



The screenshot shows the homepage of the La Mandrette website. It features the company logo at the top left, a navigation menu, and a main content area with several sections: 'L'agence SEO de confiance', 'Pourquoi nous faire confiance?', '20 ans d'expertise en SEO', and 'Quelles missions SEO nous confier?'.

L'agence SEO de confiance



2

Vos consultants SEO



3

Parmi nos clients



4

Les engagements de l'agence



5

Les objectifs que nous savons atteindre



6

Rappel : le fonctionnement (très simplifié !) de Google



7

Les leviers de SEO



8

Les prestations



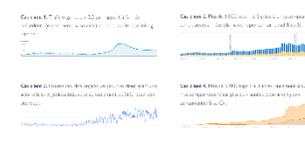
9

L'accompagnement



10

Exemples de résultats



11

Témoignages



12

Allons plus loin ensemble !



13

Votre contact :
Laurent Peyrat
laurent@lamandrette.com
06 32 80 60 29
<https://www.lamandrette.com>

Présentation de l'agence SEO La Mandrette

L'agence SEO de confiance



L'agence SEO La Mandrette

La seule agence toulousaine 100 % SEO est créée en 2016 par Laurent Peyrat.



La *mandreta*, petite renarde occitane héroïne de nombreux contes, lui prête son nom. Astucieuse et imaginative, elle trouve le meilleur procédé pour atteindre son but !



La Mandrette

272 Rte de Launaguet, 31200
Toulouse

5,0 ★★★★★ 18 avis

[Agrandir le plan](#)

Statut : SASU au capital de 3 000 €

Siret : 82256612100015



Vos consultants SEO



Célia Quiviger
consultante **SEO**

Titulaire d'un M2 E-business (Expert en stratégie digitale), forte de plusieurs années d'expérience en acquisition et en SEO, Célia intervient sur l'ensemble des aspects de la visibilité Google des sites web des clients de l'agence.



Fantin Delière
consultant **SEO**

Son master Communication et création digitale en poche, Fantin évolue peu à peu vers le SEO, en tant que rédacteur web puis chargé de référencement. Il met en œuvre les actions SEO (audit, optimisations, linking) sur les projets clients.



Marianne Gutierrez
chef de projet **SEO**

Consultante webmarketing indépendante, Marianne intervient auprès des clients de La Mandrette dans le cadre d'un partenariat. Elle utilise son expérience en gestion de projet acquise en agence et chez l'annonceur pour vous accompagner et mettre en œuvre les recommandations SEO.



Benoît-Xavier Houvet
directeur **technique**

Développeur indépendant (gérant de Techsynergie), Benoît-Xavier intervient chez nos clients sur les sujets informatiques délicats. Architecte développeur d'application, enseignant et formateur, spécialisé dans les aspects techniques du SEO, il est le référent « développements spécifiques » de l'agence.



Laurent Peyrat
fondateur et dirigeant
consultant **SEO**

Expert SEO depuis 2001, spécialisé dans les secteurs SEO très concurrentiels, Laurent conseille et accompagne les clients de l'agence. Il a enseigné le SEO en M1 et M2 (Sciences-Po Toulouse, ECS Toulouse...). Il donne enfin plusieurs conférences chaque année, partout en France ([comptes-rendus et vidéos dans le blog](#)).



Parmi nos clients

E-commerce

B to B

Hyperconcurrentiel

Start-up

Agences

International

Institutionnel

Santé

Géolocalisé

Formation



Les engagements de l'agence



Sur-mesure

Pas de package chez La Mandrette ! Nous travaillons selon vos objectifs, vos contraintes et votre environnement.

Performance

Toutes les problématiques SEO de nos clients sont abordées sous l'angle de la performance et de l'efficacité.

Cohérence

Le SEO de votre site web est conçu en accord avec vos plans marketing et communication. C'est le facteur de succès le plus important !

Transparence

Toutes les actions sont entreprises avec votre accord ; des reportings réguliers vous informant de l'avancée des travaux... et des résultats.

Application

Nous cultivons le goût du travail bien fait, la conscience professionnelle et l'implication dans le projet du client.

