

Bonjour {{contact.PRENOM}},

Le ventre grogne. L'heure de la pause déjeuner approche. Mais, misère... Votre gamelle est restée à la maison ! Pas de panique, La Mandrette vous a concocté un menu SEO aux petits oignons :

- Pour vous mettre en bouche, le chef a concocté un article sur les mots-clés plus salé qu'il n'y paraît.
- En plat de résistance, une interview locale de Lilian Fourcadier : acteur de la transformation digitale des entreprises.
- Le café sera accompagné d'un retour d'expérience sur le télétravail au sein de l'agence.

Bon appétit !

Non, le mot-clé n'est pas mort !

Promue par Google et de nombreux référenceurs, l'intention de recherche est-elle devenue le nouveau parangon du SEO ? Son avènement a-t-il tué le mot-clé comme certains l'affirment ? Non, non et non !

La montée en puissance de l'intention de recherche mène au raccourci de dire que le mot-clé est mort. Mais une petite agence d'irréductibles résiste encore et toujours pour défendre la place des mots-clés au sein de la stratégie de contenu. Retrouvez notre opinion sur le sujet dans [cet article](#).

[Interview] Lilian Fourcadier : facilitateur digital

Chargé de mission numérique à la CCI du Tarn, Lilian accompagne les entreprises dans leur transformation digitale. Il les aide à y voir plus clair quand il s'agit de d'automatiser les process, mettre en place de nouveaux outils ou développer une stratégie webmarketing.

“Je me vois comme le trait d'union entre le chef d'entreprise et le prestataire. Mon job, c'est de qualifier un projet, en faisant monter en compétence et aider les entreprises à exprimer leurs besoins, pour qu'ensuite elles sachent ce qu'elles vont demander à un prestataire.” L'interview complète est [disponible ici](#).

Télétravail et vie de l'agence

La pandémie a rebattu les cartes de l'organisation du travail et modifié les attentes des employés partout dans le monde. La Mandrette ne fait pas exception et le télétravail fait désormais partie de notre quotidien. L'équipe partage son retour d'expérience dans [cet article](#). (**Spoiler** : ça ne se passe pas comme chez Tesla !)

L'agence SEO qu'aucun mot-clé n'effraie

Avec 20 d'expérience, La Mandrette développe et exécute vos campagnes de référencement naturel. Nos consultants sont prêts à délivrer des résultats immédiats.

Prenons contact pour définir la stratégie qui vous fera dominer la 1re page Google.

[Contactez-moi !](#)

[Si le lien ne s'affiche pas, cliquez ici](#)



Agence SEO de confiance

272, Route de Launaguet - 31200 Toulouse

Cet email a été envoyé à [{{contact.EMAIL}}](#)

Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit(e) à notre newsletter

[Afficher dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)