

Stratégie de Référencement  
18/10/11 au 16/12/11



**ChatGAGzine**  
*Les meilleurs gags de nos amis les chats*

Marlène ALAGNA, David ASSELINO, Marjorie BALONDRAGE,  
Adrien COULOMBEAU, Fan JIA, Johann LESACHER, Olivia TRAN

# Sommaire

❖	<b>CONTEXTE</b>	Page 3
	I. LES RÈGLES DE L'ATELIER DE RÉFÉRENCEMENT	Page 3
	II. ANALYSE DES CONCURRENTS DE L'ATELIER	Page 4
	III. AUTRES CONCURRENTS	Page 7
❖	<b>CONCEPT DU ChatGPTzine</b>	Page 8
	I. LE CHOIX DE LA PLATEFORME	Page 8
	II. LE CHOIX DU THÈME	Page 9
	III. LES DIFFÉRENTES RUBRIQUES	Page 9
	IV. ASPECTS JURIDIQUES	Page 11
	V. PLAN D'URGENCE EN CAS DE SUPPRESSION PAR WORDPRESS	Page 12
❖	<b>CIBLES</b>	Page 13
❖	<b>OBJECTIFS</b>	Page 14
	I. OBJECTIF RÉFÉRENCEMENT	Page 14
	II. OBJECTIF PUBLIC	Page 14
	III. OBJECTIF CONTENU	Page 14
❖	<b>STRATÉGIE &amp; PLAN D'ACTION</b>	Page 15
	I. OPTIMISATION DU SITE	Page 15
	II. LINKING	Page 16
	A- INTERNE	Page 16
	B- EXTERNE	Page 17
	1. Annuaires	
	2. Communiqués de presse	
	3. Forums	
	4. Commentaires	
	5. Création de blogs	
	III. RÉSEAUX SOCIAUX & COMMUNAUTÉ	Page 23
❖	<b>DÉROULEMENT</b>	Page 27
	I. CALENDRIER	Page 27
	II. PROBLÈMES RENCONTRÉS / SOLUTIONS APPORTÉES	Page 28
❖	<b>RESULTATS</b>	Page 31
❖	<b>ANNEXES</b>	Page 31



# Contexte



## I. Les règles de l'atelier de référencement

Nous avons commencé l'atelier sur le référencement internet le **23 septembre 2012**, l'objectif de l'atelier est de nous apprendre à référencer un site sur le moteur de recherche hégémonique qu'est Google.

Le référencement internet est un métier à part entière, nous avons donc pour principal objectif de tenir un carnet de bord en vue de rendre un dossier complet sur notre travail.

Néanmoins le contexte est un peu plus compétitif que la simple création d'un dossier.

En effet afin de « booster » notre volonté de travail, la note finale basée presque uniquement sur le dossier pourra être majorée de 4 point si le site est premier parmi les autres sites de l'atelier, et de deux s'il arrive deuxième.

Comme repère de début, nous savions que l'année dernière le 1er groupe avait vu son blog en 4ème page de Google. Aussi La date butoir où la place du blog sera retenue a été fixé au **vendredi 16 Décembre 2011**.

Pour réaliser ce travail il nous fallait donc trouver un positionnement puis une plateforme en lien avec le « futur contenu » de notre blog. Les 4 groupes de travail composés par le professeur travaillent tous sur le même mot de référencement, à savoir le mot GAG. Ainsi le l'entretien du blog et les différentes mises à jours allaient avoir pour but de remonter le plus possible dans les recherches Google.

Nous avons plusieurs rendez-vous : les cours tous le vendredi avec le professeur pour apprendre et appliquer de nouvelles techniques de référencement et l'envoi de dossier réguliers/ carnets de bord afin que les deux professeurs puissent suivre et conseiller chaque groupe.

Au même moment, il fallait s'établir sur un positionnement (censé nous guider sur le choix de la plateforme). Très vite notre groupe s'est tourné vers l'idée de faire un magazine généraliste, avec un point de vue humoristique et ironique sur l'actualité et avec pour nom le MAGAGZINE. Néanmoins le professeur nous avait indiqué que notre choix était beaucoup trop large, nous nous sommes dirigés vers les gags sportifs, puis les gags en politique pour considérer deux dernières options, la mode ou les chats.

De maGAGzine nous sommes passés au **ChatGAGzine**, tout en gardant l'idée de base de décliner notre contenu sous forme de rubriques et d'y ajouter une réelle valeur ajoutée en terme d'écriture des articles.

Les autres groupes quant à eux avaient trouvé leur positionnement plus tôt que nous. Gaggle et Facegag dans un premier temps, puis Gusgag, dont le positionnement n'a pas toujours été très clair.

Nous avons donc lancé le ChatGAGzine le 18 octobre après avoir identifié nos cibles, et préparer quelques articles.



# Contexte



## II. Analyse des concurrents de l'atelier

### GAGGLE (googlematuer.tumblr.com)

<b>Forces</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rapidité de production du contenu (screenshots).</li><li>• Proximité avec Google</li><li>• Gag + Google dans la description du site et dans les articles (Gag #1, Gag #2...)</li><li>• Facile à relayer sur les réseaux sociaux</li></ul>	<b>Opportunités</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Beaucoup de recherches sur ce sujet</li><li>• Google est une source inépuisable de gags sur les recherches atypiques</li><li>• Pas de sites existants référençant exclusivement les gags de Google</li><li>• Obtenir facilement des liens</li></ul>
<b>Faiblesses</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Contenu par réellement original</li><li>• Un seul type de contenu, peu de visuels.</li></ul>	<b>Menaces</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Concept existe déjà sur certains sites (epicfail.com)</li></ul>

## Gag + Suggestions Google = Gaggle.

Google est plein d'avenir. En fonction des recherches précédentes archivées, il est même capable de prévoir avant moi la requête que je dois taper dans sa barre de recherche. Avec plus ou moins de succès.

- > Accueil
- Actu
- Vidéo Gag
- Images
- Clichés
- Gag à strophes
- Questions existentielles
- > Proposer un gag gle
- > Contactez-nous!
- > Rechercher un gag
- > Archives
- > Flux RSS
- > Partenaires
- Des gags et des chats
- Gus gag

> Aimez-nous :

**Google m'a tuer**  
 382

# Gaggle

11 décembre 2011

tags : gag / décliné / animaux / bardot / images /

**Commenter ce gaggle**

>>

### Gag filé #1 / Animals either are no longer what they used to be (4)

falcon

Environ 27 700 000 résultats (0,13 secondes)

Recherches associées : falcon.moto falcon.bird falcon.za ford.falcon falcon.900

La recherche d'images sur Google peut parfois être un gag. On poursuit notre saga des animaux complètement bafoués, voire totalement éclipsés, par de nombreux objets et marques commerciales sur Google Images.

**Proposez vous aussi votre gag via notre formulaire.**



# Contexte

## GUSGAG (gusgag.canalblog.com)

<b>Forces</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Concept de blog « confession » qui attendrit et peut fidéliser des lecteurs, invite au dialogue</li><li>• Autodérision</li><li>• Logo attrayant</li></ul>	<b>Opportunités</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Créer des liens solides avec d'autres blogueurs</li><li>• Crédulité de certain(e)s internautes</li></ul>
<b>Faiblesses</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Contenu à produire : vraie recherche de contenu, beaucoup d'invention nécessaire</li><li>• Design du blog, publicités sur le blog</li><li>• Difficile de lier un blog « confession » avec une stratégie sur les réseaux sociaux</li><li>• Style d'écriture différent selon la personne du groupe qui écrit</li></ul>	<b>Menaces</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Un blogueur de plus qui raconte sa vie... peut passer complètement inaperçu au milieu des milliers de blogs de la sorte</li><li>• Les followers peuvent se rendre compte que c'est fictif à terme : perte de crédibilité</li></ul>



.CANALBLOG.COM

10 décembre 2011

### J'aime vraiment pas Noël

Je rentre d'une longue après-midi pour les achats de Noël avec Louise. Ces gens qui se bousculent pour avoir la dernière poupée à la mode, ceux qui s'arrêtent en plein milieu de l'allée, blindée évidemment, pour répondre au téléphone, les enfants qui hurlent et courent partout en vous broyant les orteils au passage et le meilleur pour la fin, les femmes qui gonflent le ventre pour paraître enceinte et passer prioritaires en caisse. Non, vraiment, je sais pas ce qui m'a pris de faire mes achats aujourd'hui !

Comme l'année dernière, j'en suis ressorti sans le sous et les cadeaux que je vais offrir me paraissent toujours aussi miteux : coïtseau électrique pour maman, kit de rasage dernier cri pour papa et parfum Céline Dion pour ma soeur.



Autant vous dire que je déteste vraiment, mais alors vraiment Noël ... je préfère les vrais gags.

### Ma vie est un gag

*Je m'appelle Gustave. Je suis un jeune actif. Enfin j'espère bientôt l'être. Mais mes potes m'appellent 'Gag'. Parce que depuis tout petit, ma vie ressemble à une grande comédie des frères Farrelly. Alors autant que vous en profitiez aussi !*

[Accueil du blog](#)

[Recommander ce blog](#)

[Créer un blog avec CanalBlog](#)

### Liens

[Chatgagzine](#)

[Chroniques et Tribulations](#)

[Face Gag](#)

[Gag Google](#)

[La Vie d'la mouette](#)

[So Girl](#)



# Contexte

## FACEGAG (facegag.wordpress.com)

<b>Forces</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Participatif : proposer aux internautes de poster leurs propres grimaces / les impliquer dans le choix de l'objet de la semaine</li><li>• Facilement liable avec une stratégie réseaux sociaux (pour les votes notamment)</li><li>• Joli graphiquement</li></ul> Contenu facile à produire (par eux-mêmes ou par les internautes)	<b>Opportunités</b>
<b>Faiblesses</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Juste des photos, pas d'autre contenu</li><li>• Récouter les photos envoyées par les internautes</li></ul>	<b>Menaces</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pas de participation externe au groupe</li><li>• Utilisation de photos non libres de droit (photos de stars)</li></ul>

**gag**  
Galerie des Amateurs de Grimaces

Accueil Kézako? **Les Gag** Ma-gag-zines Aider la GAG Contact

## Les Gag

**Rechercher sur le blog**

Recherche

**Facegag est sur Facebook**

Face Gag sur Facebook  
J'aime 828

Retrouvez ici toutes vos galeries grimaçantes et tordantes! Merci à tous nos candidats pour leur participation!

- **La Gag lunettes**: C'était pour bon nombre d'entre-vous votre première candidature au titre de Roi ou Reine! Et on a déjà repéré votre potentiel comique et vos inspirations ^^
- **La Gag chapeau**: Vous nous avait fait bien rire avec cette seconde série de grimaces! Un objet simple que vous avez su rendre désopilant
- **La Gag cravate**: Pas facile! Mais vous avez su faire preuve de beaucoup d'imagination pour rendre vos trombines réellement poilantes!
- **La Gag people**: Nos amies les stars savent elles aussi faire preuve d'auto-dérision! Elles nous le prouvent à travers ces quelques photos qu'elles auraient sans doute préféré voir remises au placard!



# Contexte

## III. Autres concurrents

- Les blogs et forums humoristiques qui recensent vidéos et photos
- Les résultats des deux premières pages de Google sur la requête "gag" (vidéos Youtube et des sites humoristiques principalement).
- Les sites parlant de chats, les blogs «félins» et les forums sur les chats. Difficile de proposer du contenu original tant la communauté des amateurs de chats est active. A l'inverse, ces blogs peuvent être des partenaires intéressants.

- Videos-gag.fr : représente le type de concurrents sur la requête gag.



- Blogs-félins : tous les blogs de chats



# Concept du ChatGAGzine

## I. Le choix de la plateforme

Nous avons choisi de travailler sur Wordpress pour plusieurs raisons :

### Points forts :

- Le design du blog aisément modifiable et souvent plus esthétique que sur les autres plateformes.
- Plusieurs membres de l'équipe ont de l'expérience sur Wordpress.

### Points faibles :

- Problèmes de Duplicate Content à cause des nuages de tags et des archives activées par défaut. (On s'en est rendu compte par la suite et nous avons corrigé les problèmes : voir partie Déroulement).

## Gag – chatGAGzine

ACCUEIL

A PROPOS DU CHATGAGZINE

POUR LE PLAISIR DES YEUX

NOUS CONTACTER



# le chatGAGzine

### Le gag le plus frais

- [Gag en images!](#)
- [Gag: S'entendre comme chien et chat !](#)
- [Ce n'est pas un gag: Oscar le chat au sixième sens.](#)
- [Gag russe](#)
- [Gag: Cat-technology](#)

### Partenaires de Gag

- [Gus Gag](#)
- [Gag Google](#)
- [GAG](#)

11 DÉCEMBRE 2011

### Gag en images!

Une vidéo qui ne nécessite pas de commentaires...



### Galerie de gags



[More Photos](#)



# Concept du ChatGAGzine

## ❁ II. Le choix du thème

### Les points forts :

- Existence de communautés autour des chats sur le net (forums, site spécialisés, nombreuses vidéos, nombreux blogs personnels)
- Possibilité de créer une relation durable avec cette communauté pour obtenir des échanges de liens et des visiteurs réguliers.
- Phénomène internet des LOLCATS : les chats sont très répandus dans le milieu informatique (image du geek solitaire qui vit avec son chat encore très présent). De nombreux internautes aiment donc les vidéos humoristiques avec des chats.
- Matière première : disponible sur internet (vidéos, images) et facile à créer.

### Les points faibles :

- Nous n'avons pas de chat
- Nous jouons sur deux fronts qui peuvent être incompatibles dans certains cas : être référencé sur le mot «gag» et séduire la communauté des amateurs de chats.
- Difficultés sur la définition de la ligne éditoriale : faire cohabiter des vidéos parfois «trash» qui peuvent amener du trafic et des articles informatifs qui améliorent notre crédibilité au sein de la communauté des fans de chats.

## ❁ III. Les différentes rubriques

- Dès le départ, nous avons pensé notre contenu pour un public varié. Nous utilisons différents supports (articles longs, articles courts, vidéos, photos, interviews) dans le but de proposer le contenu le plus riche possible.

### Voici une liste des rubriques du blog :

**Le Chat Persan** : article ironique sur l'actualité, la société à la manière des "lettres persanes". Faire le rapprochement du sujet traité avec le thème "gag" (What the Fuck?, Epic Fail, Scandal Politique/Sportif etc).

**Le blog Chat de la semaine / Cat activity** : promotion d'un blog de chat ou d'une activité relative à l'univers félin, avec le mot du blogueur.

### Objectifs :

- Diffusion de notre blog au réseau personnel des blogueurs mis en valeur.



# Concept du ChatGAGzine

- Fidélisation de ces personnes reconnaissantes de notre attention envers leur activité.

**Chat/Pas Chat** : compilation de photos qui entre dans la catégorie Chat (comportement normal d'un chat) et Pas Chat (comportement anormal/photomontage).

**Fashion cat** : article "sérieux" à partir d'une photo d'un chat habillé/déguisé sur la tendance Chat du moment. Ex : Articles mettant en lumière les tendances «mode» des chats.

