

Expert SEO depuis 2001

L'agence SEO de confiance

Conseil et prestations sur-mesure

Votre objectif : développer votre activité, augmenter le trafic sur votre site internet.

Nous démultiplions... le nombre de visiteurs qualifiés sur vos pages grâce à nos prestations SEO de confiance.

Parmi nos clients

- euréclia
- live!dock
- Infocartes
- GREEN ONE
- Bodacor
- smoppen
- everywell
- ISYBUY
- Selextium
- homiFab
- Jeanne & Jean
- NEOWIGIE
- EMESER
- sibu
- vitaliance

Découvrez en vidéo ce qui fait notre différence

### L'agence SEO de confiance



Agence SEO de confiance

1

### Vos consultants SEO



2

### Parmi nos clients



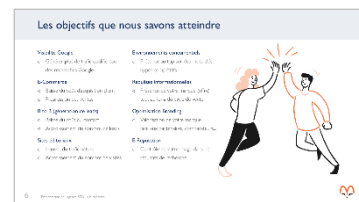
4

### Les engagements de l'agence



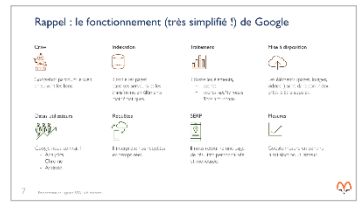
5

### Les objectifs que nous savons atteindre



6

### Rappel : le fonctionnement (très simplifié !) de Google



7

### Les leviers du SEO



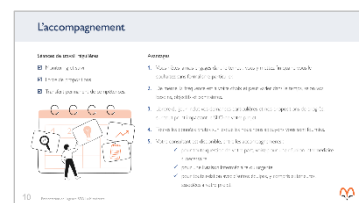
8

### Les prestations



9

### L'accompagnement



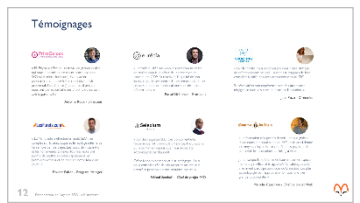
10

### Exemples de résultats



11

### Témoignages



12

### Allons plus loin ensemble !



13

Votre contact :  
Laurent Peyrat  
[laurent@lamandrette.com](mailto:laurent@lamandrette.com)  
<https://www.lamandrette.com>

# Présentation de l'agence SEO La Mandrette

# L'agence SEO de confiance



## L'agence SEO La Mandrette

La seule agence toulousaine 100 % SEO est créée en 2016 par Laurent Peyrat.



La *mandreta*, petite renarde occitane héroïne de nombreux contes, lui prête son nom. Astucieuse et imaginative, elle trouve le meilleur procédé pour atteindre son but !



Statut : SASU au capital de 3 000 €

Siret : 82256612100015



# Vos consultants SEO



## Célia Quiviger **consultante SEO**

Titulaire d'un M2 E-business (Expert en stratégie digitale), forte de plusieurs années d'expérience en acquisition et en SEO, Célia intervient sur l'ensemble des aspects de la visibilité Google des sites web des clients de l'agence.



## Fantin Delière **consultant SEO**

Son master Communication et création digitale en poche, Fantin évolue peu à peu vers le SEO, en tant que rédacteur web puis chargé de référencement. Il met en œuvre les actions SEO (audit, optimisations, linking) sur les projets clients.



## Laurent Peyrat **fondateur et dirigeant, consultant SEO**

Expert SEO depuis 2001, spécialisé dans les secteurs SEO très concurrentiels, Laurent conseille et accompagne les clients de l'agence. Il a enseigné le SEO en M1 et M2 (Sciences-Po Toulouse, ECS Toulouse...). Il donne enfin plusieurs conférences chaque année, partout en France ([comptes-rendus](#) et [vidéos](#) dans le blog).



## Marianne Gutierrez **chef de projet SEO**

Consultante webmarketing indépendante, Marianne intervient auprès des clients de La Mandrette dans le cadre d'un partenariat. Elle utilise son expérience en gestion de projet acquise en agence et chez l'annonceur pour vous accompagner et mettre en œuvre les recommandations SEO.



## Joris Gaigne **UX/UI Designer senior**

Joris accompagne startups, PME et grands comptes dans la conception de sites E-commerce intuitifs, efficaces et orienté utilisateur autant que business. Fort de plus de 15 ans d'expérience en tant qu'intervenant en Master dans plusieurs écoles de Design, il a collaboré avec des clients prestigieux tels que E.Leclerc Drive, Airbus Defence & Space et BETC Digital.



