



Bonjour {{contact.PRENOM}},

Une fois n'est pas coutume, parlons un peu de Google ! À moins d'être en congés sabbatique depuis le mois de mai, impossible d'être passé à côté : la Google Leak était sur toutes les lèvres et au bout du clavier de tous les référenceurs.

Si certains se sont empressé de communiquer sur le sujet, à la Mandrette nous avons préféré examiner en détail les conclusions des protagonistes de la fuite, les recouper entre elles et les confronter aux documents originaux. Travail à mi-chemin entre enquête et archéologie du web, il a fallu dénouer le vrai du faux, mettre de l'ordre parmi les critères de ranking révélés et en tirer des enseignements qui, nous l'espérons, vous seront utiles.

🤔 Google Leak : qu'avons nous appris et comment en tirer parti pour le SEO ?

La Google Leak est un événement majeur pour le SEO. C'est probablement la plus grande source d'informations jamais mise à disposition des référenceurs sur le fonctionnement du moteur de recherche. Pour la première fois, des données tangibles viennent confirmer ce qui n'était jusque-là que convictions et théories.

Beaucoup d'encre a déjà coulé sur le sujet, et nous apportons notre pierre à l'édifice avec [cet article complet sur la Google Leak](#).

On y retrace la chronologie de la fuite (digne d'un roman policier) avant de souligner l'importance des informations révélées. On plonge ensuite dans le fonctionnement de Google et le détail des critères de ranking...

[Plonger dans la Google Leak !](#)

🌟 NavBoost : 4e pilier du SEO

Déjà révélé dans les minutes du procès anti-trust contre Google, **NavBoost est l'un des algorithmes qui a le plus d'influence sur le ranking.** Mentionné à de multiples reprises dans les documents de la Google Leak, NavBoost occupe en effet une place majeure dans le référencement.

Mais... Comment fonctionne NavBoost au juste ? Et comment faire pour séduire cet algorithme ? On répond à toutes vos questions [dans cet article](#).

Votre agence SEO préférée part en vacances !

Laurent, Célia et Fantin s'échappent les deux premières semaines d'août afin de se ressourcer et revenir les poches remplies de ~~sable~~ d'idées pour vous faire ranker dès la rentrée !

Adaptez votre SEO pour répondre aux critères de ranking révélés par la Google Leak

Prendre du recul n'est pas toujours facile... Faites confiance à une agence spécialisée en SEO pour auditer votre site et vous proposer les meilleures recommandations au regard des critères de ranking récemment révélés.

[Demander un audit SEO](#)

[Si le lien ne s'affiche pas, cliquez ici](#)



Agence SEO de confiance

272, Route de Launaguet - 31200 Toulouse

Cet email a été envoyé à [{{contact.EMAIL}}](#)

Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit(e) à notre newsletter

[Afficher dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)