**Chat Gag** : vidéos humoristiques d'un chat en action.

**Ma Vie de Merde de Chat** : compilation des anecdotes spécial chat tirées du site [www.viedemerde.com](http://www.viedemerde.com).

**Le JT** : Vidéos réalisées par nous même annonçant l'actualité du moment mise en scène en détournant des vidéos de chats. Le présentateur du JT ainsi que le monteur de la vidéo font partie de l'équipe du chatgagzine.

**Le Talk Chat** : interviews d'un chat célèbre, réel ou de fiction par nos soins.

**Nouvel Accessoire à la mode: Le Cache-Anus pour chiens et chats!**

Commercialisé par "un amoureux des animaux de compagnie" américain, ces petits accessoires sont en vente sur le site: <http://www.reargearstore.com/>

cnat !

- Ce n'est pas un gag: Oscar le chat au sixième sens.
- Gag russe
- Gag: Cat-technology

Partenaires de Gag

- Gus Gag
- Gag Google
- GAG

Gag catégories

- A propos du chatgagzine
- Chacha Gag
- Chat / Pas chat
- Divers gag
- Fashion cat
- Gag: la minute chat
- La cat-activity de la semaine
- Le blog chat de la semaine
- Le chat penseur
- Le chat persan
- Les gags VDM de chats

## Talk Chat : Interview du Chat Potté – Gag du 23/11/2011



GAG: A l'occasion de la sortie du Chat Potté le 30 novembre, le chatGAGzine a interviewé Potté pour vous ...



Share this: [Twitter 3](#) [Facebook 28](#) [+1 1](#)

J'aime [★ J'aime](#)

More Photos

Gag aussi sur Facebook !

chatGAGzine sur Facebook

Vous aimez ça.

Notre dernier Twitt !

- GAG VIDEO: venez savourer la vidéo d'un chat qui dort et qui a le hoquet! => <http://t.co/fZsfsyV> 2 hours ago

[Suivre @chatGAGzine](#)



# Concept du ChatGAGzine

## IV. Aspects juridiques

- Les articles sont écrits par nos soins, il s'agit d'un contenu original. Cependant, les vidéos et photos que nous mettons en valeur proviennent de sites tierces (youtube, flickr et viedemerde principalement).
- A la moindre injonction des auteurs des vidéos ou photos que nous compilons sur le Chatgazine, nous sommes disposés à retirer directement les contenus incriminés.
- Sont concernés les vidéos et les photos suivantes :
  - Vidéos des catégories : Chat Persan, Chat / Pas Chat, Chat Gag.
  - Photos des catégories : Chat Persan, Chat / Pas Chat, Chat Gag, Fashion Cat,
  - Anecdotes de la catégorie Vie de Merde de Chat.
- Concernant le design du site :
  - les polices utilisées sont libres de droit pour une utilisation non commerciale.
  - Le logo est un dessin d'Albert Dubout pour lequel nous avons demandé les droits d'utilisation (mail resté sans réponse).



Re: Utilisation d'un dessin

Boîte de réception x



Chat Gagzine chatgagzine@gmail.com

à moi ▾

Le 5 novembre 2011 19:15, Chat Gagzine <[chatgagzine@gmail.com](mailto:chatgagzine@gmail.com)> a écrit :

Bonjour,

Je vous contact pour vous demander le droit d'utiliser un dessin de chat d'Albert Dubout.

J'aime beaucoup le dessin et je l'utilise sur ma bannière de mon blog qui est personnel et non lucratif (aucune publicité).

<http://chatgagzine.wordpress.com/>

Cordialement

Johann Lesacher  
Chatgagzine



# Concept du ChatGAGzine

## ❖ V. Plan d'urgence en cas de suppression par Wordpress

- Après la suppression du blog Facegag par les équipes de modération de wordpress, nous avons décidé mettre en place une procédure de sauvetage :
- Exportation des articles et des commentaires pour pouvoir les importer sur une autre plateforme.
- Inscription à la plateforme Haut et Fort (<http://chatgazine.hautetfort.com/>) et passage en mode privé afin qu'il ne soit pas référencé pour le moment.



**Cible principale** : Les fans de chats.

**Coeur de cible** : les accros au net friands de vidéos humoristiques et de nouveauté/10 à 70ans.

**Cible secondaire** : Les blogueuses de chat (leader d'opinion) : femmes/40-60 ans/inactives ou retraitées.

**Nos réseaux personnels** : mobiliser nos connaissances afin de partager notre contenu et accroître le trafic.

• Au départ, nous avons pensé toucher davantage les fans de gags et de vidéos humoristiques (qui nous ressemblaient) mais dans les faits, les articles qui ont le plus fonctionné étaient adressés aux connaisseurs des chats.

Par exemple : l'article sur les chats en perles à été partagé de nombreuses fois et a démultiplié le trafic du blog pendant plusieurs jours.

## La CAT-ACTIVITY de la semaine : Les chats en perles d'Anne-Laure !

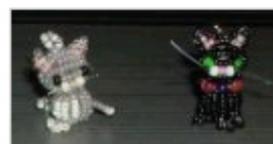
Alors que nous fouinions sur internet comme à notre habitude afin de déceler pour vous les perles du web, nous sommes tombés sur une perle à proprement parler ! On vous présente donc les créations d'Anne-Laure qui mettent, entre autres, à l'honneur nos boules de poil préférées d'une manière bien créative, originale et tout en finesse.

Comment Anne-laure en est-elle arrivée à créer ces petits chats en perles ? Cette passionnée des animaux en général, originaire de Bretagne, en avait fait son métier en étant monitrice d'équitation. Mais suite à des problèmes d'ordre médical, Anne-Laure s'est vue contrainte d'arrêter toute activité de travail et s'est donc mise à confectionner des petits animaux en perle afin de continuer à donner vie à sa passion. Comme elle le dit : « les animaux c'est ma vie alors je fais partager ce que j'aime ». Pour notre plus grand bonheur car le résultat nous enchante !

Bonne continuation Anne-Laure !

Chers lecteurs du [ChatGAGzine](#), vous aimez ses créations ? N'hésitez pas à lui faire savoir et à laisser vos commentaires !

L'équipe du ChatGAGzine.



# Objectifs



## ✿ I. Objectif référencement

Être dans les 8 premières pages de google pour "gag"

Être sur la première page pour "gag chat"

## ✿ II. Objectif public

Nombre de visites : KPI : 6000 pages vues au terme du projet

Échanges avec la communauté : KPI : 300 commentaires

Échanges de liens avec des blogs de la communauté : KPI : 4 "blogs / activités de la semaine"

## ✿ III. Objectif contenu

Écrire au moins un article par jour : KPI : 100 articles



# Strategie et Plan d'Action

## I. Optimisation du site

- Balise <title> : Gag - Chatgagzine | Le meilleur gag de nos amis les chats
- <h1> et <h3> avec le mot gag dans un article sur 2 puis tous les articles depuis le 10 novembre
- Dans le contenu : présence du mot gag régulièrement
- Images : attribut alt="" avec gag
- Haute fréquence de publication d'articles (1 minimum par jours, 2 ou 3 en moyenne)
- Mot gag dans les sidebar :
  - Le gag le plus frais : derniers articles
  - Partenaires de gag : Liens
  - Gag catégories : rubriques du blog
  - Galeries de gags : photos
  - Gag aussi sur Facebook : lien de notre page
- Mot gag dans le menu :
  - A propos du gag : rubrique «A propos»
  - Pour le plaisir du gag : page des photos

## Gag – chatGAGzine

The screenshot shows the website layout for 'Gag – chatGAGzine'. At the top, there is a navigation bar with links: 'GAG', 'POUR LE PLAISIR DU "GAG" EN IMAGES', 'NOUS CONTACTER', and 'A PROPOS DU CHATGAGZINE'. Below the navigation is a large header area featuring a black cat silhouette on the left and the site's logo 'le chatGAGzine' in a large, handwritten-style font, with a decorative paw print border underneath. The main content area is divided into three columns. The left column contains a sidebar with sections: 'Le gag le plus frais' (listing various gag categories), 'Partenaires de Gag' (listing links to Gus Gag, Gag Google, and GAG), and 'Gag catégories' (listing 'A propos Skype™ - jlesacher'). The middle column features an article titled 'Gag en images!' dated '11 DÉCEMBRE 2011'. The article content includes the text 'Une vidéo qui ne nécessite pas de commentaires...' and a video player showing a kitten with the caption 'A Real Cat Hiccups and Farts at the Same Time'. The right column contains a 'Galerie de gag' section with two image thumbnails and a 'More Photos' link, followed by a 'Gag aussi sur Facebook!' section with a link to 'chatGAGzine sur Facebook'.



# Strategie et Plan d'Action

## ❁ II. Linking

### A- Interne

- Lier les articles entre eux (articles sur le même sujet, même rubrique, même type de contenu) avec l'ancre "gag" de manière générale.
- Pointer la page d'accueil dans certains articles avec le mot "gag". Au début nous l'avons fait de manière occasionnelle, depuis le 20 novembre nous avons décidé de rendre cette opération systématique.
- Application de l'attribut rel= «no\_follow» dans la rubrique liens pour faire tourner à notre avantage la stratégie d'échanges de liens entre les différents groupes.

### B- Externe

#### 1. Annuaires

- Afin d'augmenter les liens vers notre site et ainsi d'augmenter la confiance que Google accorde au ChatGAGzine, nous avons décidé de l'inscrire sur des annuaires dans les rubriques « humour » et « animaux », « chat » :
- Créer un fichier texte incluant les données essentielles demandées lors de chaque inscription à un annuaire afin de faire des copier-coller permettant un gain de temps. (Cf. plus bas)
- Faire le choix d'une soumission manuelle. En effet, malgré le fait que cela prend du temps, cela permet de soigner les soumissions et d'augmenter ses chances de voir son site accepté.
- Choisir uniquement les annuaires qui ne proposent pas de lien retour obligatoire pour ne pas perdre de temps.
- Choisir des annuaires qui proposent des liens de qualité.
- Choisir de s'inscrire non seulement sur des annuaires généralistes mais aussi des annuaires thématiques sur les animaux.
- Pour savoir sur quels sites s'inscrire, nous sommes partis de la liste présente sur un article du site web capmarketer.com qui classe les annuaires en fonction de leur Page Rank:  
<http://capmarketer.com/selection-des-100-meilleurs-annuaires/>

Au bout de quelques jours, voire une semaine, les premiers emails annonçant la validation de notre site par le webmaster de l'annuaire concerné sont arrivés

**LOGICIEL DE SOUMISSION** : Auparavant, avant même de recevoir les conseils de M. Peyrat après envoi du dossier, nous avons trouvé en fouillant dans les forums traitant du référencement le logiciel YOODA SUBMIT. Ce dernier est un logiciel de soumission a des annuaires d'après des informations préalablement fournies (concernant l'URL du site/ titre/ description/



# Strategie et Plan d'Action

email)

- Avantage : plus rapide car soumet notre site à plusieurs annuaires à la suite.
- Inconvénient : nous n'avons pas pu soumettre le site à plus de 20 annuaires, au-delà cela devenait payant. Cependant le gain de temps n'est néanmoins pas négligeable.
- Inconvénient : ce type de logiciel ne permet pas de faire à chaque fois une description unique du site or la plupart des annuaires exige un contenu unique.
- Résultat de la soumission aux annuaires grâce au logiciel Yooda Submit : quelques annuaires ont tout de même validé notre demande d'inscription dans l'annuaire.

## INFORMATIONS POUR SOUMISSION ANNUAIRES

Titre : Le Chatgazine : gags et chats !

Description : Le ChatGAGzine compile les meilleurs gags de nos amis les chats !

Adresse e-mail : chatgazine@gmail.com

URL du site : <http://chatgazine.wordpress.com>

Description moyenne :

1/ Le Chatgazine: toute l'actu insolite, drôle, surprenante de nos amis les félins sur ce blog fait par des passionnés de chats pour les amoureux de chats!

Au programme, des vidéos, des rubriques fashion-cat, des chat-pas chat, des dossiers thématiques, des VDM spécial chats, des interviews de chats célèbres et plein d'autres encore...

Un aperçu d'un de nos topic les plus consultés: le cache-anus pour chiens et chats! Non, non ce n'est pas un gag! Venez vite partager avec nous ce qui nous as marqué, fait rire, surpris ou attendris.

Rires et détente garantis!

L'Equipe du ChatGAGzine

2/ Le Chatgazine est un blog dédié aux amoureux des chats et qui aiment rire de leurs gags.

Ce blog compile toute l'actu drôle de nos amis les chats, à travers des vidéos hilarantes, des dossiers thématiques, des VDM spécial chats, des JT présentant les newsfelines du moment.

Bref, vous trouverez tout ce qui nous as fait rire, nous as amusés, surpris sur le web concernant nos minous préférés. Un exemple d'un de nos articles les plus consultés: Le cache-anus pour chats. Non, ce n'est pas un gag !

Venez vite nous retrouvez et partager avec nous notre passion des chats. Un seul mot d'ordre: Ré-GAG-lez vous.

L'équipe du Chatgazine

DESCRIPTION LONGUE :

Le Chatgazine est un blog dédié aux passionnés des

chats et qui aiment rire de leurs gags.

Ce blog compile toute l'actu amusante de nos amis les félins, à travers des vidéos hilarantes, des dossiers thématiques, des VDM spécial chats, interviews de chats célèbres, des fashion cat.

Bref, vous trouverez tout ce qui nous as fait rire, nous as marqués et amusés, surpris sur le web concernant nos minous préférés.

Un aperçu d'un de nos articles les plus consultés: Le cache-anus pour chats. Non, ce n'est pas un gag.

Venez vite nous retrouvez et partager avec nous notre passion des chats.

Comment l'idée nous est-elle venue?

Un soir, alors que nous étions posés entre amis à regarder nos jolis chatons faire des bêtises, il nous est venu l'idée de faire un site en leur honneur, pour faire partager ces petits instants hilarant avec tous les fans de chat du web. C'est pourquoi nous sommes réellement contents, car en très peu de temps, notre blog a réussi à avoir son lot d'habitues, qui viennent régulièrement nous faire part de leurs impressions, de ce qu'ils ont aimé, ou n'ont pas aimé. Cet échange nous permet ainsi de faire vivre le site et de partager entre nous des infos insolites et drôles qu'on as pu rater.

En espérant que notre blog le Chatgazine vous plaise.

Un seul mot d'ordre: Ré-GAG-lez vous.

L'équipe du Chatgazine



# Strategie et Plan d'Action

## 2. Communiqués de presse

- Création de plusieurs textes de qualité médiocre, spinnables, pour générer des communiqués différents. L'objectif est d'être accepté sur les sites de publications de communiqués de presse gratuits sans pour autant participer au référencement de ces sites.