## Benoît-Xavier Houvet **directeur technique**

Développeur indépendant (gérant de Techsynergie), Benoît-Xavier intervient chez nos clients sur les sujets informatiques délicats. Architecte développeur d'application, enseignant et formateur, spécialisé dans les aspects techniques du SEO, il est le référent « développements spécifiques » de l'agence.



# Parmi nos clients

E-commerce	B to B	Hyperconcurrentiel	Start-up	Agences	International	Institutionnel	Santé	Géolocalisé	Formation



# Les engagements de l'agence

## Sur-mesure

Pas de package chez La Mandrette ! Nous travaillons selon vos objectifs, vos contraintes et votre environnement.

## Performance

Toutes les problématiques SEO de nos clients sont abordées sous l'angle de la performance et de l'efficacité commerciales.

## Cohérence

Le SEO de votre site web est conçu selon vos plans marketing et communication. C'est le facteur de succès le plus important !

## Transparence

Toutes les actions sont entreprises avec votre accord ; des reportings réguliers vous informant de l'avancée des travaux... et des résultats.

## Application

Nous cultivons le goût du travail bien fait, la conscience professionnelle et l'implication dans le projet du client.



# Les objectifs que nous savons atteindre

## Visibilité Google

- Générer plus de trafic qualifié issu des recherches Google

## E-Commerce

- Baisse du coût d'acquisition client
- Progression des ventes

## B to B (génération de leads)

- Baisse du coût au contact
- Accroissement du nombre de leads

## Sites éditoriaux

- Hausse du trafic naturel
- Accroissement du nombre de visites

## Environnements concurrentiels

- Présence au top sur des mots-clés hyper-compétitifs

## Requêtes informationnelles

- Présence de votre marque (offre) tout au long du cycle de vente

## Optimisation Branding

- Valorisation de votre marque face aux partenaires, comparateurs...

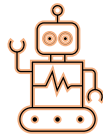
## E-Reputation

- Contrôle de votre image dans les résultats de recherche.



# Rappel : le fonctionnement (très simplifié !) de Google

## Crawl



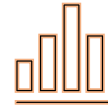
Googlebot parcourt le web en suivant les liens.

## Indexation



Il copie les pages dans ses serveurs et les transforme en éléments mathématiques.

## Traitement



Il classe les éléments,  
+ scores  
+ scores *quality raters*  
+ filtre anti-spam.

## Mise à disposition



Les éléments (pages, images, vidéos...) sont dans son index, prêts à être appelés.

## Datas utilisateurs



Google nous connaît !

- Analytics
- Chrome
- Android...

## Requêtes



Il interprète nos requêtes en temps réel.

## SERP



Il nous retourne une page de résultats personnalisée... et monétisée.

## Mesures



Google mesure en continu la satisfaction utilisateur.



# Les leviers du SEO

## Facteurs techniques

- Facteurs bloquants et ralentissants (erreurs et signaux contradictoires)
- Optimisation du budget crawl
- Webperformance
- Linking interne (circulation du PR interne)
- Microdatas
- DC interne (DUST)
- Hébergement...

## Mots-clés et stratégie de contenu

- Requêtes et optimisations SEO
- Champs lexicaux
- Entités nommées
- Géolocalisation
- Stratégie éditoriale
- Intentions de recherches
- Fonctionnalités en réponse à des besoins spécifiques
- EEAT (avis, auteur...)

## Linking et popularisation

- Puissance et qualité des domaines référents
- Pertinence (thématique ?) des pages liantes
- Fréquence d'acquisition...



## Notoriété (autres canaux d'acquisition)

- Trafic direct
- Referers
- Citations
- Réseaux sociaux
- E-mails...

## Satisfaction de l'internaute

- Transformation
- UX
- Comportement (surf précédent et suivant)...

# Les prestations

## Prestation ponctuelle

- Audit et recommandations
- Lancement ou refonte de site
- Sortie de pénalité
- Expertise sur un sujet précis...



## Avantages

Les prestations sont généralement adaptées à la gestion SEO d'un événement particulier (lancement ou refonte d'un site web, modifications profondes, sortie d'une pénalité Google, besoin d'expertise sur un sujet précis...).

