



Bonjour {{contact.PRENOM}},

Si face aux acronymes "IA et SEO" ou "GEO" vous frémissez comme Superman face à la kryptonite, pas de panique ! La Mandrette a concocté deux articles techniques sur le sujet pour augmenter la puissance de votre référencement. On en profite aussi pour vous partager un billet d'opinion sur la fiabilité - ou plutôt les biais - de la recherche augmentée à l'IA.

Faire du GEO (Generative Engine Optimisation), soit ! mais sans oublier la finalité : l'acquisition. Laurent s'allie à Chloé Fernagut, experte CRO, pour une conférence sur les bénéfices d'une approche SEO alignée avec la stratégie de conversion de l'entreprise.

Et pour finir en beauté, découvrez la vidéo de présentation de votre agence SEO préférée (*spoiler : aucune marche au ralenti de super-héros tournant le dos à une explosion n'est à déplorer*).



Comment mesurer sa visibilité sur les IA ?

Alors que l'utilisation des IA génératives prend de plus en plus d'ampleur, les éditeurs d'outils SEO se sont déjà lancés dans la bataille pour proposer des solutions de monitoring à des coûts plus ou moins prohibitifs. Mais que valent réellement ces outils ? Sont-ils fiables ? Quel(s) indicateur(s) de performance suivre ? Et surtout... pourquoi ?

On vous propose de faire le tour de la question [dans cet article](#). Vous y découvrez aussi la méthodologie qu'on applique à La Mandrette pour monitorer la visibilité IA de nos clients.



Comprendre le “Chain of Thought” pour lutter contre la baisse de trafic

Plus qu'un changement d'univers, l'utilisation des IA génératives en lieu et place des moteurs de recherche - ou combinée avec - entraîne une véritable révolution de la recherche en ligne. Pour appréhender ce changement de paradigme et comprendre ses implications pour votre stratégie SEO : [c'est par ici](#) !



Le vide d'expertise, point aveugle des intelligences artificielles

Chaque super-héros a sa faiblesse, aussi puissant soit-il. Celle de l'IA : l'absence d'expertise, de "compréhension". Comme pour les moteurs de recherche avant elle, cela laisse la porte ouverte aux manipulations (n'est-ce pas la définition même du SEO ?), voire au détournement de cette technologie (👉 *hello les black hats*), aussi remarquable soit-elle.

Quels sont les biais de l'IA ? On vous propose quelques pistes de réflexion [dans ce billet](#).



CRO x SEO = le super-pouvoir de l'acquisition

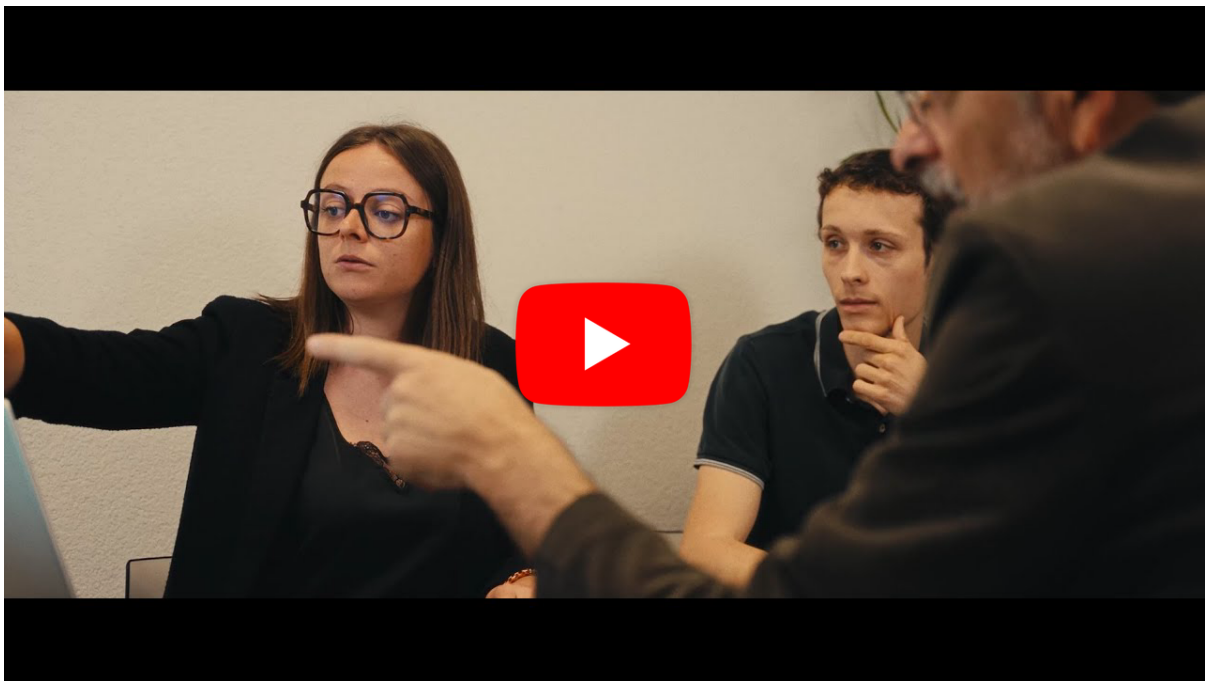
Comme chaque année, le SD-Day a rassemblé les experts SEO de France et de Navarre dans la Ville rose au mois de septembre. L'occasion pour Chloé Fernagut, pourfendeuse de taux d'abandon, et Laurent d'unir leurs forces pour une conférence sur les super-pouvoirs combinés du CRO et du SEO.

Prenez garde : un simple clic vous sépare des [slides de la conférence](#) !



La Mandrette tombe le masque

Célia, Fantin et Laurent dévoilent les coulisses de l'agence dans cette vidéo d'entreprise.



Pour en savoir plus, [accédez au making of de ce tournage](#) 100% Made in Toulouse.



Pour un super-SEO, faites appel à une super-agence !

Trêve de plaisanterie : à La Mandrette, pas de super-héros du dimanche, mais une expertise SEO reconnue depuis plusieurs dizaines d'années. Orientées résultats

(hausse du chiffre d'affaires, des abonnements, des ventes...), nos prestations sur mesure placent la satisfaction client au cœur de notre approche.

Vous avez un projet SEO ? Discutons-en !



Demande de rappel



Agence SEO de confiance

272, route de Launaguet - 31200 Toulouse

Cet email a été envoyé à [{{contact.EMAIL}}](#)

Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit(e) à notre newsletter

[Afficher dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)