*Exemple de texte spinnable qui nous a fourni 60 communiqués de presse :*

{Le désormais célèbre|Le nouveau|Le très connu|L'incroyable} {webmag spécialisé|webmag des gags|magazine spécialisé avec des vrais spécialistes|magazine d'actualité|webzine spécialisé|magazine en ligne|blog en ligne} {sur les chats|sur nos petits compagnons qui ronronnent|sur nos amis les petits chats|sur nos beaux matous|à propos de nos animaux préférés}, le chatgazine, {est fier d'annoncer le lancement d'une émission hebdomadaire|vient de lancer une nouvelle émission hebdomadaire|annonce fièrement qu'il a lancé une nouvelle émission plus ou moins hebdomadaire|est content de vous apprendre la naissance d'un nouveau bébé|partage avec le plus grand plaisir une nouvelle rubrique|est ravi de vous convier à la première de notre nouvelle rubrique} : la Minute Chat ! {Qu'est-ce que|Mais c'est quoi|Heu, c'est quoi ça,|J'ai pas compris, c'est quoi|Et donc tout ça pour dire, c'est quoi} la Minute Chat ? {Qu'est-ce que|Mais c'est quoi|Heu, c'est quoi ça,|J'ai pas compris, c'est quoi|Et donc tout ce pour dire, c'est quoi} le Chatgazine ? {C'est quoi le rapport avec les chats et internet ?|Que font les chats sur internet ?|Internet c'est fait de pleins de trucs mais je vois pas pourquoi on parle de chats.|Que font les chats sur internet ?|Qui est le chef des chats ?|Les chats peuvent-ils être apparentés à la mafia du net ?|Comment s'appelle le dieu des chats ?|Les chats ont-ils vraiment 7 vies ?|Est-ce que je peux devenir un chat ?|Comment s'appelait le chat de ma grand-mère déjà ?} {Oula oula, arrêtez avec toutes ces questions que|Tant de questions que|Toutes ces interrogations que|Ce sont de vraies questions que} nous allons {éclaircir ici même|traiter une part une dans la suite de ce texte|nous vous posons à vous, lecteur du chatgazine|nous allons essayer de traiter dans les plus brefs délais|poser à des spécialistes avisés}, {mais aussi poser à nos amis|mais aussi aux gens de notre réseau|mais aussi sur le site du chatgazine|mais surtout sur le site du chatgazine} !

La Minute Chat c'est une {rubrique spécialisé avec des vrais spécialistes|rubrique d'actualité|prise de position spécialisée sur l'actualité|revue en ligne|publication en ligne}, en vidéo, {qui s'attarde sur l'actualité des chats et de leurs compagnons a poil raz, les humains.|qui reprends les grands faits du moment du point de vue des chats.|qui voudrait faire comprendre à tout le monde à quel point les chats sont intéressants et drôles.|qui peut être considéré comme le meilleur du meilleur des chats et de l'actualité.|qui peut ressembler à une bière pression distillée 3 fois au moins.|qui saura surprendre les plus loufoques d'entre nous par son caractère unique.|qui doit être regardée sobre et a jeun si l'on veut profiter pleinement du potentiel revitalisant d'une telle émission en ligne.} {Que font les chats sur internet|Que pensent les chats de l'affaire DSK ?|Que font les chats quand ils sont seuls ?|Qui est le maitre, le chat ou son maitre ?|Qui est le pilote de l'avion des chats ?|Comment se fait ils que l'on parle de chats comme s'ils pouvaient nous écouter ?|Pourquoi suis-je gêné quand mon chat me regarde ?} {Il y a t'il eut des faits similaires dans la communauté des chats ?|Il y a t'il eut des enfants illégitimes qui n'ont jamais eut de chat ?|Peut on sérieusement croire au 7 vies de chats ?|Est-il possible que nous soyons tous l'esclave des chats ?|Peut on trouver facilement un bon chat de compagnie chez les fermiers ?|Ou va le monde, qui le pilote, quel est le rapport avec les chats ?} {Comment se sentent les chats de star, quelles paillettes utilisent-ils ?|Que font ils de leurs vies les chats ?|Peut on se transformer en chat pour halloween ?|Qui est le chef des chats, je le répète, c'est important ?|Qui commande, qui est le meilleur chat du monde ?|Que font les stars de leur chats ?|Qui s'occupe des chats de stars ?} {Tant d'interrogations auxquelles nous allons répondre, parce que c'est d'actualité|Toutes ces questions sont pertinentes, enfin certaines plus que d'autres, car elle font l'actualité|Tant de questions qui font l'actualité|Tant de mots qui forment des sujets d'actualité|Tant de sujets qui ne sont pas traités par les journalistes alors que c'est d'actualité}, notre actualité, {mais celle des chats avant tout !|mais surtout celle des chats !|mais bien entendu celle des chats avant tout !|Enfin surtout celle des chats !}

Le Chatgazine c'est{ avant tout||aussi et surtout|d'abord|depuis longtemps|depuis peu|depuis toujours|depuis le debut du monde moderne} un {magazine spécialisé avec des vrais spécialistes|magazine d'actualité|webzine spécialisé|magazine en ligne|blog en ligne|un blog|un magazine|un webzine} {qui traite des {chats|félins|matous|minets}|qui s'attache à analyser les {chats|félins|matous|minets}|qui veut être la référence des {chats|félins|matous|mi



# Strategie et Plan d'Action

nets}|qui parle de {chats|félins|matous|minets}}, {qui parle de gag|qui parle des gags|qui traite de gag|qui sort des gags|qui fait des gags|qui gag des faits|qui est vraiment plein de gags|qui est construit sur le mot gag}, {et qui compile les meilleurs gags de {chats|félins|matous|minets}}|et qui s'attache à faire des vidéos de compilations de gags de {chats|félins|matous|minets}}|et qui regroupe les meilleurs gags de {chats|félins|matous|minets}}|et que vous offre les meilleurs gags de {chats|félins|matous|minets}}|et que vous sert sur un plateau les derniers gags de {chats|félins|matous|minets}}|et qui ne se prend pas la tête sauf sur les gags de {chats|félins|matous|minets}}. {Internet est fait de chats, comme le dit la chanson, et depuis qu'ils se sont multipliés la bande passante à explosé, publiant plus de 5 millions de vidéos sur le net|Internet doit son succès à l'intérêt qu'on porté les chats au développement de l'infrastructure du réseau que l'on connaît aujourd'hui|Sans les chats, sans les souris et sans les claviers, internet ne serait pas du tout ce qu'il est aujourd'hui aux yeux de tous|Les chats ont largement contribué à la création d'internet. Un lobby des chats à été créé il y a longtemps, chez les Egyptiens, et ce n'est qu'en 1960 que l'on a compris qu'il souhaitait créer l'internet|Pour beaucoup internet est un outil de communication, pour les chats, c'est le résultat d'un long travail et cela représente aussi leur cimetière éternel}. Entre {les chats ninja, les chats araignée et les chatons|les chats volants et les chasseurs|les chats pito, les chat po et les chat rabias|les chat fous, les chaperlipottés et les chats roulette|Entre les chats sœurs, les chat sticots et les chat chat}, {chacun peut y trouver son compte|il y en a pour tous les goûts|tout le monde peut se faire son idée|libre à chacun d'aimer ce qui lui plait|il n'y a pas de mauvaise réponse|chacun est libre de répondre ce qu'il souhaite|chacun est libre d'aimer qui il souhaite}. Le Chatgazine {offre donc un contenu absolument unique|offre donc un contenu que vous ne trouverez nulle par ailleurs et|propose donc des choses que vous n'avez surement jamais vue ailleurs et|propose donc un contenu original} qui {va séduire les amateurs de chats|va faire changer d'avis ceux qui n'aiment pas les chats|va faire aimer les chats à tout le monde|saura séduire les amateurs de chats}, mais surtout {les fans|les fous|les aficionados|les pros|les fervents|les adeptes|les accros|les créateurs|les fanatiques|les amateurs} de gags {et les gens qui s'ennuient sur internet|et les gens qui traînent sur facebook sans rien faire|et tout ceux qui s'ennuient au travail|et tous les célibataires qui vivent avec un chat|et toutes personnes du troisième âge}. {On est tous concerné à un degré plus ou moins important, les chats c'est notre avenir, protégeons les !!Une grande partie de la population est concernée, vous l'aurez compris, les chats c'est l'affaire de tous !!Chacun doit se sentir concerné, qu'il ait un chat ou pas, leur actualité c'est l'affaire de tous !!Chacun doit aller voter pour les chats, s'ils n'ont pas de chef il faut en élire un !!Venez donc sur notre blog car on est tous concernés, il faut vraiment suivre les chats !}

Venez donc nous rejoindre pour

{- Plusieurs vidéos quotidiennes de gags de chats|- De nombreuses vidéos de chat|- Toutes les vidéos de chats possibles|- Les meilleurs vidéos de gag de chats|- Les vidéos de gags de chats les plus drôles}

{- Des centaines d'images insolites|- Des milliers de photos drôles|Des centaines de photos truquées|Des milliers de photos retouchées}

{- Des articles sur les dernières tendances chat|- Toute l'actu des chats|- Tout ce qu'il faut savoir sur les chats|- Toutes les actus de nos amis les chats|- Tout sur tout mais surtout sur les chats}

{- Des interview de blogeurs et de blogeuses|- Le meilleur blog de chat de la semaine|- Des concours de blogs de chats|- Les commentaires des blogeurs et des blogeuses célèbres !|- Les meilleurs amis des chats}

{- Des milliers d'autres choses toutes plus ou moins drôles !|- Du rire, du fun, du lol, du gag et des chats !|- Les meilleurs blagues toutes drôles et pleines de gags !|Des plaines de gags, de vallées de rire et des montagnes de chats !}

{N'hésitez plus|Ne réfléchissez plus|Ne pensez plus à rien|Oubliez vous|Oubliez tout ce que vous saviez jusqu'ici|N'attendez plus}, rendez-vous sur le Chatgazine, {au pays du rire et des chats|le où gag rime avec chat|la ou le rire est un appel au gag|la ou les gags sont légion|vers l'infini et le gag de chat} !



# Strategie et Plan d'Action

## *Petit point sur l'intérêt de la technique du spin manuel :*

Temps de rédaction du texte ci-dessus : 3h

Nombre de communiqués obtenus : 50.

Nombre de communiqués acceptés : 40.

Temps passé à soumettre ces 50 communiqués : 5h.

Ratio communiqués acceptés / temps passé :  $40/8=5$  communiqués acceptés par heure.

En une semaine, cela nous a permis de faire publier 70 communiqués.

- Recherche des sites de publication de communiqués (un peu plus de 100 sites)
- Soumission des communiqués avec des liens vers le blog
- A partir des articles spinnés, proposition d'articles avec parfois quelques modifications afin d'atténuer le côté "spinné", par exemple l'ajout d'une ou deux phrases originales. Le titre et la présentation rapide (s'il y a lieu) sont modifiés à chaque fois.
- Une fois l'article soumis, changement de statut dans le tableau de bord (voir en annexe le tableau de bord).
- Recensement des communiqués acceptés et mise à jour du tableau de bord.

### 3. Forums

- Poster de nouveaux topics sur les forums chats et humour avec un lien vers notre site. Utilisation de l'ancre «gag» lorsque le html était accepté.
- Prendre part à des topics sur des forums chats et humour
- Commentaires sur les forums d'aide informatique alors l'intitulé suivant :

« Bonjour à tous!

Avec un groupe d'amis nous avons créé un blog personnel sur wordpress compilant chats et **GAG**

Comme vous pouvez le voir sur le site, tous les articles sont affichés dans leur intégralité.

Nous souhaiterions que seul le début soit affiché (avec le titre et début de l'article) afin que plus de titres d'articles soient visibles dès la première page du blog.

S'il y a des utilisateurs de Wordpress, savez vous quelle option devons-nous activer afin d'y arriver!

Merci de votre aide! »

- Après création d'un compte ainsi que l'ajout d'un avatar avec le logo du chat du « Chatgazine », il s'agit de demander de l'aide aux internautes sur des forums concernant un « problème » relatif à la maîtrise du blog. Le but est de générer des liens et ainsi que d'accoler le lien <http://chatgazine.wordpress.com> au mot gag (en rouge dans le texte) quand cela est



# Strategie et Plan d'Action

possible.

Il s'agit ainsi de s'appuyer sur la communauté des connaisseurs en informatique, qui répond rapidement en général et de les remercier en suivant sans oublier de mettre l'adresse du site à nouveau en guise de signature.

- Difficultés : participer à des forums est soumis à une création de compte, et une validation des modérateurs du forum

## 4. Commentaires

- Objectif : création de liens.
- Problème principal : beaucoup de ces blogs (comme le nôtre d'ailleurs) mettent les commentaires en « no-follow », d'autres désactivent les liens dans les commentaires.
- Méthode : faire des commentaires en relation avec le contenu de l'article.
- Ces commentaires nous permettent de générer du trafic, d'activer une communauté autour du blog et optimiser le référencement du site sur le mot gag.
- Les blogs cibles sont diverses puisque nous ne nous sommes pas focalisé essentiellement sur les blogs de chats ou encore sur les blogs « humour » et « gags ». En fait, il nous a semblé plus judicieux de cibler des blogs « stars » de domaines complètement différents tels que des blogs d'actualité spécialisé » (.../ kpopfrance.com) des blogs références (pressecitron.com) ou encore des blogs de mode religieusement suivis par de nombreux internautes (garancedore.com)
- Afin d'éviter les soupçons et aussi par respect pour ces blogs nous avons pris la peine de personnaliser les commentaires que nous avons laissé. Ils étaient d'une manière ou d'une autre toujours en rapport avec le thème du site ou de l'article et feignaient une interactivité avec les autres commentateurs (interaction avec les autres commentaires, questions posées, demande de suivis...).
- Lorsque c'est possible, nous avons essayé de mettre en lien l'adresse du blog avec comme ancre le mot gag.

Commentaire sur le blog Presse-citron relatif l'article : « L'avenir d'internet : Google ? Facebook ? Non, les chats ».



**Pierre**

le 19 novembre 2011 à 11:22

Ah ah ! C'est un peu un grosse OPA d'internet par un lobby de chat assoiffés de friskies et de reconnaissances.

Ça me fait penser à une pub que Bouygues avait fait avec que des chats en disant que c'est ce que les gens avaient envie de voir.

Du coup j'ai voulu un peu rendre hommage à tout ça sur mon blog qui parle de gag de chats

<https://chatgagzine.wordpress.com/>

Si vous avez d'autres vidéos, je suis preneur !



# Strategie et Plan d'Action

Commentaire sur leblogdebetty sur relatif à l'article : « New Japanese Stuff »

Hey, j'ai vu en page 4 des espèces de peluches chats assez sympas. Je suppose que tu as dû voir des tonnes d'accessoires ou de fringues en forme de chats ou avec des oreilles de chats.

Enfin est-ce que tu pourrais m'indiquer si tu sais, un accessoire ou une fringue ou n'importe qui soit lié aux chats, assez kitch ??? j'aimerais faire un article justement sur mon blog

<https://chatgazine.wordpress.com/>

J'avais déjà fait un article sur une créatrice japonaise, mais la je voulais un truc que les gens puissent porter.