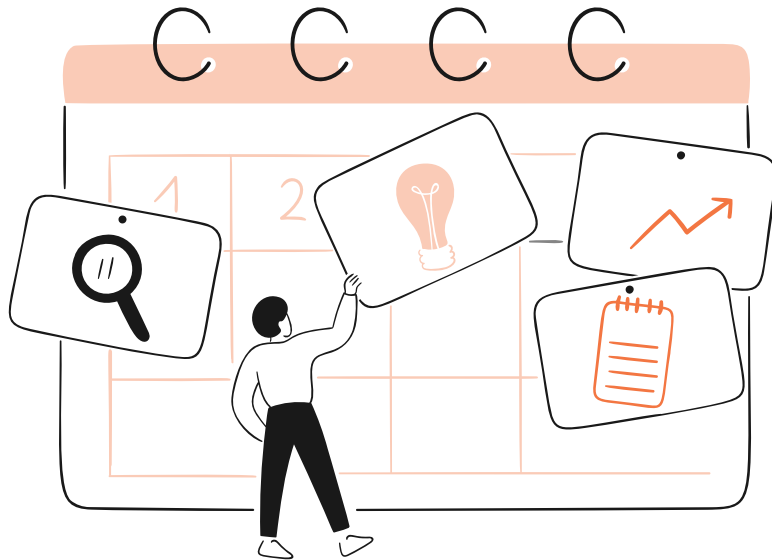
- 1. Audit SEO** analyse des aspects *on site* et *off site*.
- 2. Préconisations** selon les objectifs de la mission et priorisées selon leur importance, leur coût de mise en place et leur faisabilité.
- 3. Plan d'actions** calé sur votre politique marketing/communication et vos choix techniques.
- 4. Mise en œuvre** production et/ou pilotage des partenaires et prestataires.
- 5. Reporting** selon les KPI SEO choisis.



# L'accompagnement

## Séances de travail régulières

- ✓ Monitoring et suivi
- ✓ Force de propositions
- ✓ Transfert permanent de compétences.



## Avantages

1. Vous n'êtes jamais engagés dans le temps ; vous y mettez fin quand vous le souhaitez sans formalisme particulier.
2. De même, la fréquence est à votre choix et peut varier dans le temps, selon vos besoins, objectifs et contraintes.
3. L'ordre du jour inclut vos demandes particulières et nos propositions de progrès, sur tout point impactant le SEO de votre projet.
4. Toutes les données brutes sur lesquelles nous nous appuyons vous sont fournies.
5. Votre consultant est disponible, entre les accompagnements :
  - ✓ pour toute question de votre part, voire pour une réunion intermédiaire si nécessaire
  - ✓ pour une livraison intermédiaire ou urgente
  - ✓ pour toute relation avec d'autres équipes, y compris extérieures, associées à votre projet.

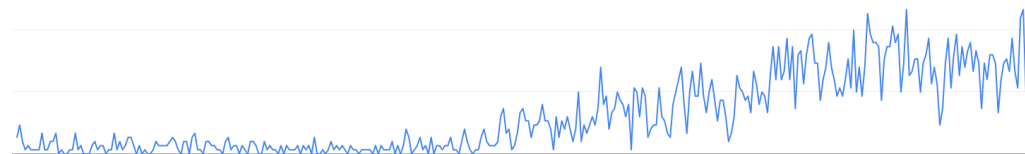


# Exemples de résultats

**Cas client 1.** Trafic organique x 3,5 par rapport à l'année précédente (e-commerce saisonnier) après un audit/reco linking interne :



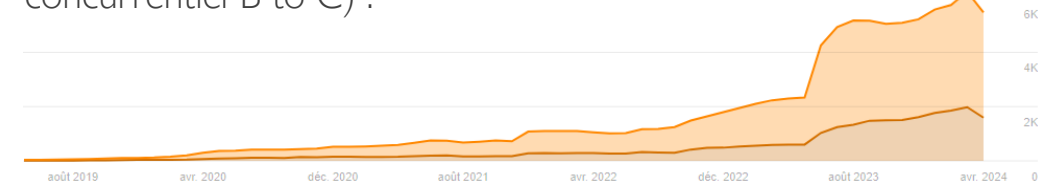
**Cas client 3.** Hausse des clics organiques pour ce client ayant une activité B to B géolocalisée, suite au lancement du SEO pour son site web :



**Cas client 2.** Plus de 6 000 tops 1 à 3 grâce à un accompagnement sur plusieurs années (domaine hyper-concurrentiel B to B) :



**Cas client 4.** Près de 6 000 tops 1 à 3 après lancement SEO + accompagnement sur plusieurs années (domaine hyper-concurrentiel B to C) :



# Témoignages

**Printo'clock**



« M. Peyrat a effectué un travail de grande qualité, qui nous a permis de repenser notre politique SEO (site printoclock.com). Nous avons particulièrement apprécié le recul dont il fait preuve (ah l'expérience !) et son parti pris, qui nous ont permis de faire des choix... qui se sont avérés payants ! »

**Antoine Roux - Directeur**

**eurécia**



« Le trafic qualifié sur www.eurecia.com ne cesse de croître depuis le début de la prestation de Laurent, en 2009. Sa réactivité, la qualité de son intervention, la pertinence de ses remarques, de ses conseils et son professionnalisme sont des points déterminants. »

**Pascal Grémiaux - Président**



« La Mandrette nous accompagne dans notre stratégie de référencement naturel. Laurent est toujours de bon conseil et à l'affût des dernières tendances du SEO.