Les objectifs que nous savons atteindre

Visibilité Google

Générer plus de trafic qualifié issu des recherches Google

E-Commerce

Baisse du coût d'acquisition client
Progression des ventes

B to B (génération de leads)

Baisse du coût au contact
Accroissement du nombre de leads

Sites éditoriaux

Hausse du trafic naturel
Accroissement du nombre de visites

Environnements concurrentiels

Présence au top sur des mots-clés hyper-compétitifs

Requêtes informationnelles

Présence de votre marque (offre) tout au long du cycle de vente

Optimisation Branding

Valorisation de votre marque face aux partenaires, comparateurs...

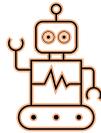
E-Reputation

Contrôle de votre image dans les résultats de recherche.



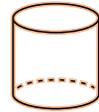
Rappel : le fonctionnement (très simplifié !) de Google

Crawl



Googlebot parcourt le web en suivant les liens.

Indexation



Il copie les pages dans ses serveurs et les transforme en éléments mathématiques.

Traitement



Il classe les éléments,
+ scores
+ scores *quality raters*
+ filtre anti-spam.

Mise à disposition



Les éléments (pages, images, vidéos...) sont dans son index, prêts à être appelés.

Datas utilisateurs



Google nous connaît !

- Analytics
- Chrome
- Android...

Requêtes



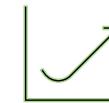
Il interprète nos requêtes en temps réel.

SERP



Il nous retourne une page de résultats personnalisée... et monétisée.

Mesures



Google mesure en continu la satisfaction utilisateur.



Les leviers du SEO

Facteurs techniques

- Facteurs bloquants et ralentissants (erreurs et signaux contradictoires)
- Optimisation du budget crawl
- Webperformance
- Linking interne (circulation du PR interne)
- Microdatas
- DC interne (DUST)
- Hébergement...

Mots-clés et stratégie de contenu

- Requêtes et optimisations SEO
- Champs lexicaux
- Entités nommées
- Géolocalisation
- Stratégie éditoriale
- Intentions de recherches
- Fonctionnalités en réponse à des besoins spécifiques
- EEAT (avis, auteur...)

Linking et popularisation

- Puissance et qualité des domaines référents
- Pertinence (thématique ?) des pages liantes
- Fréquence d'acquisition...



Notoriété (autres canaux d'acquisition)

- Trafic direct
- Referers
- Citations
- Réseaux sociaux
- E-mails...

Satisfaction de l'internaute

- Transformation
- UX
- Comportement (surf précédent et suivant)...

Les prestations

Prestation ponctuelle

- Audit et recommandations
- Lancement ou refonte de site
- Sortie de pénalité
- Expertise sur un sujet précis...



Avantages

Les prestations sont généralement adaptées à la gestion SEO d'un événement particulier (lancement ou refonte d'un site web, modifications profondes, sortie d'une pénalité Google, besoin d'expertise sur un sujet précis...).

- 1. Audit SEO** analyse des aspects *on site et off site*.
- 2. Préconisations** selon les objectifs de la mission et priorisées selon leur importance, leur coût de mise en place et leur faisabilité.
- 3. Plan d'actions** calé sur votre politique marketing/communication et vos choix techniques.
- 4. Mise en œuvre** production et/ou pilotage des partenaires et prestataires.
- 5. Reporting** selon les KPI SEO choisis.



L'accompagnement

Accompagnement SEO

- ☑ Séances de travail régulières
- ☑ Monitoring et suivi
- ☑ Force de propositions
- ☑ Transfert permanent de compétences.



Avantages

1. Vous n'êtes jamais engagés dans le temps ; vous y mettez fin quand vous le souhaitez sans formalisme particulier.
2. De même, la fréquence est à votre choix et peut varier dans le temps, selon vos besoins, objectifs et contraintes.
3. L'ordre du jour inclut vos demandes particulières et nos propositions de progrès, sur tout point impactant le SEO de votre projet.
4. Toutes les données brutes sur lesquelles nous nous appuyons vous sont fournies.
5. Votre consultant est disponible, entre les accompagnements :
 - ✓ pour toute question de votre part, voire pour une réunion intermédiaire si nécessaire
 - ✓ pour une livraison intermédiaire ou urgente
 - ✓ pour toute relation avec d'autres équipes, y compris extérieures, associées à votre projet.