Merci

Commentaire de **Pierre**, samedi 19 novembre 2011 à 17:52

- Enfin, utilisation des blogs en .edu ou en .gouv pour avoir des commentaires venant de plateformes trustées par google. Nous avons cherchés des liens sur des blogs américains de confiance. Cela nous a permis d'obtenir une petite dizaine de liens trustés d'après le site Majestic SEO.

## 5. Création de blogs

- Création de blogs fictifs présentant le Chatgazine comme une découverte originale par le faux blogueur.
- Objectif : création de lien pour lesquels nous maitrisons tout de A à Z.
- Inconvénient : les nouveaux blogs créés, bien qu'appartenant à une plateforme trustée, ne sont pas directement référencés sur google et lorsqu'ils le sont, n'ont pas un poids très important.

## JolyKitty

### Des chats et des gags

Je voulais commencer mon blog en rendant hommage le blog qui m'a donné envie de me lancer dans cette aventure : le chat GAG zine !

Ce blog recense les meilleurs gags qu'on puisse trouver sur le net et qui concerne nos amis les chats !

On y trouve de superbes photos drôles et même attendrissantes !

Ce blog réalise aussi son JT, la minute chat, une émission pleine de gags!

Merci donc au chat GAG zine pour m'avoir insufflé le désir de créer mon blog !

Posted 3 weeks ago



My blog  All of Tumblr

**+ Follow on tumblr.**

 RSS Feed  Random

 Archive  Mobile

© 2011 [Powered by Tumblr](#)



# Strategie et Plan d'Action

## III. Réseaux sociaux & communauté

### LES RESEAUX SOCIAUX

Objectifs :

- Générer du trafic vers le blog du chatGAGzine,
- Fédérer et animer une communauté active et participante permettant d'alimenter notre contenu en fonction de nos publics. Cette démarche nous permet d'exploiter le feedback à notre avantage.

#### a) Twitter :

- o 55 followers
- o 295 abonnements
- o 6 mentions @chatgagzine
- o 3 retweets

• Objectifs :

- o Obtenir un nombre croissant de liens ;
- o Maintenir un flux d'actualités important ;
- o Accroître la visibilité du blog

• Stratégie :

- o Abonnement à plus d'une centaine de Twitters :

Twitters relatifs aux

catégories Humour, Drôle, Gag

Twitters relatifs aux catégories Chat, Cat, Kitty

Twitters de nos réseaux personnels

- Association des comptes Wordpress et Twitter avec le logiciel Dlvr.it: chaque article posté sur le blog fait automatiquement l'objet d'un tweet sur le compte Twitter du chatGAGzine.
- Avantage du Twitter : lien redirigeant vers le blog, possibilité de retweet permettant d'accroître la visibilité et d'obtenir plus de liens



# Strategie et Plan d'Action

## b) Facebook :

- Création d'un groupe :

- o Groupe public
- o 169 membres
- o 35 posts
- o 12 contributions postées par les membres du groupe qui ont permis d'alimenter le contenu du blog.

- Objectifs :

- o Créer une plateforme participative (obtenir rapidement du contenu pour le blog) ;
- o Inciter les membres à partager nos liens.

- Stratégie :

- o l'avantage de la création d'un groupe Facebook public est que les invités deviennent automatiquement membres et voient défiler sur leur mur d'actualités les posts du groupe. Pour quitter le groupe ils doivent réaliser une manipulation qui décourage la plupart de sortir du groupe. Néanmoins les invitations aux groupes sont limitées car seuls les amis de(s) administrateur(s) peuvent faire partie du groupe.
- o Poster images et vidéos qui lancent le partage de contenu entre les différents membres

- Création d'une page :

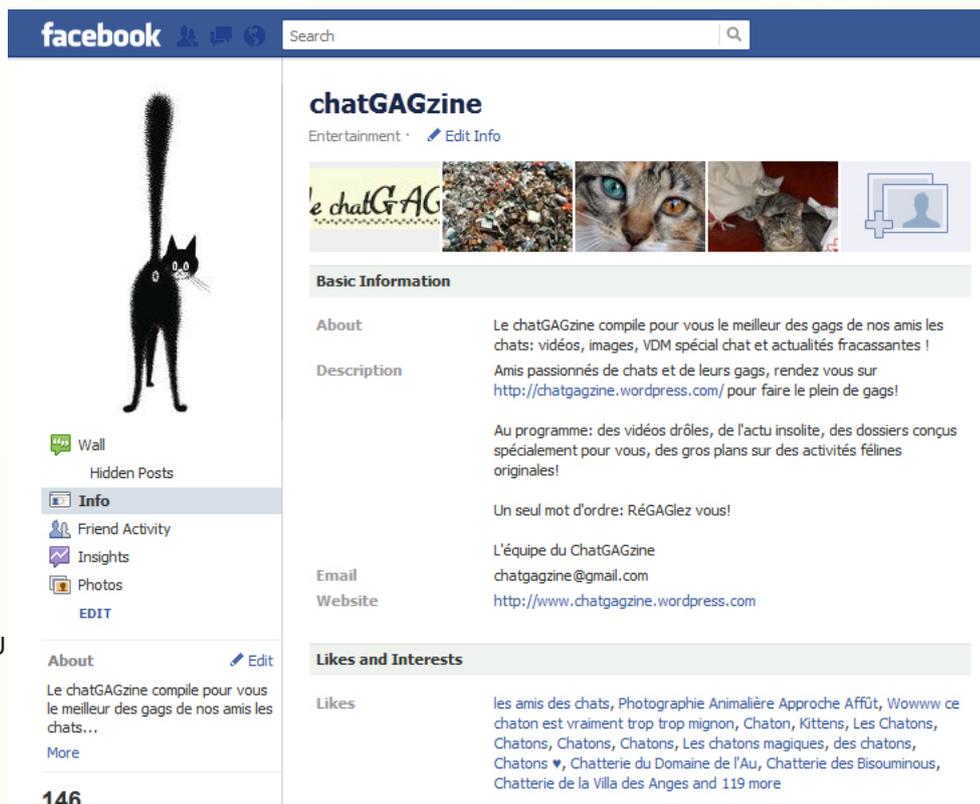
- o 146 personnes aiment la page
- o 92 personnes en parlent
- o 28 posts

- Objectif :

- o Attirer du trafic sur notre page ;

- Stratégie :

- o Nous aimons plus d'une centaine de pages relatives aux Chats ou à l'humour ;
- o Nous postons sur les murs que nous aimons nos articles les plus récents ou proposons aux administrateurs des autres pages de contribuer au contenu de notre blog ;
- o Nous laissons commentaire et des « j'aime » sur la plupart de leurs articles afin de montrer notre intérêt pour leur travail ou activité ;



# Strategie et Plan d'Action

## c) YouTube :

- Création d'une chaîne Youtube ChatGAGzine
- 2 vidéos postées (Contenu original spécialement créées pour le chatGAGzine)
  - o « La Minute Chat » : 139 vues ;
  - o « Le Talk Chat » : 105 vues.

## d) Flickr :

- o Création de 2 galeries associées au compte Wordpress qui permet d'avoir un album de gags de chats en ligne directement sur notre blog.

## UNE COMMUNAUTE DE BLOGUEURS

### • Objectif :

- o Constituer une communauté autour du blog ;
- o Animer cette communauté et l'inciter à partager notre blog ;
- o Obtenir des liens à travers cette communauté.

### • Caractéristiques des blogueurs :

- o Besoin de reconnaissance.
- o Passionnés.
- o Passent énormément de temps sur leur blog et sur les autres blogs en rapport avec leur activité.
- o Partagent rapidement avec leur propre communauté.
- o Les blogueurs constituent un foyer de leaders d'opinion qui diffusent rapidement et en densité des informations.

### • Stratégie :

- o Rechercher des blogs relatifs aux chats bien référencés sur Google ;
- o Commenter les articles de ces blogs ;
- o Inviter les administrateurs à visiter notre blog ;
- o Les solliciter pour contribuer à l'alimentation de notre contenu : RECONNAISSANCE de leur travail et de leur passion ;
- o Mettre en place une rubrique mettant à l'honneur ces blogueurs : « la cat-activity de la semaine » ou le « cat-blogueur » :

Ces articles sont ceux qui ont eu le plus de vues et le plus de commentaires ;

Les jours de publication de cette rubrique, les visites sur le site explosent ;

Le lien est automatiquement partagé par le blogueur concerné et par sa communauté ;

Obtention de link sur d'autres blogs suite à la publication de cette rubrique.



# Strategie et Plan d'Action

- o Répondre rapidement aux commentaires postés par les blogueur.
- o Visiter régulièrement et poster un commentaire.

- Exemples :

- o Les chats en perles d'Anne-Laure : activité trouvée en parcourant les pages Facebook relatives aux chats dont la page Facebook du Chatgazine est fan.
- o Le Chat-Zebre : même principe. Repérage sur les groupes Facebook relatives aux chats. Prise de contact avec l'artiste et écriture de l'article avec lien vers son blog : <http://chat-zebre.blogspot.com/>.
- o La Chatterie «Les Persans de Fannie» : description et mise en avant de l'élevage de chat. L'activité a été trouvée en parcourant les pages Facebook relatives aux félins. Le contact e-mail se trouvant dans la partie « informations » de la page facebook, nous avons pris contact avec les responsables de la chatterie par email depuis le compte Gmail du Chatgazine afin de leur poser les questions nécessaires pour rédiger l'article. L'activité sera ensuite relayée par le site du Chatgazine, le Facebook ainsi que par les responsables de la chatterie.



# Deroulement



## I. Calendrier

Actions mises en œuvre	23 Septembre	Octobre	Novembre	Date limite : 16 décembre
Dossier Chatgazine		Définition		Résultats objectifs
Site <a href="http://chatgazine.wordpress.com">http://chatgazine.wordpress.com</a>		Prise infos sur forums et référencement	Mail utilisation Logo Chat	
Ecriture du contenu		Ecriture contenu pour les 16 derniers jours		
Réseaux sociaux		Création FB, youtube, Flickr, twitter <b>Community Management</b> : réponses commentaires, relayer les articles du chatgazine, liker les pages fans		120 fans sur Fbook 150 fans sur Fbook
Tournage et montage Vidéos		Minute-	Interview Chat Potté	
Démarchage/rédaction des cat-activity		Blog Béa Kim CAT	Le Chat-zèbre + Chats en	Chatterie
Failed - Rattrapage erreurs		Suppression Paperblog	Suppression nuage tags, retrait duplicate content 27 Nov : 42ème page	Changement linking : GAG et non GAGS
Optimisation site				
Création de liens externes		Commentaires blogs et forums félins / Communiqués de presse		
		Inscription annuaires	Echange liens avec Gagele, Gusgag et Facegag	Inscription forums informatiques

16 Déc



# Deroulement



## ❁ II. Problèmes rencontrés / Solutions apportées

Tout au long de notre travail nous avons pu rencontrer quelques difficultés relatives au référencement de notre blog. Néanmoins nous avons fait preuve de réactivité et avons essayé d'apporter des solutions efficaces à chaque problème.

**a) Le DUPLICATE CONTENT** [Lorsque plusieurs pages comportent un contenu identique ou fortement similaire, une seule d'entre elles figure dans les résultats] :

o Dans un souci de VISIBILITE nous avons établi un partenariat avec PAPERBLOG. Malheureusement nos pages apparaissaient après celle de PaperBlog et a « plombé » notre référencement [voir graphique annexe 1, du 5/11 au 20/11]

o Nuage de TAGS et les PAGES D'ARCHIVES sur Wordpress : en pensant référencer au mieux notre blog sur le mot-clé « gag » nous prenions l'habitude de « tagger » nos articles et de les archiver, or ces outils proposés par Wordpress ont nui à notre référencement en faisant monter les pages de la plateforme de Wordpress et non notre contenu propre.

o Dans un souci de RAPIDITE nous avons dans les premiers temps réalisé des articles en reprenant mot pour mot des paragraphes entiers de Wikipedia ou d'autres sites.

• Solutions apportées :

- o Suppression du partenariat avec PaperBlog ;
- o Suppression du nuage de tags, des tags associés et de la rubrique archives ;
- o Désindexation des pages de tags et d'archives sur google via google webmaster tools
- o Modification des articles « copier-coller »
- o On se renseigne sur les meilleures pratiques à adopter dans ces cas-là : forums de référencement, demande de conseils.

**b) SOUS-OPTIMISATION du référencement sur « GAG » :**

• Sous-optimisation ON-SITE :

o Blog bien référencé sur « gags » et « gag chat » : erreur dans les titres, premiers mots des articles ou dans le slogan « les meilleurs gagS de chat » qui a favorisé un référencement sur « gags » ou « gag chat » mais pas sur « gag ». [haut de 2ème page pour « gags » / 1ère page pour « gag chat » dès le 20/11]

o Sous-représentation du mot « gag » : dans les titres des catégories, titres des articles, nom d'images.

o Peu de liens pointent vers la page d'accueil sur notre blog.



# Deroulement

- Sous-optimisation OFF-SITE :
  - o Beaucoup de liens mais pas avec l'ancre « gag » ;
  - o Communiqué de presse et contenu pour annuaires : présence de « gags » et « gag chat » supérieure à la présence de « gag ».
- Solutions apportées :
  - o Modification des catégories et rubriques. Ex : « Gag tégories », « Partenaires de GAG » ou encore « Chacha GAG »
  - o Mise systématique du mot « gag » dans chaque titre d'article ;
  - o Linking interne reliant les différentes pages du glog avec encre « gag »
  - o Effort particulier pour créer des liens internes avec l'ancre «gag» pointant vers la page d'accueil.
  - o Linking avec encre « gag ».

## c) SOUS-OPTIMISATION de la page FACEBOOK :

- o Création du groupe avant la page. Résultat peu de personnes aiment la page du chatGAG-zine alors que Facebook est notre première source de trafic.
- o Effet doublon du groupe et de la page.
- Solutions apportées :
  - o Différencier les 2 entités dans 2 missions différentes :  
**GROUPE** : mise à contribution des membres, aide à l'alimentation de notre contenu.  
**PAGE** : recherche de pages et groupes de « fans de chat » qui nous a permis de réaliser différentes « Cat-activity ».
  - o Augmenter le nombre de personnes qui aiment la page afin d'augmenter la visibilité de notre contenu :
  - o Chaque administrateur invite son réseau personnel sur la page et incite ses connaissances à faire de même
  - o Continuer la recherche de « fans de chats » ;

- RESULTAT : +50 personnes en 2 jours seulement.

## d) DECALAGE entre CIBLE ET CONTENU :

- o Ne pas avoir nommé un seul administrateur du blog a parfois abouti à un contenu hétéro-clite.



# Deroulement

- o La planification des articles avec quelques semaines d'avance ne s'est pas toujours adaptée à la modification de notre public.
  - o Le public préalablement visé était les amateurs de vidéos humoristiques (jeunes, étudiants, etc.), or la constitution d'un public de bloggeuses « fan de chat » a abouti à un petit décalage entre notre contenu et les cibles.
- Solutions apportées :
    - o Supprimer certains articles pouvant heurter la sensibilité de notre public ;
    - o Recentrer notre ligne éditoriale sur les « cat-activity » en mettant en avant le travail des bloggeuses ;
    - o Augmenter la publication des vidéos drôle de chats.



