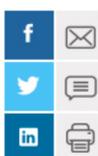


ToulÉco > Éco > Entreprises

E-commerce. La Mandrette, la petite agence toulousaine qui se joue des codes du référencement

Publié le mercredi 4 juin 2025 à 17h32min par Matthias Hardoy

Intervenant aux Rencontres WeCommerce 2025, Laurent Peyrat dirige La Mandrette, située à Toulouse. Quasiment une décennie après sa création, l'agence de SEO perdure malgré une concurrence importante, et ne semble pas craindre les IA conversationnelles qui vont rebattre les cartes de son secteur d'activité.



Le SEO est aussi connu sous le nom de référencement naturel. Il désigne l'ensemble des techniques pour qu'un site ou une application web soit bien référencé sur internet. Laurent Peyrat en est expert depuis un nombre certain d'années. « Je fais du SEO depuis que ça existe. Au début, on était peu nombreux. Notre métier, c'est un jeu d'équilibriste. Il faut écrire, pour les sites web, des textes qui plaisent aux algorithmes des moteurs de recherche, mais qui ne soient pas désagréables à lire pour les lecteurs non plus », résume celui qui dirige depuis neuf ans l'agence toulousaine La Mandrette. En 2016, il est en effet redevenu indépendant après avoir été deux ans directeur marketing et communication de l'entreprise de logiciels RH **Eurecia**.

La Mandrette, qui va fêter ses dix ans l'an prochain, revendique un rythme de croissance de 15 % par an avec, en 2025, une trentaine de clients actifs dont Eurecia, **Printoclock**, **Smappen**, **Sporting Promotion** ou encore Comtesse du Barry. « Nous sommes un petit poucet qui challenge des boîtes de SEO beaucoup plus grosses et désormais nombreuses. Mais nous restons des artisans qui se démarquent par le sérieux de notre travail et la qualité de notre accompagnement. Nous sommes un peu les irréductibles Gaulois qui s'en sortent pas si mal face aux armées romaines », confie, avec le sens de la métaphore et l'humour qui le caractérisent, Laurent Peyrat.

Aujourd'hui, à ses côtés, deux consultants SEO salariés, Fantin Delière et Célia Quiviger. L'agence fait appel aussi à un développeur et une consultante webmarketing indépendants. Pour fidéliser sa petite équipe, le dirigeant toulousain a mis en place la semaine de 32 heures ainsi que deux jours de télétravail. « Cela fait deux ans que l'on est passé aux 32 heures sur quatre jours. L'entreprise est toujours en dynamique et le confort de vie est amélioré. Donc le bilan est très positif », estime le fondateur de la Mandrette.

Une IA qui change la donne

Même si tout semble allait plutôt bien pour l'agence SEO, elle va devoir affronter un nouveau défi nommé intelligence artificielle. « Pour le moment, le trafic sur les IA reste marginal par rapport aux moteurs de recherche. Mais, d'ici un ou deux ans, les IA conversationnelles auront pris une part significative du marché. Les recherches personnelles démarreront là. Certes, il y a de l'incertitude mais c'est tout à fait excitant », s'enthousiasme Laurent Peyrat. « C'est un nouveau terrain de jeu. C'est un peu comme quand on a découvert l'algorithme de Google. Déjà, on ne sait pas quelle IA conversationnelle va gagner la bataille. Et il y a encore tellement à découvrir ! »

Mais au fait, pourquoi La Mandrette ? C'est une petite renarde qui est héroïne de nombreux contes occitans. Astucieuse, elle fait face à l'adversité et atteint toujours son but...

Matthias Hardoy

Sur la photo : Laurent Peyrat, le fondateur de La Mandrette. Crédit photo : Remy Gabalda - ToulÉco

Agenda

Retrouvez Laurent Peyrat et les équipes de La Mandrette à l'occasion des prochaines rencontres WeCommerce, le mardi 10 juin à la CCI de Toulouse. Plus d'infos [sur le site du Wecommerce](#)

Réagir à cet article

SUR LE MÊME SUJET

Claire Guidi : « L'IA sera-t-elle un futur sujet du dialogue en entreprise ? »

Grégory Benoist, DPD : « Les acheteurs veulent moins de contact, plus de souplesse »

Montpellier. SeqOne lève 20 millions d'euros pour aider à la prise de décision médicale

Un jeu made in Esma Toulouse en lice pour un prix à Los Angeles

Alexandre Monnin : « Avoir une autre boussole que celle de la croissance économique »

Tous les articles « **Numérique, intelligence artificielle, e-commerce** »

DU MÊME AUTEUR

Aide à domicile. Une non revalorisation pour « alerter l'État » selon la Haute-Garonne

CyberTour Toulouse. La cybersécurité coûte que coûte

Aide à domicile. En Haute-Garonne, une non revalorisation qui pose question

Buddl : une start-up toulousaine bientôt dans le grand bain de Vivatech

Alexandre Monnin : « Avoir une autre boussole que celle de la croissance économique »

Tous les articles de **Matthias Hardoy**

FIL ECO AGENDA EMPLOI/FORMATION

hier, 19h00 - Collecte solidaire de téléphones portables sur les routes pyrénéennes du Tour

hier, 19h00 - L'Occitanie déploie 1,2 million d'euros pour soutenir l'installation des agriculteurs

hier, 18h00 - À Toulouse, les bureaux de l'ancienne Cité administrative vont devenir des logements

hier, 17h48 - Claire Guidi : « L'IA sera-t-elle un futur sujet du dialogue en entreprise ? »

hier, 17h32 - E-commerce. La Mandrette, la petite agence toulousaine qui se joue des codes du référencement

Tous les articles « Fil Eco »

ABONNEZ-VOUS À LA MATINALE DE TOULÉCO !



TOUTE L'OFFRE TOULÉCO EN NUMÉRIQUE POUR

5 €/mois

S'ABONNER

QUI SOMMES NOUS : L'OURS MENTIONS LÉGALES NOUS CONTACTER LES SERVICES PRO

MON COMPTE MON PANIER ABONNEMENT BOUTIQUE

SUIVEZ NOUS



NEWSLETTER

RECEVEZ QUOTIDIENNEMENT ET GRATUITEMENT TOUTE L'ACTUALITÉ TOULOUSAINNE