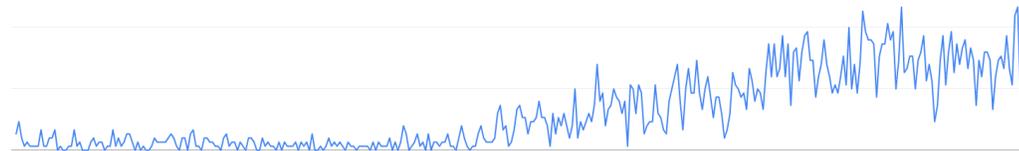


Exemples de résultats

Cas client 1. Trafic organique x 3,5 par rapport à l'année précédente (e-commerce saisonnier) après un audit/reco linking interne :



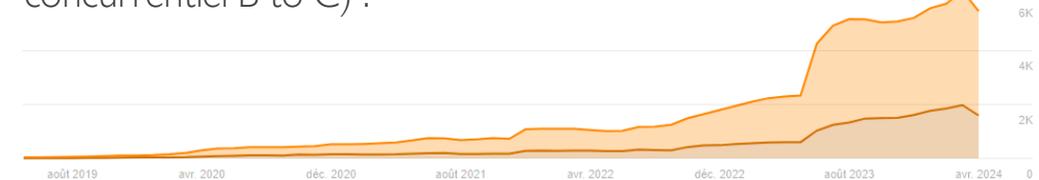
Cas client 3. Hausse des clics organiques pour ce client ayant une activité B to B géolocalisée, suite au lancement du SEO pour son site web :



Cas client 2. Plus de 6 000 tops 1 à 3 grâce à un accompagnement sur plusieurs années (domaine hyper-concurrentiel B to B) :



Cas client 4. Près de 6 000 tops 1 à 3 après lancement SEO + accompagnement sur plusieurs années (domaine hyper-concurrentiel B to C) :



Témoignages

Printooclock



« M. Peyrat a effectué un travail de grande qualité, qui nous a permis de repenser notre politique SEO (site printoclock.com). Nous avons particulièrement apprécié le recul dont il fait preuve (ah l'expérience !) et son parti pris, qui nous ont permis de faire des choix... qui se sont avérés payants ! »

Antoine Roux - Directeur

 **eurécia**



« Le trafic qualifié sur www.eurecia.com ne cesse de croître depuis le début de la prestation de Laurent, en 2009. Sa réactivité, la qualité de son intervention, la pertinence de ses remarques, de ses conseils et son professionnalisme sont des points déterminants. »

Pascal Grémiaux - Président


**SPORTING
PROMOTION**



« La Mandrette nous accompagne dans notre stratégie de référencement naturel. Laurent est toujours de bon conseil et à l'affût des dernières tendances du SEO.

Sa réactivité et son expérience sont des atouts non négligeable dans le succès de notre collaboration. »

Julie Pozo - Directrice


LesFurets.com
Comparez et achetez furet



« La Mandrette a effectué un audit SEO très complet sur la sémantique et le maillage interne de l'ensemble de nos pages. Les outils de visualisation et les nombreuses annexes fournies nous ont permis de mettre en place rapidement les premières actions et de préciser notre feuille de route. »

Florent Palach - Program Manager


Selexium
MEDIA



« Sur des requêtes SEO très concurrentielles, l'expérience fait souvent la différence. Nous avons pu le confirmer depuis que nous avons été accompagnés par Laurent.

Grâce à son expérience et à sa pédagogie, il a su nous conseiller afin de récupérer et maintenir la première position sur nos requêtes phares. »

Fabiani Sambalis - Chef de projet SEO


Comtesse du Barry



« La formation m'a permis d'avoir une vue globale des tenants et aboutissants du SEO, mais aussi donné les moyens d'optimiser moi-même les pages, et de concevoir les opérations de linking à venir.

Je pense que l'expérience de Laurent sur les aspects marketing multicanal (magasins/VPC catalogue/web) a vraiment participé au succès de la session. Les plus : sa pédagogie, son approche empirique, une très grande disponibilité. »

Mélodie Cazenave - Chef de projet Web



Allons plus loin ensemble !

Nous sommes à votre disposition pour le lancement du projet !

- + pré-audit et feuille de route SEO
- + proposition de planning
- + partage des accès aux outils en ligne
- + réunion de lancement.



Votre contact :

Laurent Peyrat

laurent@lamandrette.com

06 32 80 60 29

<https://www.lamandrette.com>