# Resultats



## I. Les Objectifs Initiaux : résultats au 11/12

<b>I. Objectif référencement</b> Être dans les 8 premières pages de google pour "gag" Être sur la première page pour "gag chat"	<b>2ème page google</b> <b>1ère page google</b>
<b>II. Objectif public</b> Nombre de visites : KPI : 6000 pages vues au terme du projet Échanges avec la communauté : KPI : 300 commentaires Échanges de liens avec des blogs de la communauté : KPI : 4 "blogs / activités de la semaine"	<b>Nombre de pages vues : 7740</b> <b>Nombre de commentaires : 206</b> <b>Nombre d'échanges : 5 blogs / activités</b>
<b>III. Objectif contenu</b> Écrire au moins un article par jour : KPI : 100 articles	<b>Nombre d'articles publiés : 112</b>

## II. Le référencement : résultats au 11/12

Requête	Position sur google
gag	2ème page
gags	2ème page
gag chat	1ère page
gags chat	1ère page
gag chats	1ère page
gags chats	1ère page
gag félin	1ère page
chat gag	1ère page
chat gags	1ère page

- Notre bon positionnement sur la majorité des requêtes associées aux gags de chat nous permet d'être bien classés sans pour autant générer énormément de liens externes. On peut donc se poser la question de l'utilité relative de booster son référencement sur un seul mot alors qu'en travaillant sur un corpus de requêtes, il est possible d'atteindre de bons résultats.



# Annexes

Sommaire :

## **TABLEAU DE BORD**

I. ANNUAIRES

II. COMMENTAIRES BLOGS

III. COMMUNIQUÉS DE PRESSE

IV. FORUMS

## **OUTILS DE RÉFÉRENCEMENT**

I. TEXTES SPINNÉS

V. MAILS À LA COMMUNAUTÉ

## **OUTILS DE RÉFÉRENCEMENT**

I. GRAPHIQUE POSITIONNEMENT

II. STATISTIQUES GOOGLE WEBMASTER TOOLS

III. STATISTIQUES VISITES



# Annexes : Annuaires

1		Etat (non posté/en attente/validé)	Liens vers l'annuaire
2	<a href="http://indexweb.info">indexweb.info</a>	En attente	
3	<a href="http://annuaire.yagoort.org">http://annuaire.yagoort.org</a>	En attente	
4		En attente	
5	<a href="http://www.dicoblog.com">http://www.dicoblog.com</a>	En attente	
6	<a href="http://webrankinfo">webrankinfo</a>	En attente	
7	<a href="http://www.zwebfr.com">http://www.zwebfr.com</a>	En attente	
8	<a href="http://www.mirti.com">http://www.mirti.com</a>	En attente	
9	<a href="http://www.e-annuaires.com">http://www.e-annuaires.com</a>	En attente	
10	<a href="http://www.beenbe.com/">http://www.beenbe.com/</a>	Validé	<a href="http://www.beenbe.com/annuaire/rechercher/?t=chatgazine">http://www.beenbe.com/annuaire/rechercher/?t=chatgazine</a>
11	<a href="http://www.outils-web.com">http://www.outils-web.com</a>	Validé	<a href="http://www.outils-web.com/p.asp?cod=rech_site">http://www.outils-web.com/p.asp?cod=rech_site</a>
12	<a href="http://www.liensutiles.org">http://www.liensutiles.org</a>	Validé	<a href="http://www.liensutiles.org/linkschat.htm">http://www.liensutiles.org/linkschat.htm</a>
13	<a href="http://www.net-addict.com">www.net-addict.com</a>	En attente	
14	<a href="http://www.annuaire-blogs.net">www.annuaire-blogs.net</a>	Validé	<a href="http://www.annuaire-blogs.net/70805_Le_Chatgazine.html">http://www.annuaire-blogs.net/70805_Le_Chatgazine.html</a>
15	<a href="http://www.orbee.fr">http://www.orbee.fr</a>	Validé	
16	<a href="http://www.annuaire-du-web.net">http://www.annuaire-du-web.net</a>	Validé	
17	<a href="http://www.stickliste.com/">http://www.stickliste.com/</a>	Validé	
18	<a href="http://www.meilleurdweb.com">http://www.meilleurdweb.com</a>	Validé	Dans rubrique "animaux"
19	<a href="http://www.avesnois.info/">http://www.avesnois.info/</a>	Validé	<a href="http://www.avesnois.info/annuaire-directory.php?link=chatgazine_wordpress.cc">http://www.avesnois.info/annuaire-directory.php?link=chatgazine_wordpress.cc</a>
20	<a href="http://www.lecameleon.com">www.lecameleon.com</a>	Validé	<a href="http://www.lecameleon.com/ref-0-0-10-64.html">http://www.lecameleon.com/ref-0-0-10-64.html</a>
21	<a href="http://www.annuaire-canin.com">http://www.annuaire-canin.com</a>	En attente	
22	<a href="http://www.waaaouh.com/">http://www.waaaouh.com/</a>	Refusé	
23	<a href="http://www.annuaire-blogs.net">http://www.annuaire-blogs.net</a>	Validé	<a href="http://www.annuaire-blogs.net/source/blog/moteur.php">http://www.annuaire-blogs.net/source/blog/moteur.php</a>
24	<a href="http://www.el-annuaire.com">http://www.el-annuaire.com</a>	En attente	
25	<a href="http://annuaire.mesprogrammes.net">http://annuaire.mesprogrammes.net</a>	En attente	
26	<a href="http://www.gralon.net">http://www.gralon.net</a>	En attente	
27	<a href="http://www.iullu.fr/">http://www.iullu.fr/</a>	En attente	
28	<a href="http://www.miwim.fr">http://www.miwim.fr</a>	validé	<a href="http://www.miwim.fr/Actualite/Blogs/Le-Chatgazine-gags-et-chats-l61561.html">http://www.miwim.fr/Actualite/Blogs/Le-Chatgazine-gags-et-chats-l61561.html</a>
29			
30	<a href="http://webrankinfo.com">http://webrankinfo.com</a>	validé rubrique humour	<a href="http://www.webrankinfo.com/annuaire/site-79951.htm">http://www.webrankinfo.com/annuaire/site-79951.htm</a>
31	<a href="http://fr.webmaster-rank.info">http://fr.webmaster-rank.info</a>	En attente	
32	<a href="http://www.suprannuaire.fr">http://www.suprannuaire.fr</a>	Refusé	
33	<a href="http://www.flesko.com/">http://www.flesko.com/</a>	Refusé	Inscription faite mais sites franchisés pas acceptés.
34	<a href="http://www.oubah.com">http://www.oubah.com</a>	En attente	
35	<a href="http://www.toplien.fr">http://www.toplien.fr</a>	En attente	
36	<a href="http://www.bloc.com/">http://www.bloc.com/</a>	En attente	
37	<a href="http://www.tagbox.fr">http://www.tagbox.fr</a>	En attente	A envoyer plus tard, limite journalière atteinte le 14/11
38	<a href="http://annuaire.hdclit.com/">http://annuaire.hdclit.com/</a>	En attente	
39	<a href="http://www.yococo.fr">http://www.yococo.fr</a>	En attente	
40	<a href="http://www.lesannuaires.com/">http://www.lesannuaires.com/</a>	En attente	
41	<a href="http://www.jusse.com">http://www.jusse.com</a>		message "Merci de revenir plus tard"
42	<a href="http://www.liendur.fr">http://www.liendur.fr</a>	Abandon	Nécessite lien retour
43	<a href="http://www.compare-le-net.com">http://www.compare-le-net.com</a>	En attente	
44	<a href="http://www.taomas.com">http://www.taomas.com</a>	En attente	
45	<a href="http://www.netoo.com">http://www.netoo.com</a>	Abandon	Nécessite lien retour
46	<a href="http://www.nnuaire.com">http://www.nnuaire.com</a>		Momentanément impossible de soumettre des sites
47	<a href="http://www.annuaireblog.org">http://www.annuaireblog.org</a>	En attente	
48	<a href="http://www.ahalia.com">http://www.ahalia.com</a>	Abandon	Nécessite lien retour
49	<a href="http://annuaire.cestfacile.org">http://annuaire.cestfacile.org</a>	En attente	
50	<a href="http://www.annuaire-url.com">http://www.annuaire-url.com</a>	En attente	Inscription momentanément suspendues - revenir plus tard.
51	<a href="http://webrankinfo.com">http://webrankinfo.com</a>	Validé	<a href="http://www.webrankinfo.com/annuaire/site-80448.htm">http://www.webrankinfo.com/annuaire/site-80448.htm</a>
52	<a href="http://www.seek.fr">http://www.seek.fr</a>	Validé	
53	<a href="http://www.annubel.com/">http://www.annubel.com/</a>	En attente	
54	<a href="http://www.purplaisir.info/annuaire/subn">http://www.purplaisir.info/annuaire/subn</a>	En attente	
55	<a href="http://www.noogle.fr">http://www.noogle.fr</a>	En attente	Limite journalière du site atteinte - revenir
56			
57			
58			



# Annexes : Commentaires Blogs

1	Liens - Blogs	
2		
3	<a href="http://cestcommechat eklablog.com/un-p-tit-tube-a23036230">http://cestcommechat eklablog.com/un-p-tit-tube-a23036230</a>	Commentaire + lien vers un de nos artic
4	<a href="http://www.blog-felin.com/Douchka/62610-carton-mania.html">http://www.blog-felin.com/Douchka/62610-carton-mania.html</a>	Commentaire + lien vers un de nos artic
5	<a href="http://www.blog-felin.com/BijouTisha/61550-gecko.html">http://www.blog-felin.com/BijouTisha/61550-gecko.html</a>	Commentaire + lien vers un de nos artic
6	<a href="http://www.blog-felin.com/zaza-lulu/62613-zen-chattitude-lulu.html">http://www.blog-felin.com/zaza-lulu/62613-zen-chattitude-lulu.html</a>	Commentaire + lien vers un de nos artic
7		
8	<a href="http://www.presse-citron.net/lavenir-du-web-google-facebook-non-les-chats">http://www.presse-citron.net/lavenir-du-web-google-facebook-non-les-chats</a>	Commentaire + adresse du blog + dem
9	<a href="http://www.faut-rire.com/animaux/le-chat-plongeur.html#comment-133246">http://www.faut-rire.com/animaux/le-chat-plongeur.html#comment-133246</a>	Commentaire+ lien minute chat+ "prop
10	<a href="http://blog.aube-nature.com/">http://blog.aube-nature.com/</a>	<a href="http://blog.aube-nature.com/sittelle-torc">http://blog.aube-nature.com/sittelle-torc</a>
11	<a href="http://www.blog-les-dauphins.com/">http://www.blog-les-dauphins.com/</a>	<a href="http://www.blog-les-dauphins.com/deux-semaine/">http://www.blog-les-dauphins.com/deux-semaine/</a>
12	<a href="http://agir-pour-les-galgos.over-blog.com/">http://agir-pour-les-galgos.over-blog.com/</a>	<a href="http://agir-pour-les-galgos.over-blog.com/pour-ces-petites-vies-tant-aimees-8762">http://agir-pour-les-galgos.over-blog.com/pour-ces-petites-vies-tant-aimees-8762</a>
13	<a href="http://irrempe.blogspot.com/">http://irrempe.blogspot.com/</a>	<a href="http://www.blogger.com/comment.g?blogID=2436595466254938174&amp;postID=">http://www.blogger.com/comment.g?</a>
14	<a href="http://lesboisdeprincay.blogspot.com/">http://lesboisdeprincay.blogspot.com/</a>	<a href="http://lesboisdeprincay.blogspot.com/2/">http://lesboisdeprincay.blogspot.com/2/</a>
15	<a href="http://www.animaux-video.com">http://www.animaux-video.com</a>	<a href="http://www.animaux-video.com/2011/11">http://www.animaux-video.com/2011/11</a>
16	<a href="http://www.auxoisnature.com">http://www.auxoisnature.com</a>	<a href="http://www.auxoisnature.com/2011/10/2-der/#comments">http://www.auxoisnature.com/2011/10/2-der/#comments</a>
17	<a href="http://blogs.cotemaison.fr/chronique-de-voltaire/">http://blogs.cotemaison.fr/chronique-de-voltaire/</a>	<a href="http://blogs.cotemaison.fr/chronique-de">http://blogs.cotemaison.fr/chronique-de</a>
18	<a href="http://hyppoblog.blogspotcheval.net/">http://hyppoblog.blogspotcheval.net/</a>	<a href="http://hyppoblog.blogspotcheval.net/archive">http://hyppoblog.blogspotcheval.net/archive</a>
19	<a href="http://korben.info/">http://korben.info/</a>	<a href="http://korben.info/poids-internet.html">http://korben.info/poids-internet.html</a>
20	<a href="http://korben.info/">http://korben.info/</a>	<a href="http://korben.info/the-gag-quartet.html">korben.info/the-gag-quartet.html</a>
21	<a href="http://www.presse-citron.net/">http://www.presse-citron.net/</a>	<a href="http://www.presse-citron.net/choc-petro">http://www.presse-citron.net/choc-petro</a>
22	<a href="http://www.presse-citron.net/">http://www.presse-citron.net/</a>	<a href="http://www.presse-citron.net/members/">http://www.presse-citron.net/members/</a>
23	<a href="http://www.topito.com">http://www.topito.com</a>	<a href="http://www.topito.com/top-videos-virales">http://www.topito.com/top-videos-virales</a>
24	<a href="http://www.leblogdebetty.com/">http://www.leblogdebetty.com/</a>	<a href="http://www.leblogdebetty.com/2011/11/">http://www.leblogdebetty.com/2011/11/</a>
25	<a href="http://www.garancedore.fr/">http://www.garancedore.fr/</a>	<a href="http://www.garancedore.fr/2011/11/21/n">http://www.garancedore.fr/2011/11/21/n</a>
26	<a href="http://www.allkpop.com/">http://www.allkpop.com/</a>	<a href="http://www.allkpop.com/2011/11/hyori-i">http://www.allkpop.com/2011/11/hyori-i</a>
27	<a href="http://communaute.vie-publique.fr">http://communaute.vie-publique.fr</a>	<a href="http://communaute.vie-publique.fr/?p=2">http://communaute.vie-publique.fr/?p=2</a>
28	<a href="http://videosgags.blogspot.com/">http://videosgags.blogspot.com/</a>	<a href="http://www.blogger.com/comment.g?blc">http://www.blogger.com/comment.g?blc</a>
29	<a href="http://blogagago.blogspot.com/">http://blogagago.blogspot.com/</a>	<a href="http://www.blogger.com/comment.g?blogID=34274825&amp;postID=1855915056">http://www.blogger.com/comment.g?</a>
30	<a href="http://gag-a-gogo.skyrock.com/">http://gag-a-gogo.skyrock.com/</a>	<a href="http://gag-a-gogo.skyrock.com/147152/">http://gag-a-gogo.skyrock.com/147152/</a>
31	<a href="http://www.faut-rire.com/">http://www.faut-rire.com/</a>	<a href="http://www.faut-rire.com/animaux/les-cl">http://www.faut-rire.com/animaux/les-cl</a>
32		
33		
34	Blogs en .edu (pour en trouver : <a href="http://blog site:edu sur google">blog site:edu sur google</a> )	
35	<a href="http://blogs.york.cuny.edu/wp/svolker/?p=162#comments">http://blogs.york.cuny.edu/wp/svolker/?p=162#comments</a>	
36	<a href="http://cv.uoc.edu/app/blogaula/cv092_71_500_01_13908/2010/05/26/redes-sociales-y-turismo-2-0">http://cv.uoc.edu/app/blogaula/cv092_71_500_01_13908/2010/05/26/redes-sociales-y-turismo-2-0</a>	
37	<a href="http://blog.americanhistory.si.edu/osaycanyousee/2011/11/black-friday-and-the-missing-retail-amenity.html#comments">http://blog.americanhistory.si.edu/osaycanyousee/2011/11/black-friday-and-the-missing-retail-amenity.html#comments</a>	
38	<a href="http://www.omnis.edu/blog/">http://www.omnis.edu/blog/</a>	
39	<a href="http://www.omnis.edu/blog/">http://www.omnis.edu/blog/</a>	
40	<a href="http://www.math.columbia.edu/~woit/wordpress/?p=4181&amp;cpage=1#comment-100433">http://www.math.columbia.edu/~woit/wordpress/?p=4181&amp;cpage=1#comment-100433</a>	
41	<a href="http://econ161.berkeley.edu/">http://econ161.berkeley.edu/</a>	en attente



