



Bonjour {{contact.PRENOM}},

Plus que quelques jours avant de ranger les skis et de dire adieu aux vins chauds qui fument entre deux descentes...

Avant de quitter définitivement l'altitude et de troquer la poudreuse contre les pixels, voici un peu de lecture SEO pour garder le rythme et attaquer la reprise avec l'énergie d'un dernier schuss. 🏂



Comment gérer une refonte ou une migration sans congeler son référencement ?

Les mots « refonte » et « migration » font souvent trembler les webmarketers, même les plus avertis. Pourtant, refaire un site ou le migrer n'est pas nécessairement synonyme de catastrophe SEO... à condition d'anticiper, de planter les bons ~~bâtons~~ jalons dès le départ et d'impliquer le référenceur tout au long du projet.

[Dans cet article, on détaille la méthode de l'agence en 5 étapes](#) pour éviter la sortie de piste.



Rencontre avec Joris Gaigne, UX/UI designer

Nous avons tendu le microphone à Joris, notre partenaire UX/UI toulousain. [Dans cette interview](#) il partage sa vision d'une UX qui devient conversationnelle, contextuelle, presque invisible... Comme en montagne, tout est affaire de lecture du terrain : comprendre les usages, anticiper les frictions, fluidifier le parcours. Un échange qui prend un peu de hauteur et nous invite à quitter les pistes balisées du simple "beau design" pour explorer une expérience vraiment centrée sur l'humain.



Bilan 2025 de l'agence la Mandrette

Début d'année oblige, une petite introspection s'impose... Tant pis pour la morosité ambiante et les inquiétudes soulevées par les évolutions du métier, l'année 2025 a été excellente pour le trafic de nos clients. [En suivant ce lien](#) vous trouverez de jolies courbes de croissance et, une fois n'est pas coutume, un peu d'autocongratulation.



Comment décider malgré l'asymétrie d'information face à Google

On aimerait que le SEO soit une piste bien tracée. En réalité, la visibilité reste partielle et le brouillard jamais bien loin. Face à Google, l'asymétrie d'information est totale. Le référenceur avance avec quelques signaux : des impressions, des clics, des positions... Pas de carte complète, seulement des indices.

Le véritable enjeu du référencement naturel n'est pas de percer tous les secrets de l'algorithme, mais d'apprendre à progresser avec ces signaux fragmentés. Décider, ajuster, tester. Continuer l'ascension, même lorsque le sentier a disparu sous la neige.

[Suivez le guide](#) pour comprendre comment transformer cette incertitude en avantage stratégique.



Faites-vous accompagner pour réussir votre refonte

Un projet de refonte ou de migration en vue dont l'issue vous semble incertaine ? Plutôt que de vous élancer seul·e sur une pente potentiellement verglacée, faites équipe avec des guides avertis ! [Contactez La Mandrette](#) pour un accompagnement sur-mesure. ❄️ 🏔️



Demande de rappel



Agence SEO de confiance

272, route de Launaguet - 31200 Toulouse

Cet email a été envoyé à [{{contact.EMAIL}}](#)

Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit(e) à notre newsletter

[Afficher dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)