

Today 02:32 PM #580

**Gusgag** New Member  
Join Date: Dec 2011  
Posts: 1

Although I didn't play Oblivion, I did play Morrowind a lot... Just for that I'm considering bying Skyrim ! (also, the dragons.)  
<http://gusgag.canalblog.com/>

[Edit Post](#) | [Reply](#) | [Reply With Quote](#) |

[+ Reply to Thread](#) Page 58 of 58 [« First](#) [...](#) [8](#) [48](#) [56](#) [57](#) [58](#)

Avez-vous trouvé  
cette réponse utile ?

Oui

↳ En réponse à Aski, publié le décembre 7, 2011

Très bon conseil ! Dans mon cas, ça à bien marché !

<http://gusgag.canalblog.com/>

décembre 11, 2011 ▾ | Répondre avec citation | Signaler un abus ▾

Répondre

Modifier

Gugag



[Code de conduite](#) | [Commentaires sur Answers](#)  
[Marques](#) | [Confidentialité](#) | [Mentions Légales](#)

**Microsoft**  
© 2011 Microsoft

Today 16:25:14

#81

[Gusgag](#)

Member

I also have this app and it doesn't log me in....

<http://gusgag.canalblog.com/>

Online

[Report](#) | [Edit](#) | [Quote](#) | [Quick quote](#)

Pages: [Previous](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#)

[Post reply](#)

[Index](#) > [General](#) > [µTorrent Remote for Android \(beta\) - Updated 2/22](#)

[Subscribe to this topic](#)

## Annexe 7 : Sites investis

Site	Page Membre
koreus.com	<a href="http://www.koreus.com/membre/gusgag">http://www.koreus.com/membre/gusgag</a>
youtube.com	<a href="http://www.youtube.com/user/MrGusgag?feature=mhee">http://www.youtube.com/user/MrGusgag?feature=mhee</a>
twitter.com	<a href="http://twitter.com/#!/GustaveBayard">http://twitter.com/#!/GustaveBayard</a>
canalblog.com	<a href="http://www.canalblog.com/cf/profile.cfm?mid=796957">http://www.canalblog.com/cf/profile.cfm?mid=796957</a>
dailymotion.fr	<a href="http://www.dailymotion.com/Gus_Gag#videoid=xmca60">http://www.dailymotion.com/Gus_Gag#videoid=xmca60</a>
facebook.fr	
siteduzero.com	<a href="http://www.siteduzero.com/membres-294-345283.html">http://www.siteduzero.com/membres-294-345283.html</a>
VDM	<a href="http://www.viedemerde.fr/membre/2300078">http://www.viedemerde.fr/membre/2300078</a>

## Annexe 8 : Cession de droits de reproduction

à Toulouse,  
le 12/12/2011.

Je soussigné, Paul MUSELET certifie  
avoir réalisé le logo "GUS GAB" de la page d'accueil du site  
gusgag.canalblog.com.

Je lègue tous mes droits sur ce logo  
aux rédacteurs du site, étudiants en 5e année à l'IEP de  
Toulouse en master "Communication".

Je certifie l'authenticité de cette  
déclaration sur l'honneur.

Cordialement,

Paul MUSELET  