# Annexes : Communiqués de Presse

1	Site	Etat (non posté/en attente/validé)	Lien vers le
2	<a href="http://www.webopenpresse.fr">http://www.webopenpresse.fr</a>	Validé	<a href="http://www.v">http://www.v</a>
3	<a href="http://www.web-communique.com">http://www.web-communique.com</a>	En attente	
4	<a href="http://www.votre-article.phoenix-annuaire.com/">http://www.votre-article.phoenix-annuaire.com/</a>	Validé	<a href="http://www.v">http://www.v</a>
5	<a href="http://www.vos-communiques.com/">http://www.vos-communiques.com/</a>	Validé	<a href="http://www.v">http://www.v</a>
6	<a href="http://www.vos-communiques.com/">http://www.vos-communiques.com/</a>	Validé	<a href="http://www.v">http://www.v</a>
7	<a href="http://www.teleref.fr/">http://www.teleref.fr/</a>	En attente	
8	<a href="http://www.surprenant.fr/">http://www.surprenant.fr/</a>	non posté	
9	<a href="http://www.sitebuzz.fr">http://www.sitebuzz.fr</a>	En attente	
10	<a href="http://www.savoie-communiques.com">http://www.savoie-communiques.com</a>	En attente	
11	<a href="http://www.repandre.com">http://www.repandre.com</a>	En attente	
12	<a href="http://www.referenseo.fr/presse/">http://www.referenseo.fr/presse/</a>	Validé	<a href="http://www.r">http://www.r</a>
13	<a href="http://www.referencementdupro.com">http://www.referencementdupro.com</a>	En attente	
14	<a href="http://www.referencement-seo.com/">http://www.referencement-seo.com/</a>	En attente	
15	<a href="http://www.recherchurinternet.eu">http://www.recherchurinternet.eu</a>	En attente	
16	<a href="http://www.publie-buzz.com/">http://www.publie-buzz.com/</a>	En attente 2	
17	<a href="http://www.presse-station.fr">http://www.presse-station.fr</a>	En attente	
18	<a href="http://www.presse-seo.com/">http://www.presse-seo.com/</a>	non posté	
19	<a href="http://www.presse-fr.com/">http://www.presse-fr.com/</a>	En attente	
20	<a href="http://www.pressactu.com">http://www.pressactu.com</a>	Validé	<a href="http://www.p">http://www.p</a>
21	<a href="http://www.plante-carnivore.com/">http://www.plante-carnivore.com/</a>	Validé	<a href="http://www.p">http://www.p</a>
22	<a href="http://www.pepseo.fr">http://www.pepseo.fr</a>	Validé	<a href="http://www.p">http://www.p</a>
23	<a href="http://www.payetonlien.com/">http://www.payetonlien.com/</a>	Validé	<a href="http://www.p">http://www.p</a>
24	<a href="http://www.paris-communiques.com">http://www.paris-communiques.com</a>	validé	<a href="http://www.p">http://www.p</a>
25	<a href="http://www.paca-communiques.com/">http://www.paca-communiques.com/</a>	Validé	<a href="http://www.p">http://www.p</a>
26	<a href="http://www.nos-prix.com">http://www.nos-prix.com</a>	En attente	
27	<a href="http://www.net-addict.com/portail">http://www.net-addict.com/portail</a>	Validé	<a href="http://www.n">http://www.n</a>
28	<a href="http://www.nesdoo.com">http://www.nesdoo.com</a>	Validé	<a href="http://www.n">http://www.n</a>
29	<a href="http://www.montrafic.com">http://www.montrafic.com</a>	Validé	<a href="http://www.n">http://www.n</a>
30	<a href="http://www.mon-communique-presse.com/">http://www.mon-communique-presse.com/</a>	En attente	A revoir
31	<a href="http://www.misterpress.com">http://www.misterpress.com</a>	En attente	
32	<a href="http://www.megacherche.com">http://www.megacherche.com</a>	En attente	
33	<a href="http://www.mediahub.fr">http://www.mediahub.fr</a>	Validé	<a href="http://www.n">http://www.n</a>
34	<a href="http://www.madame-marie.fr/">http://www.madame-marie.fr/</a>	En attente 2	
35	<a href="http://www.liens-net.com">http://www.liens-net.com</a>	En attente 3	
36	<a href="http://www.lewebdenosjours.com">http://www.lewebdenosjours.com</a>	validé	<a href="http://www.l">http://www.l</a>
37	<a href="http://www.les-communiques-de-presse.com">http://www.les-communiques-de-presse.com</a>	Validé	<a href="http://www.l">http://www.l</a>
38	<a href="http://www.lecommunique.com/">http://www.lecommunique.com/</a>	validé	<a href="http://www.l">http://www.l</a>
39	<a href="http://www.influer.net/">http://www.influer.net/</a>	Validé	<a href="http://www.i">http://www.i</a>
40	<a href="http://www.influer.net">http://www.influer.net</a>	Validé	<a href="http://www.i">http://www.i</a>
41	<a href="http://www.humeo.fr">http://www.humeo.fr</a>	Validé	<a href="http://www.h">http://www.h</a>
42	<a href="http://www.glooland.com">http://www.glooland.com</a>	Validé	<a href="http://www.g">http://www.g</a>
43	<a href="http://www.generalite.com">http://www.generalite.com</a>	Validé	<a href="http://www.g">http://www.g</a>
44	<a href="http://www.full-article.com/">http://www.full-article.com/</a>	En attente	
45	<a href="http://www.flux-rss.org/">http://www.flux-rss.org/</a>	Validé	<a href="http://www.f">http://www.f</a>
46	<a href="http://www.faistonbuzz.com">http://www.faistonbuzz.com</a>	Validé	<a href="http://www.f">http://www.f</a>
47	<a href="http://www.faistacom.com">http://www.faistacom.com</a>	Validé	<a href="http://www.f">http://www.f</a>
48	<a href="http://www.faire-le-web.fr">http://www.faire-le-web.fr</a>	Validé	<a href="http://www.f">http://www.f</a>
49	<a href="http://www.economie-info.com/">http://www.economie-info.com/</a>	non posté	
50	<a href="http://www.e-marketing.fr/Les-Entreprises-Communiquant/Depot-Communique">http://www.e-marketing.fr/Les-Entreprises-Communiquant/Depot-Communique</a>	Validé	<a href="http://www.e">http://www.e</a> iPageNum=
51	<a href="http://www.douhirank.com/">http://www.douhirank.com/</a>	En attente	



# Annexes : Communiqués de Presse

50	<a href="http://www.e-marketing.fr/Les-Entreprises-Communiquent/Depot-Communiquer">http://www.e-marketing.fr/Les-Entreprises-Communiquent/Depot-Communiquer</a>	Validé	<a href="http://www.e-marketing.fr/Les-Entreprises-Communiquent/Depot-Communiquer">http://www.e-marketing.fr/Les-Entreprises-Communiquent/Depot-Communiquer</a>
51	<a href="http://www.doughirank.com/">http://www.doughirank.com/</a>	En attente	
52	<a href="http://www.dossierdepresse.org">http://www.dossierdepresse.org</a>	Validé	<a href="http://www.dossierdepresse.org">http://www.dossierdepresse.org</a>
53	<a href="http://www.diffuznews.com/">http://www.diffuznews.com/</a>	Validé	<a href="http://www.diffuznews.com/">http://www.diffuznews.com/</a>
54	<a href="http://www.communiquees-presse-online.com/">http://www.communiquees-presse-online.com/</a>	Validé	<a href="http://www.communiquees-presse-online.com/">http://www.communiquees-presse-online.com/</a>
55	<a href="http://www.communiqueepressegratuit.com/">http://www.communiqueepressegratuit.com/</a>	En attente	
56	<a href="http://www.communique-presse-360.fr">http://www.communique-presse-360.fr</a>	Validé	<a href="http://www.communique-presse-360.fr">http://www.communique-presse-360.fr</a>
57	<a href="http://www.communique-de-presse-gratuit.net/">http://www.communique-de-presse-gratuit.net/</a>	En attente	
58	<a href="http://www.communique-de-presse-gratuit.com/">http://www.communique-de-presse-gratuit.com/</a>	En attente	
59	<a href="http://www.commpresse.com/">http://www.commpresse.com/</a>	En attente	
60	<a href="http://www.comdepresse.com/">http://www.comdepresse.com/</a>	Validé	<a href="http://www.comdepresse.com/">http://www.comdepresse.com/</a>
61	<a href="http://www.categorynet.com/">http://www.categorynet.com/</a>	Validé	<a href="http://www.categorynet.com/">http://www.categorynet.com/</a>
62	<a href="http://www.buzzies.fr/">http://www.buzzies.fr/</a>	En attente 2	
63	<a href="http://www.buzzibuzz.com/fr/index.php">http://www.buzzibuzz.com/fr/index.php</a>	Validé	<a href="http://www.buzzibuzz.com/fr/index.php">http://www.buzzibuzz.com/fr/index.php</a>
64	<a href="http://www.buzzibuzz.com/fr/index.php">http://www.buzzibuzz.com/fr/index.php</a>	Validé	<a href="http://www.buzzibuzz.com/fr/index.php">http://www.buzzibuzz.com/fr/index.php</a>
65	<a href="http://www.buzzibuzz.com">http://www.buzzibuzz.com</a>	Validé	<a href="http://www.buzzibuzz.com">http://www.buzzibuzz.com</a>
66	<a href="http://www.buzz-presse.fr/">http://www.buzz-presse.fr/</a>	Validé	<a href="http://www.buzz-presse.fr/">http://www.buzz-presse.fr/</a>
67	<a href="http://www.businessportal24.com/fr/">http://www.businessportal24.com/fr/</a>	non posté	
68	<a href="http://www.bordeaux-communiques.com/">http://www.bordeaux-communiques.com/</a>	Validé	<a href="http://www.bordeaux-communiques.com/">http://www.bordeaux-communiques.com/</a>
69	<a href="http://www.autopromopro.com">http://www.autopromopro.com</a>	En attente	
70	<a href="http://www.articlesenligne.com">http://www.articlesenligne.com</a>	Validé	<a href="http://www.articlesenligne.com">http://www.articlesenligne.com</a>
71	<a href="http://www.articlepresse.com">http://www.articlepresse.com</a>	En attente	
72	<a href="http://www.article-shoot.com/">http://www.article-shoot.com/</a>	En attente	
73	<a href="http://www.article-maniac.com/">http://www.article-maniac.com/</a>	En attente	
74	<a href="http://www.annuaire2sport.com/">http://www.annuaire2sport.com/</a>	Validé	<a href="http://www.annuaire2sport.com/">http://www.annuaire2sport.com/</a>
75	<a href="http://www.annonceo.fr/">http://www.annonceo.fr/</a>	Validé	
76	<a href="http://www.annoncial.com/">http://www.annoncial.com/</a>	Validé	<a href="http://www.annoncial.com/">http://www.annoncial.com/</a>
77	<a href="http://www.actu-master.com">http://www.actu-master.com</a>	Validé	<a href="http://www.actu-master.com">http://www.actu-master.com</a>
78	<a href="http://www.123-communique-de-presse.com/">http://www.123-communique-de-presse.com/</a>	non posté	
79	<a href="http://seopresse.com/">http://seopresse.com/</a>	Validé	<a href="http://seopresse.com/">http://seopresse.com/</a>
80	<a href="http://relayer-info.fr/">http://relayer-info.fr/</a>	Validé	<a href="http://relayer-info.fr/">http://relayer-info.fr/</a>
81	<a href="http://paradiznet.com">http://paradiznet.com</a>	Validé	<a href="http://paradiznet.com">http://paradiznet.com</a>
82	<a href="http://lyon-communiques.com/">http://lyon-communiques.com/</a>	En attente	
83	<a href="http://dotpress.fr/">http://dotpress.fr/</a>	En attente	
84	<a href="http://daily-line.fr/">http://daily-line.fr/</a>	non posté	
85	<a href="http://cp.libres-penseurs.com/">http://cp.libres-penseurs.com/</a>	En attente 2	
86	<a href="http://communiques.suprannuaire.fr/">http://communiques.suprannuaire.fr/</a>	Validé	<a href="http://communiques.suprannuaire.fr/">http://communiques.suprannuaire.fr/</a>
87	<a href="http://communiquerenligne.com">http://communiquerenligne.com</a>	Validé	<a href="http://communiquerenligne.com">http://communiquerenligne.com</a>
88	<a href="http://communiquerexperts-internet.com/">http://communiquerexperts-internet.com/</a>	En attente	
89	<a href="http://communiquerfacile.fr">http://communiquerfacile.fr</a>	Validé	<a href="http://communiquerfacile.fr">http://communiquerfacile.fr</a>
90	<a href="http://com-unik.info/">http://com-unik.info/</a>	validé	<a href="http://com-unik.info/">http://com-unik.info/</a>
91	<a href="http://b1n.sp1n.me/index.html">http://b1n.sp1n.me/index.html</a>	En attente 2	
92	<a href="http://annuaire.indexweb.info/1-1/communiques-presse-indexweb-info.html">http://annuaire.indexweb.info/1-1/communiques-presse-indexweb-info.html</a>	non posté	
93	<a href="http://annoncefrance.com/">http://annoncefrance.com/</a>	Validé	<a href="http://annoncefrance.com/">http://annoncefrance.com/</a>
94	<a href="http://actupro.net/">http://actupro.net/</a>	Validé	<a href="http://actupro.net/">http://actupro.net/</a>

Ajoutez

20

lignes de plus en bas.



