

SEO CAMPUS 2013, OU COMMENT LE NETLINKING A ÉVOLUÉ APRÈS GOOGLE PENGUIN

Laurent Peyrat : "Google pénalise les référenceurs trop gourmands"



Virgile Juhan
JDN

Mis à jour le 15/03/13 16:51



SOMMAIRE



Laurent Peyrat, consultant
SEO indépendant
intervenu dans le cadre

d'une conférence "Du link building au link earning", compte de son côté que les liens peuvent transmettre trois éléments : la popularité (via le PageRank notamment), l'autorité (lorsque le lien provient d'un site crédible ou officiel) ou de la pertinence (grâce à une ancre optimisée).

Or, il est difficile, voire non conseillé, de vouloir obtenir ces trois choses avec le même lien, surtout depuis Penguin. "Google pénalise ceux qui sont trop gourmands", a pu remarquer Laurent Peyrat.

Vouloir abuser d'un seul de ses trois piliers peut d'ailleurs entrainer une sanction. Cette dernière peut en effet se déclencher, selon le consultant : après une hausse soudaine suspecte du nombre de nom de domaines pointant vers un site (pour un site cherchant trop la popularité), après avoir acheté des liens depuis des sites influents (recherche de liens d'autorité) ou après avoir suroptimisé, c'est-à-dire bien souvent répété à outrance, l'ancre de ses liens (recherche de liens pertinents). Cette dernière pratique peut d'ailleurs être précisément sanctionnée par Google Penguin.

Un régime dissocié pour les SEO trop gourmands

Pour éviter d'être pénalisé pour excès de gourmandise, Laurent Peyrat recommande "un régime dissocié", c'est-à-dire viser d'abord un des trois piliers, puis l'autre, mais pas vouloir les trois en même temps. "Un lien depuis un site de communiqués de presse équivaut souvent à une transmission de 0 popularité et de 0 confiance... Reste donc à optimiser l'ancre. En revanche, pas besoin d'optimiser l'anc

re d'un lien obtenu sur un blog influent, d'autorité", estime le consultant indépendant.

Ce dernier peut aussi conseiller de dissocier les campagnes de netlinking, en visant d'abord la popularité (annuaires, forums), puis la confiance par exemple (en visant les fameux blogs influents ou des sites officiels).

Laurent Peyrat rappelle enfin que les efforts de netlinking peuvent mettre de nombreux mois avant de porter leurs fruits, mais "il faut parfois patienter, car cela peut être le plus acharné qui finira par l'emporter sur les pages de résultats", conclue-t-il.



1

2

3

4

5



Laurent Peyrat, consultant SEO indépendant. © Jdn

NEWSLETTER QUOTIDIENNE



Entrer son email pour s'abonner

Ok

[Voir un exemple](#)

EN CE MOMENT

Produit Apple

Téléphone trop vieux

10 millions de logement peuvent se fissurer

La Française des jeux révèle un secret

Supprimer données personnelles

Panneau de signalisation

Aides au logement

Pratiques trompeuses Emma



Guides

Dictionnaire comptable

Dictionnaire cryptomonnaie

Dictionnaire économique

Dictionnaire de l'IoT

Dictionnaire marketing

Dictionnaire webmastering

Droit des affaires

Guide des fournitures de bureau

Guides d'achat

Guide d'achat des imprimantes

Guide d'achat informatique

Guide de l'entreprise digitale

Guide de l'immobilier

Guide de l'intelligence artificielle

Guide de l'iPhone

Guide des finances personnelles

Guide des produits Apple

Guide des troubles de voisinage

Guide du management

Guide du jeu vidéo

Guide du recrutement

Guide du streaming



Repères

Chômage

Classement PIB

Dette publique

Contrat de location

PIB France

Salaire moyen

Assurance-vie

Impôt sur le revenu

LDD

LEP

Livret A

Plus-value immobilière

Prix immobilier

Classement Forbes

Dates soldes

Homme le plus riche

Lettre de résiliation

Netflix

Prix du cuivre

Prime d'activité

RSA

Smic

Taux de TVA

Black Friday

Procrastination

No code

ChatGPT



GRUPE FIGARO
CCMBenchmark

LE JOURNAL DES
FEMMES

CCM

lintern@ute

Droit
finances

Copains d'
lintern@ute

JDN
video

JEUX
GRATUITS

ariase