

Monitoring de visibilité IA



<https://www.lamandrette.com/>

1 Définition d'un persona

Le persona permet de décrire le niveau de connaissance, le vocabulaire et les critères de choix de l'utilisateur type. C'est ce travail qui garantit que les questions posées aux IA reflètent la réalité de l'audience. Dans l'idéal, ce persona est défini en collaboration avec le client.

2

Création d'une liste de questions

À partir du persona, on génère une batterie de questions représentatives, couvrant les intentions de recherche qui nous intéressent : informationnelles, comparatives, décisionnelles...

3

Listing des marques et concurrents à suivre

Ce référentiel évolutif sert de base pour détecter les mentions dans les réponses IA, et tend à couvrir les différentes mentions qui nous intéressent.

4

Envoi des questions aux IA

Les prompts sont envoyés dans différents environnements (ChatGPT, Perplexity, Gemini...). On confronte chaque IA qui nous intéresse aux mêmes questions, pour observer les différences de citation et de sources.