# Annexes : Forums

1	Forum	Type de message	Lien
2	doctissimo	commentaire de post	<a href="http://forum.doctissimo">http://forum.doctissimo</a>
3	humour-felin	nouveau sujet de conversation	<a href="http://www.humour-fe">http://www.humour-fe</a>
4	plurielles	commentaire de post	<a href="http://forum.plurielles">http://forum.plurielles</a>
5	au feminin		<a href="http://forum.aufeminin">http://forum.aufeminin</a>
6	le monde informatique	nouveau topic	<a href="http://le-monde-inform">http://le-monde-inform</a>
7	<a href="http://developpez.net">developpez.net</a>	nouveau topic	<a href="http://www.developpe">http://www.developpe</a>
8	bongag	commentaire de post	<a href="http://www.bongag.co">http://www.bongag.co</a>
9	sur la toile	nouveau topic	<a href="http://g33k.sur-la-toile">http://g33k.sur-la-toile</a>
10	<a href="http://momes.net">momes.net</a>	nouveau topic	<a href="http://forum.momes.n">http://forum.momes.n</a>
11	<a href="http://jeuxvideo.com">jeuxvideo.com</a>	nouveau topic	<a href="http://www.jeuxvideo.c">http://www.jeuxvideo.c</a>
12	au feminin	nouveau topic	<a href="http://forum.aufeminin">http://forum.aufeminin</a>
13	<a href="http://boulesdefourrure.fr">boulesdefourrure.fr</a>	commentaire de post	<a href="http://www.boulesdefe">http://www.boulesdefe</a>
14	<a href="http://forum.korben.info">forum.korben.info</a>	nouveau topic	<a href="http://forum.korben.info/topi">forum.korben.info/topi</a>
15	<a href="http://discutons.org">discutons.org</a>	commentaire de post	<a href="http://www.discutons">http://www.discutons</a>
16			
17			

1	Forum	Type de message	Lien
2	<a href="http://forums.cnetfrance.fr/">http://forums.cnetfrance.fr/</a>	Nouveau sujet - URL inséré	<a href="http://forums.cnetfrance.fr/">http://forums.cnetfrance.fr/</a>
3	<a href="http://www.commentcamarche.net">http://www.commentcamarche.net</a>	Nouveau sujet	<a href="http://www.commentcamarche.net">http://www.commentcamarche.net</a>
4	<a href="http://www.pc-infopratique.com">http://www.pc-infopratique.com</a>	Nouveau sujet	<a href="http://www.pc-infopratique.com">http://www.pc-infopratique.com</a>
5	<a href="http://www.vulgarisation-informatique.com/">http://www.vulgarisation-informatique.com/</a>	Nouveau sujet - URL inséré	<a href="http://www.vulgarisation-informatique.com/">http://www.vulgarisation-informatique.com/</a>
6	<a href="http://www.clubic.com">http://www.clubic.com</a>	Nouveau sujet - URL inséré	<a href="http://www.clubic.com">http://www.clubic.com</a>
7	<a href="http://forum.tplpc.com">http://forum.tplpc.com</a>	Nouveau sujet - URL inséré	<a href="http://forum.tplpc.com">http://forum.tplpc.com</a>
8	<a href="http://telecharger.01net.com">http://telecharger.01net.com</a>	Nouveau sujet	<a href="http://telecharger.01net.com">http://telecharger.01net.com</a>
9	<a href="http://www.aidoweb.com/">http://www.aidoweb.com/</a>	Nouveau sujet - URL inséré	<a href="http://www.aidoweb.com/">http://www.aidoweb.com/</a>
10	<a href="http://www.infos-du-net.com">http://www.infos-du-net.com</a>	Nouveau sujet - URL inséré	<a href="http://www.infos-du-net.com">http://www.infos-du-net.com</a>
11	<a href="http://www.forum-aide.com">http://www.forum-aide.com</a>	Nouveau sujet	<a href="http://www.forum-aide.com">http://www.forum-aide.com</a>
12	<a href="http://www.pcinfo.fr">http://www.pcinfo.fr</a>	Nouveau sujet	<a href="http://www.pcinfo.fr">http://www.pcinfo.fr</a>
13	<a href="http://pc-informatique.net">http://pc-informatique.net</a>	Nouveau post	<a href="http://pc-informatique.net">http://pc-informatique.net</a>
14	<a href="http://www.kommunauty.fr">http://www.kommunauty.fr</a>	Nouveau post	<a href="http://www.kommunauty.fr">http://www.kommunauty.fr</a>
15	<a href="http://forum.aideonline.com">http://forum.aideonline.com</a>	Nouveau post	<a href="http://forum.aideonline.com">http://forum.aideonline.com</a>
16		Nouveau post	<a href="http://www.co">http://www.co</a>
17			
18			
19			
20			



# Annexes : Textes Spin

{Un soir d'octobre|Un matin d'avril|Un midi à la cantine|A la pause déjeuner|Il y a quelques jours}, {alors que nous regardions|tandis que nous nous amusions avec|tout en s'amusant avec} nos {chats {adorés|chéris|respectifs}}|félins {adorés|chéris|respectifs}}|boules de poils {adorées|chéries|respectives}}, {une lumière|une idée} {de génie|géniale|parfaite|drôle|à base de gag} {est venue à nous|a illuminé nos esprits|nous a tous séduit} ! {Créer|Lancer|Monter|Animer|Développer} un {webzine|web magazine|blog|site|magazine} {dont le but serait d'animer le web avec les gags des|qui serait centrée sur l'actualité des|qui proposerai un éclairage unique sur les news des|qui regrouperai toute l'actualité des} {chats|félins|petits chats|adorables petits chats}, tous les gags de {nos petits animaux|nos amis à poil long|nos animaux préférés|chats} !

L' {humour|esprit|imagination|intelligence|originalité} des {chats|félins|matous|minets} {est quelque chose d'universel|ne laisse personne indifférent|ferait même rire nos ancêtres|est vraiment surprenant}, {le web|internet} {n'existerai pas|n'aurait jamais vu le jour|ne pèserai pas le poids qu'il pèse|serait quand même bien triste} {s'il n'y avait pas les|sans les|si les égyptiens avaient tué les} {chats|félins|matous|minets} !

{Les égyptiens|Les pionniers du net|Nos ancêtres} l'avaient {bien|} {saisi|compris}, {on s'en est inspiré pour faire un|on en a fait un} {webzine|web magazine|blog|site|magazine} : le Chatgazine !

{Personne ne peut {haïr les|être totalement allergique aux|détester les} chats, surtout lorsqu'il font des gags !|Il faudrait être {inconscient|déprimé|fou} pour ne pas vouloir regarder des chats {s'amuser|nager|tomber} dans l'eau, se faire des {bisous|calins} !|{Jouer|S'amuser} avec des chats augmente surement l'espérance de vie !}

Mais alors ce {webzine|web magazine|blog|site|magazine}, {c'est quoi exactement|ça ressemble à quoi|qu'est ce que l'on peut y trouver|qu'est ce que c'est} ?

{Chaque jours|Tous les jours même le dimanche|Chaque matin|Tous les midis|Plusieurs fois par jours}, quelques {articles|posts|sujets|dossiers}, {vidéos|petits films}, {images|photos|lolcats|chats}, {infos|actualités|news}, {comparatifs|tests} et autres {VDM|gags|drôleries} viendront {alimenter|enrichir|s'ajouter sur} le {webzine|web magazine|blog|site|magazine}. {Il s'agit de rendre compte|On {souhaite|veut} surtout {proposer|vous donner|partager} le meilleur} de l' {humour|esprit|imagination|intelligence|originalité} des {chats|félins|matous|minets}, compiler de {très|belles et|jolies et aussi très} nombreuses vidéos de gags mais surtout de se détendre avec nos petits {chats|félins|matous|minets|compagnons} poilus.

Le Chatgazine {est fier d'ouvrir ses portes|à l'honneur de vous inviter à l'ouverture de ses portes|est ravi de vous annoncer son lancement|est content de vous annoncer le jour J} et de tous vous accueillir pour {rigoler|se marrer|s'amuser|rire} un grand coup, regarder des gags et {profiter de|mettre à profit} notre bonne humeur pour faire plaisir aux {chats|félins|matous|minets}.



# Annexes : Textes Spin

{Le désormais célèbre|Le nouveau|Le très connu|L'incroyable} {webmag spécialisé|webmag des gags|magazine spécialisé avec des vrais spécialistes|magazine d'actualité|webzine spécialisé|magazine en ligne|blog en ligne} {sur les chats|sur nos petits compagnons qui ronronnent|sur nos amis les petits chats|sur nos beaux matous|à propos de nos animaux préférés}, le chatgazine, {est fier d'annoncer le lancement d'une émission hebdomadaire|vient de lancer une nouvelle émission hebdomadaire|annonce fièrement qu'il a lancé une nouvelle émission plus ou moins hebdomadaire|est content de vous apprendre la naissance d'un nouveau bébé|partage avec le plus grand plaisir une nouvelle rubrique|est ravi de vous convier à la première de notre nouvelle rubrique} : la Minute Chat ! {Qu'est-ce que|Mais c'est quoi|Heu, c'est quoi ça,|J'ai pas compris, c'est quoi|Et donc tout ça pour dire, c'est quoi} la Minute Chat ? {Qu'est-ce que|Mais c'est quoi|Heu, c'est quoi ça,|J'ai pas compris, c'est quoi|Et donc tout ce pour dire, c'est quoi} le Chatgazine ? {C'est quoi le rapport avec les chats et internet ?|Que font les chats sur internet ?|Internet c'est fait de pleins de trucs mais je vois pas pourquoi on parle de chats.|Que font les chats sur internet ?|Qui est le chef des chats ?|Les chats peuvent-ils être apparentés à la mafia du net ?|Comment s'appelle le dieu des chats ?|Les chats ont-ils vraiment 7 vies ?|Est-ce que je peux devenir un chat ?|Comment s'appelait le chat de ma grand-mère déjà ?} {Oula oula, arrêtez avec toutes ces questions que|Tant de questions que|Toutes ces interrogations que|Ce sont de vraies questions que} nous allons {éclaircir ici même|traiter une part une dans la suite de ce texte|nous vous posons à vous, lecteur du chatgazine|nous allons essayer de traiter dans les plus brefs délais|poser à des spécialistes avisés}, {mais aussi poser à nos amis|mais aussi aux gens de notre réseau|mais aussi sur le site du chatgazine|mais surtout sur le site du chatgazine} !

La Minute Chat c'est une {rubrique spécialisé avec des vrais spécialistes|rubrique d'actualité|prise de position spécialisée sur l'actualité|revue en ligne|publication en ligne}, en vidéo, {qui s'attarde sur l'actualité des chats et de leurs compagnons à poil raz, les humains.|qui reprends les grands faits du moment du point de vue des chats.|qui voudrait faire comprendre à tout le monde à quel point les chats sont intéressants et drôles.|qui peut être considéré comme le meilleur du meilleur des chats et de l'actualité.|qui peut ressembler à une bière pression distillée 3 fois au moins.|qui saura surprendre les plus loufoques d'entre nous par son caractère unique.|qui doit être regardée sobre et à jeun si l'on veut profiter pleinement du potentiel revitalisant d'une telle émission en ligne.} {Que font les chats sur internet|Que pensent les chats de l'affaire DSK ?|Que font les chats quand ils sont seuls ?|Qui est le maître, le chat ou son maître ?|Qui est le pilote de l'avion des chats ?|Comment se fait ils que l'on parle de chats comme s'ils pouvaient nous écouter ?|Pourquoi suis-je gêné quand mon chat me regarde ?} {Il y a t'il eut des faits similaires dans la communauté des chats ?|Il y a t'il eut des enfants illégitimes qui n'ont jamais eut de chat ?|Peut on sérieusement croire au 7 vies de chats ?|Est-il possible que nous soyons tous l'esclave des chats ?|Peut on trouver facilement un bon chat de compagnie chez les fermiers ?|Ou va le monde, qui le pilote, quel est le rapport avec les chats ?} {Comment se sentent les chats de star, quelles paillettes utilisent-ils



# Annexes : Textes Spin

?|Que font ils de leurs vies les chats ?|Peut on se transformer en chat pour halloween ?|Qui est le chef des chats, je le répète, c'est important ?|Qui commande, qui est le meilleur chat du monde ?|Que font les stars de leur chats ?|Qui s'occupe des chats de stars ?} {Tant d'interrogations auxquelles nous allons répondre, parce que c'est d'actualité|Toutes ces questions sont pertinentes, enfin certaines plus que d'autres, car elle font l'actualité|Tant de questions qui font l'actualité|Tant de mots qui forment des sujets d'actualité|Tant de sujets qui ne sont pas traités par les journalistes alors que c'est d'actualité}, notre actualité, {mais celle des chats avant tout !|mais surtout celle des chats !|mais bien entendu celle des chats avant tout !|Enfin surtout celle des chats !}

Le Chatgazine c'est{ avant tout||aussi et surtout|d'abord|depuis longtemps|depuis peu|depuis toujours|depuis le debut du monde moderne} un {magazine spécialisé avec des vrais spécialistes|magazine d'actualité|webzine spécialisé|magazine en ligne|blog en ligne|un blog|un magazine|un webzine} {qui traite des {chats|félins|matous|minets}}|qui s'attache à analyser les {chats|félins|matous|minets}}|qui veut être la référence des {chats|félins|matous|minets}}|qui parle de {chats|félins|matous|minets}}, {qui parle de gag|qui parle des gags|qui traite de gag|qui sort des gags|qui fait des gags|qui gag des faits|qui est vraiment plein de gags|qui est construit sur le mot gag}, {et qui compile les meilleurs gags de {chats|félins|matous|minets}}|et qui s'attache à faire des vidéos de compilations de gags de {chats|félins|matous|minets}}|et qui regroupe les meilleurs gags de {chats|félins|matous|minets}}|et que vous offre les meilleurs gags de {chats|félins|matous|minets}}|et que vous sert sur un plateau les derniers gags de {chats|félins|matous|minets}}|et qui ne se prend pas la tête sauf sur les gags de {chats|félins|matous|minets}}}. {Internet est fait de chats, comme le dit la chanson, et depuis qu'ils se sont multipliés la bande passante à explosé, publiant plus de 5 millions de vidéos sur le net|Internet doit son succès à l'intérêt qu'on porté les chats au développement de l'infrastructure du réseau que l'on connait aujourd'hui|Sans les chats, sans les souris et sans les claviers, internet ne serait pas du tout ce qu'il est aujourd'hui aux yeux de tous|Les chats ont largement contribué à la création d'internet. Un lobby des chats à été créé il y a longtemps, chez les Egyptiens, et ce n'est qu'en 1960 que l'on a compris qu'il souhaitait créer l'internet|Pour beaucoup internet est un outil de communication, pour les chats, c'est le résultat d'un long travail et cela représente aussi leur cimetière éternel}. Entre {les chats ninja, les chats araignée et les chatons|les chats volants et les chasseurs|les chats pito, les chat po et les chat rabias|les chat fous, les chaperlipottés et les chats roulette|Entre les chats sœurs, les chat sticots et les chat chat}, {chacun peut y trouver son compte|il y en a pour tous les goûts|tout le monde peut se faire son idée|libre à chacun d'aimer ce qui lui plait|il n'y a pas de mauvaise réponse|chacun est libre de répondre ce qu'il souhaite|chacun est libre d'aimer qui il souhaite}. Le Chatgazine {offre donc un contenu absolument unique|offre donc un contenu que vous ne trouverez nulle par ailleurs et|propose donc des choses que vous n'avez surement jamais vue ailleurs et|propose donc un contenu original} qui {va séduire les amateurs de chats|va faire changer d'avis ceux qui n'aiment pas les chats|va faire aimer les chats à tout le monde|saura