Sa réactivité et son expérience sont des atouts non négligeable dans le succès de notre collaboration. »

**Julie Pozo - Directrice**

**LesFurets.com**  
Comparez et achetez furet



« La Mandrette a effectué un audit SEO très complet sur la sémantique et le maillage interne de l'ensemble de nos pages. Les outils de visualisation et les nombreuses annexes fournies nous ont permis de mettre en place rapidement les premières actions et de préciser notre feuille de route. »

**Florent Palach - Program Manager**

**Selexium**  
MEDIA



« Sur des requêtes SEO très concurrentielles, l'expérience fait souvent la différence. Nous avons pu le confirmer depuis que nous avons été accompagnés par Laurent.

Grâce à son expérience et à sa pédagogie, il a su nous conseiller afin de récupérer et maintenir la première position sur nos requêtes phares. »

**Fabiani Sambalis - Chef de projet SEO**

**Comtesse du Barry**



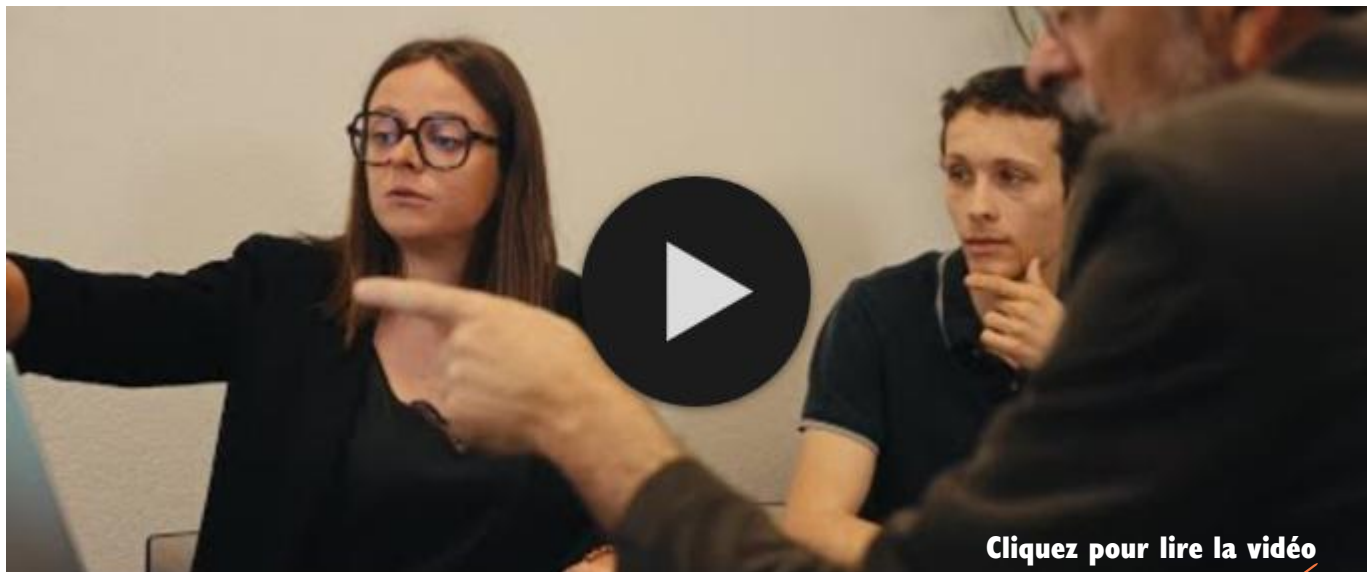
« La formation m'a permis d'avoir une vue globale des tenants et aboutissants du SEO, mais aussi donné les moyens d'optimiser moi-même les pages, et de concevoir les opérations de linking à venir.

Je pense que l'expérience de Laurent sur les aspects marketing multicanal (magasins/VPC catalogue/web) a vraiment participé au succès de la session. Les plus : sa pédagogie, son approche empirique, une très grande disponibilité. »

**Mélodie Cazenave - Chef de projet Web**



# Allons plus loin ensemble !



Nous sommes à votre disposition pour le lancement de votre projet !

- + pré-audit et feuille de route SEO
- + proposition de planning
- + partage des accès aux outils en ligne
- + réunion de lancement.



Votre contact :

Laurent Peyrat

[laurent@lamandrette.com](mailto:laurent@lamandrette.com)

<https://www.lamandrette.com>