



Bonjour {{contact.PRENOM}},

Journées qui s'allongent, mercure qui monte, ponts de mai qui approchent, retour du soleil, du pollen, des allergies, et même des tongs pour certains... C'est officiel : La Mandrette est ravie de célébrer le retour du printemps ! 🌿

Pas de rite païen ni overdose de lapins en chocolat en vue. Chez nous, SEO, c'est la perspective du grand ménage qui dresse les poils de nos avants-bras en manque de mélanine.

Alors, tous à vos sites web, il est temps de Marie Kondo-iser vos pixels avec un plan en 5 étapes.

🧹 **Coup de balai dans la pagination de votre site**

Ominiprésente sur le web, la pagination d'un site ou d'un blog est souvent source d'erreurs et de sous-optimisations SEO. Après avoir lu [cet article](#), vous saurez tout sur les différentes manières de la gérer et de l'optimiser !

On y dresse la liste des erreurs les plus courantes pour vous permettre de passer un bon coup d'aspirateur. Et bien sûr, vous aurez accès à la méthode éprouvée de l'agence pour ne plus jamais avoir à réparer les fuites de vos pages suite.

“ Une bonne pagination est l'absence de pagination ” - Proverbe d'origine inconnue

✨ **Faites briller votre contenu avec Valérie Hameau de Dixxit**

Si le contenu est roi, l'agence Dixxit se charge de lui redonner ses lettres de noblesse. Exit les contenus générés par l'IA et place à l'intelligence humaine pour produire un contenu authentique et de (haute) qualité.

Prendre du recul sur sa stratégie après des années de publication, l'adapter à un nouveau positionnement, une nouvelle offre ou une évolution de la cible, multiplier les contenus et leurs formats... Valérie, Directrice adjointe de l'agence éditoriale digitale DIXXIT, revient sur les problématiques de ses clients ainsi que sur son approche *user centric* tirée à quatre épingles [dans cette interview](#).

“ Content is king ” - Bill Gates

🌀 **Ménage par le vide : obfusquez ces liens que je ne saurais voir !**

Obfuquoi ? Ob-fu-sca-tion. Derrière ce mot barbare se cache une méthode pour optimiser le maillage interne à 100% du point de vue SEO sans contrarier Eudes du pôle UX, ni Alceste en charge de la com'. Comment ? En cachant aux robots les liens qui diluent le Pagerank du site, tout en les laissant accessibles aux utilisateurs.

Avec plusieurs années de recul, Laurent et Sébastien Marquet, Responsable SEO de Printoclock, partagent leur retour d'expérience sur cette méthode. Ils nous expliquent quels en sont les bénéfices, les limites, quels liens obfusquer et comment le faire. Pour devenir calé sur l'obfuscation : [c'est par ici !](#)

“ Qui ne sait dissimuler ne sait pas régner ” - Louis IX

Contenu généré par l'IA : Fantin dépoussière les idées reçues

Interviewé par le média Tech Ethic, Fantin revient sur l'utilisation de Chat GPT pour produire du contenu SEO [dans cet entretien](#).

Formidable accélérateur de productivité, l'utilisation de l'IA demande toutefois d'être employée avec sagesse pour ne pas se heurter à ses limites. La principale d'entre elles ? La qualité du contenu produit.

Si l'on succombe à la tentation de la production de masse automatisée, on tombe dans le panneau d'un contenu fade, approximatif, sans caractère et potentiellement faux. Dédier du temps à se former, à apprivoiser l'IA, à relire minutieusement tout en vérifiant les sources reste indispensable pour obtenir des textes en adéquation avec les attentes des clients de l'agence. Une démarche d'artisan boostée à l'IA, certes, mais une démarche d'artisan tout de même !

“ L'ivresse de la productivité peut vite faire oublier les limites actuelles des IAG ” - Fantin Deliege

La Mandrette lave plus blanc que blanc !

Si le contenu et le netlinking sont faciles à appréhender (pas toujours à mettre en oeuvre), le SEO technique reste souvent obscur pour les équipes marketing non formées. Pourtant, sans un site techniquement "propre", les efforts mis en oeuvre peuvent faire chou blanc.

➔ À La Mandrette, nous réalisons systématiquement un audit technique complet : arborescence, erreurs de liens, maillage interne, performances, balisage, etc., avant de démarrer une prestation.

[Demander un audit technique](#)

[Si le lien ne s'affiche pas, cliquez ici](#)



Agence SEO de confiance
272, Route de Launaguet - 31200 Toulouse

Cet email a été envoyé à [{{contact.EMAIL}}](#)
Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit(e) à notre newsletter
[Afficher dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)