# Annexes : Textes Spin

séduire les amateurs de chats}, mais surtout {les fans|les fous|les aficionados|les pros|les fervents|les adeptes|les accros|les créateurs|les fanatiques|les amateurs} de gags {et les gens qui s'ennuient sur internet|et les gens qui traînent sur facebook sans rien faire|et tout ceux qui s'ennuient au travail|et tous les célibataires qui vivent avec un chat|et toutes personnes du troisième âge}. {On est tous concerné à un degré plus ou moins important, les chats c'est notre avenir, protégeons les !|Une grande partie de la population est concernée, vous l'aurez compris, les chats c'est l'affaire de tous !|Chacun doit se sentir concerné, qu'il ait un chat ou pas, leur actualité c'est l'affaire de tous !|Chacun doit aller voter pour les chats, s'ils n'ont pas de chef il faut en élire un !|Venez donc sur notre blog car on est tous concernés, il faut vraiment suivre les chats !}

Venez donc nous rejoindre pour

{- Plusieurs vidéos quotidiennes de gags de chats|- De nombreuses vidéos de chat|- Toutes les vidéos de chats possibles|- Les meilleurs vidéos de gag de chats|- Les vidéos de gags de chats les plus drôles}

{- Des centaines d'images insolites|- Des milliers de photos drôles|Des centaines de photos truquées|Des milliers de photos retouchées}

{- Des articles sur les dernières tendances chat|- Toute l'actu des chats|- Tout ce qu'il faut savoir sur les chats|- Toutes les actus de nos amis les chats|- Tout sur tout mais surtout sur les chats}

{- Des interview de blogeurs et de blogeuses|- Le meilleur blog de chat de la semaine|- Des concours de blogs de chats|- Les commentaires des blogeurs et des blogeuses célèbres !|- Les meilleurs amis des chats}

{- Des milliers d'autres choses toutes plus ou moins drôles !|- Du rire, du fun, du lol, du gag et des chats !|- Les meilleurs blagues toutes drôles et pleines de gags !|Des plaines de gags, de vallées de rire et des montagnes de chats !}

{N'hésitez plus|Ne réfléchissez plus|Ne pensez plus à rien|Oubliez vous|Oubliez tout ce que vous saviez jusqu'ici|N'attendez plus}, rendez-vous sur le Chatgazine, {au pays du rire et des chats|le où gag rime avec chat|la où le rire est un appel au gag|la où les gags sont légion|vers l'infini et le gag de chat} !



# Annexes : Mails Communauté

Nous avons aimé ton activité!

Boîte de réception x



Chat Gagzine

3 déc. (Il y a 9 jours) ☆



à contact ▾

Bonjour ,

Nous sommes les rédacteurs du blog: <http://chatgagzine.wordpress.com>

Tout comme vous, nous sommes des passionnés de chats et nous avons choisis de faire un blog qui leur est dédié, et plus particulièrement à leur gags!

Nous avons une communauté de fans de chats qui nous suit finalement chaque jour afin de découvrir des articles et vidéos sur ce qu'on trouve d'insolite, d'amusant, attendrissant, loufoque sur internet concernant les chats.

Chaque semaine, nous consacrons également un article sur une activité, un livre ou autre en rapport avec les chats et cette semaine, nous souhaiterions faire connaître ton activité d'élevage de chats à nos lecteurs. Un exemple de notre cat blogueur d'il y a quelques semaines, Béa qui a écrit un livre ayant pour toile de fond une histoire féline: <http://chatgagzine.wordpress.com/2011/11/05/le-cat-blogueur-de-la-semaine/>

Nous sommes tombés sur votre site alors que nous étions à la recherche d'un sujet d'article qui nous paraîtrait intéressant. En effet, nous avons craqué pour vos photos de ces chats Persan Chinchilla que nous ne connaissions pas du tout et nous aimons beaucoup l'idée du calendrier de l'avent (nous y avons dédié un article d'ailleurs auparavant).

Si vous le voulez bien, et afin que nous écrivions un article sur votre activité pour la promouvoir car nous pensons qu'elle en vaut vraiment la peine, pouvez vous nous en dire un peu plus de votre passion pour les chats, nous renseigner sur votre activité et sur les chats Persan Chinchilla.

Cordialement,

L'équipe du Chatgagzine.  
<http://chatgagzine.wordpress.com>



Chat Gagzine

23 nov. ☆



à denisannelaure ▾

Bonjour Anne Laure !

...

Merci de venir nous rendre visite sur le site!

Avec l'équipe de la rédaction, nous avons beaucoup aimé tes créations qui rentrent tout à fait dans le cadre de notre blog.

Nous souhaiterions faire un article pour mettre tes créations à l'honneur et en faire partager tous nos lecteurs! Cela t'intéresserait-il?

Pour cela il suffit juste de nous envoyer quelques photos de tes chats en perles et de nous dire un peu comment tu es arrivé à cette activité, comment cela t'as pris, simplement pour loisir, tout ce que qui te vient à l'esprit et nous rédigerons un article dessus!

Bonne visite,

N'hésites pas si tu as des questions!

Chatmitiés!

L'Equipe du ChatGAGzine



# Annexes : Mails Communauté

Céline BRUEL

*Les Doux Persans du Bord de Gères*

<http://www.chatterie-persans.com>

---

**De :** Chat Gagzine [mailto:[chatgagzine@gmail.com](mailto:chatgagzine@gmail.com)]

**Envoyé :** samedi 3 décembre 2011 00:20

**À :** [contact@chatterie-persans.com](mailto:contact@chatterie-persans.com)

**Objet :** Nous avons aimé ton activité!

...

Bonjour ,

Nous sommes les rédacteurs du blog: <http://chatgagzine.wordpress.com>

Nous avons une communauté de fans de chats qui nous suit finalement chaque jour afin de découvrir des articles et vidéos sur ce qu'on trouve d'insolite, d'amusant, attendrissant, loufoque sur internet concernant les chats.

Tout comme vous, nous sommes des passionnés de chats et nous avons choisis de faire un blog qui leur est dédié, et plus particulièrement à leur gags!

Chaque semaine, nous consacrons également un article sur une activité, un livre ou autre en rapport avec les chats et cette semaine, nous souhaiterions faire connaître ton activité d'élevage de chats à nos lecteurs. Un exemple de notre cat blogueur d'il y a quelques semaines, Béa qui a écrit un livre ayant pour toile de fond une histoire féline: <http://chatgagzine.wordpress.com/2011/11/05/le-cat-blogueur-de-la-semaine/>

Nous sommes tombés sur votre site alors que nous étions à la recherche d'un sujet d'article qui nous paraîtrait intéressant.

Bonjour,

Nous sommes les rédacteurs du blog: <http://chatgagzine.wordpress.com>

Tout comme vous, nous sommes des passionnés de chats et nous avons choisis de faire un blog qui leur est dédié, et plus particulièrement à leur gags!

Nous avons une communauté de fans de chats qui nous suit finalement chaque jour afin de découvrir des articles et vidéos sur ce qu'on trouve d'insolite, d'amusant, attendrissant, loufoque sur internet concernant les chats.

Chaque semaine, nous consacrons également un article sur une activité, un livre ou autre en rapport avec les chats et cette semaine, nous souhaiterions faire connaître ton activité d'élevage de chats à nos lecteurs. Un exemple d'une de nos cat-activity: <http://chatgagzine.wordpress.com/2011/11/23/la-cat-activity-de-la-semaine-les-chats-en-perles-danne-laure/>

Nous sommes tombés sur ta page facebook concernant les badges que tu vends alors que nous étions à la recherche d'un sujet d'article qui nous paraîtrait intéressant. Nous trouvons ça très original surtout en ces périodes de fêtes. En effet cela pourrait ravir nos lecteurs, passionnés de chats.

Si tu le souhaites, et afin que nous écrivions un article sur ton activité, peux-tu nous en dire un peu plus sur ton activité et comment t'es venu l'idée?

Si nous pouvions avoir ces détails rapidement, ce serait génial, car nous sommes en vacances dans 2 jours et nous souhaiterions faire partager cette idée cadeaux à nos lecteurs avant de prendre du repos!

Cordialement,

L'équipe du Chatgagzine.

<http://chatgagzine.wordpress.com>



# Annexes : Positionnement

Progression du chatGAGzine sur Google



# Annexes : Statistiques Google

Requête	Impressions	Modifier	Clics	Modifier	CTR	Modifier	Position moy.	Modifier
☆ <a href="#">nyan gag</a>	22	↑	< 10	↑	-	-	5,6	
☆ <a href="#">viceland</a>	12	↑	< 10	↑	-	-	7,9	
☆ <a href="#">gag de chaton</a>	22	↑	< 10	↑	-	-	8,3	
☆ <a href="#">gags chat</a>	16	↑	< 10	↑	-	-	8,4	
☆ <a href="#">gag des chat</a>	16	↑	< 10	↑	-	-	8,6	
☆ <a href="#">gag des chats</a>	90	↑	< 10	↑	-	-	8,6	
☆ <a href="#">ou et le chat</a>	12	↑	< 10	↑	-	-	9,3	
☆ <a href="#">gag chats</a>	170	↑	< 10	↑	-	-	10	
☆ <a href="#">des gags</a>	12	↑	< 10	↑	-	-	12	
☆ <a href="#">gag de chats</a>	1 600	↑ 2 567 %	< 10	↑	-	-	14	↑ 30
☆ <a href="#">chat gags</a>	12	↑	< 10	↑	-	-	16	
☆ <a href="#">calendrier avant chat</a>	12	↑	< 10	↑	-	-	17	
☆ <a href="#">pub happy meal chat potté</a>	50	↑	< 10	↑	-	-	17	
☆ <a href="#">gags chats</a>	110	↑	< 10	↑	-	-	19	
☆ <a href="#">gags des chats</a>	12	↑	< 10	↑	-	-	19	
☆ <a href="#">photo ou est le chat</a>	12	↑	< 10	↑	-	-	21	
☆ <a href="#">où est le chat</a>	150	↑	30	↑	20 %	↑ 20	22	
☆ <a href="#">ou es le chat</a>	35	↑	< 10	↑	-	-	22	
☆ <a href="#">image ou est le chat</a>	12	↑	< 10	↑	-	-	25	
☆ <a href="#">ou est le chat ?</a>	16	↑	< 10	↑	-	-	26	
☆ <a href="#">ou est le chat</a>	900	↑	150	↑	17 %	↑ 20	27	
☆ <a href="#">gag chat</a>	500	↑ 900 %	< 10	↑	-	-	28	↑ 20
☆ <a href="#">jouet happy meal chat potté</a>	16	↑	< 10	↑	-	-	28	
☆ <a href="#">trouver le chat sur cette photo</a>	30	↑	< 10	↑	-	-	29	
☆ <a href="#">cache anus</a>	90	↑	< 10	↑	-	-	30	
☆ <a href="#">gags de chats</a>	1 600	↑ 5 233 %	< 10	↑	-	-	30	↑ 50
☆ <a href="#">ou est le chat?</a>	16	↑	< 10	↑	-	-	31	
☆ <a href="#">fashion cat</a>	22	↑	< 10	↑	-	-	32	
☆ <a href="#">cache anus chien</a>	50	↑	< 10	↑	-	-	32	
☆ <a href="#">happy meal chat potté</a>	70	↑	< 10	↑	-	-	41	
☆ <a href="#">chat rigolo gag</a>	30	↑	< 10	↑	-	-	48	
☆ <a href="#">find the cat</a>	22	↑	< 10	↑	-	-	49	
☆ <a href="#">le chat potté happy meal</a>	22	↑	< 10	↑	-	-	50	
☆ <a href="#">gag de chat</a>	320	↑	< 10	↑	-	-	50	
☆ <a href="#">la minute du chat</a>	12	↑	< 10	↑	-	-	52	
☆ <a href="#">manga chatte</a>	30	↑	< 10	↑	-	-	52	
☆ <a href="#">anus chien</a>	22	↑	< 10	↑	-	-	54	
☆ <a href="#">chat potté happy meal</a>	35	↑	< 10	↑	-	-	54	

701 à 800 sur 883

↓ Télécharger ce tableau



# Annexes : Statistiques Blog

## Mois et années

	jan	fév	mar	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc	Total
2011										1 069	5 025	1 731	7 825

## Moyenne par jour

	jan	fév	mar	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc	Global
2011										71	168	137	136

## Dernières semaines

lun	mar	mer	jeu	ven	sam	dim	Total	Moyenne	Historique des différences
<a href="#">oct 31</a>	<a href="#">nov 1</a>	<a href="#">nov 2</a>	<a href="#">nov 3</a>	<a href="#">nov 4</a>	<a href="#">nov 5</a>	<a href="#">nov 6</a>			
64	162	139	283	296	167	100	1 211	173	
<a href="#">nov 7</a>	<a href="#">nov 8</a>	<a href="#">nov 9</a>	<a href="#">nov 10</a>	<a href="#">nov 11</a>	<a href="#">nov 12</a>	<a href="#">nov 13</a>			
197	181	284	98	49	38	75	922	132	-23,86%
<a href="#">nov 14</a>	<a href="#">nov 15</a>	<a href="#">nov 16</a>	<a href="#">nov 17</a>	<a href="#">nov 18</a>	<a href="#">nov 19</a>	<a href="#">nov 20</a>			
80	115	188	101	209	142	179	1 014	145	+9,98%
<a href="#">nov 21</a>	<a href="#">nov 22</a>	<a href="#">nov 23</a>	<a href="#">nov 24</a>	<a href="#">nov 25</a>	<a href="#">nov 26</a>	<a href="#">nov 27</a>			
230	174	278	253	280	99	173	1 487	212	+46,65%
<a href="#">nov 28</a>	<a href="#">nov 29</a>	<a href="#">nov 30</a>	<a href="#">déc 1</a>	<a href="#">déc 2</a>	<a href="#">déc 3</a>	<a href="#">déc 4</a>			
165	158	132	179	150	112	195	1 091	156	-26,63%
<a href="#">déc 5</a>	<a href="#">déc 6</a>	<a href="#">déc 7</a>	<a href="#">déc 8</a>	<a href="#">déc 9</a>	<a href="#">déc 10</a>	<a href="#">déc 11</a>			
103	173	103	157	124	75	360	1 095	123	-21,40%

