



**Bonjour {{contact.PRENOM}},**

Halloween approche à grand pas, mais avant d'enfiler votre déguisement ou de faire une overdose de sucreries en regardant des films d'horreur, lisez cette newsletter...

Si vous l'osez !

Dans notre chaudron, vous trouverez 11 techniques démoniaques pour améliorer le CTR, une pincée de féerie avec Chloé Fernagut, magicienne de la conversion, la présentation de BERT un ami qui vous veut du bien, ainsi qu'un soupçon d'actualités de l'agence.

## **11 techniques pour faire s'envoler votre CTR**

Seigneur des algorithmes de ranking, Navboost s'appuie sur les données comportementales, et notamment les taux de clics sur la SERP, pour définir les positions organiques.

Améliorer son CTR organique aurait donc un effet positif sur le volume de clics mais aussi sur le ranking... Mais au fait, c'est quoi le taux de clic ? Comment le calcule-t-on ? Et qu'est-ce qu'un "bon" CTR ?

Découvrez tout ce qu'il faut savoir sur le sujet, ainsi que [11 techniques pour exorciser votre taux de clics](#).



## **Rencontre avec Chloé Fernagut, magicienne de l'acquisition**

Experte en CRO (Conversion Rate Optimisation), Chloé transforme le trafic de ses clients en opportunités commerciales. Depuis 10 ans, elle utilise ses pouvoirs pour accompagner des entreprises de toutes tailles et aux problématiques variées.

Retour sur son parcours, ses clients et sa vision du métier de consultante en stratégie digitale [dans cette interview...](#) magique !



## **BERT, quand Google comprend le sens des mots**

BERT est un modèle de langage développé par Google pour comprendre le sens des requêtes et l'intention de recherche.

Si la vectorisation des mots ne vous terrifie pas, [découvrez le fonctionnement de BERT dans cet article](#), ainsi que ses implications pour le référencement.



## La Mandrette déambule sur les salons

Avant de toquer aux portes pour demander des bonbons, l'équipe de la Mandrette est sortie de son antre...

- En septembre, votre agence préférée était **sponsor du [SD-Day 2024](#)**, l'évènement SEO toulousain.
- En octobre, Laurent partageait le podium avec Vincent Moreau et Aurélien Miklas de l'agence Objectif Papillon pour **[2 conférences](#) au salon Serviciz**.



## Envoûtez votre CTR, et bien d'autres facteurs de ranking avec l'agence SEO La Mandrette

De l'audit technique et sémantique à la mise en œuvre opérationnelle, nous répondons à toutes les problématiques SEO :

- Exorcisme technique ;
- Ensorcellement de trafic ;
- Filtre d'attraction de leads ;
- Envoûtement de mots-clés ;
- Potion de contenu irrésistible ;
- Etc.

[Je veux un audit SEO](#)



**Agence SEO de confiance**  
272, Route de Launaguet - 31200 Toulouse

Cet email a été envoyé à [{{contact.EMAIL}}](#)  
Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit(e) à notre newsletter  
[Afficher dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)