

Bonjour {{contact.PRENOM}},

Le printemps est là ! Mieux que le grand ménage que vous repoussez à... disons le printemps prochain, les ponts de mai approchent à grands pas 😊

Malheureusement, on n'y est pas encore. Pour vous faire patienter, La Mandrette vous a préparé une newsletter pleine de bonnes idées pour ranker avant les congés.

Comment mesurer la performance SEO ?

Monitorer la performance de votre référencement est la clé pour évaluer votre ROI, la pertinence des actions entreprises et ajuster votre stratégie. Alors : pas de SEO sans mesurer la performance !

Oui... mais comment faire ? Dans [cet article](#), on fait le point sur les indicateurs de performance, les pièges à éviter et les outils utilisés.

Interview de Lionel Miraton, Product Manager Yooda One

On ne présente plus Yooda, éditeur français d'outils SEO efficaces et intuitifs que nous recommandons souvent à nos clients pour leur accessibilité.

Lionel a bien voulu nous en dire un peu plus sur les coulisses des outils de référencement et sur leurs relations avec Google. Pour en savoir plus, [c'est par ici](#).

Didier Sampaolo : quand IA et SEO font bon ménage

Retour sur la carrière aux multiples facettes de Didier, de petites boîtes en grands groupes, en passant par son rôle chez Soumettre.fr jusqu'à la création de son nouveau projet : Dojo.com. Un profil tech que rien ne prédestinait aux affres du référencement, et pourtant... Le voici à la tête d'un outil qui utilise la puissance de l'IA et de l'automatisation au service de la visibilité web. Retrouvez l'[entretien complet](#) sur notre blog.

Et Chat GPT... on en parle ?

Et bien non. Ou plutôt oui, mais pas encore. Enfin... passez-nous un coup de fil et nous serons heureux d'en discuter de vive voix.

La Mandrette est sur le coup ! Avec certains de nos clients, nous avons déjà commencé à dompter le bot, produire du contenu de qualité (pour les humains), optimisé (pour Google) et en un temps record... pour vous !

Envie d'en savoir plus ? Contactez [Laurent](#).

La Mandrette teste à la semaine de 4 jours

Depuis quelques temps, et d'un commun accord, l'équipe de La Mandrette s'essaie à la semaine de 4 jours. Mais attention : pas de journée à rallonge. Chez nous, la semaine de 4 jours c'est 32h rémunérées à temps complet. Alors, on booste notre productivité et on profite du temps ainsi libéré. (Pssst ! On nous souffle dans l'oreillette que les collaborateurs sont enchantés).

Une seule condition posée : la réalisation du travail en temps et en heure pour nos clients reste la priorité. Conscience professionnelle avant tout !

La Mandrette déménage... à la même adresse !

On a essayé de pousser les murs, mais ça n'a pas marché. L'équipe s'étant agrandie avec l'arrivée de Célia et Fantin, pas d'autre choix que de déménager. Et comme à La Mandrette nous faisons tout notre possible pour ne pas destabiliser nos clients, on a décidé de rester à la même adresse ! Pour découvrir nos nouveaux locaux [c'est par ici](#). Ou mieux : passez nous voir, on vous offre le café ☕

Plutôt qu'un grand ménage de printemps... un petit audit ?

Est-ce que votre site est performant ? Quelles actions mettre en place pour remonter sur Google ? Comment utiliser Chat GPT pour votre stratégie de contenu ? Autant de questions pour une seule réponse : réalisez un audit de votre site. Après une première analyse, nos experts vous contactent pour en savoir plus sur vos objectifs et vous proposer une stratégie adaptée à votre besoin.

[Demander un audit](#)

[Si le lien ne s'affiche pas, cliquez ici](#)



Agence SEO de confiance

272, Route de Launaguet - 31200 Toulouse

Cet email a été envoyé à [{{contact.EMAIL}}](#)
Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit(e) à notre newsletter
[Afficher dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)