



Cache-cache **SEO**

L'obfuscation de liens en environnement hyper-concurrentiel



Sébastien Marquet Laurent Peyrat

9 décembre 2023

[Laurent Peyrat](#)

[Sébastien Marquet](#)

[PrintOclock](#)

[Concurrence](#)

La conférence

[Historique du SEO PrintOclock](#)

[L'obfuscation de liens, c'est quoi ?](#)

[Mise en place de l'obfuscation](#)

[Un long fleuve pas très tranquille](#)

[Résultat : une croissance régulière](#)

[En guise de conclusion](#)



✓ Fondateur et dirigeant de La Mandrette

- ✓ Pratique le SEO depuis 2001
- ✓ DESS E-Business (IECS Strasbourg)
- ✓ Éditeur indépendant, e-commerçant, associé webagency
- ✓ Consultant SEO
- ✓ Formateur et enseignant
- ✓ Directeur marketing et communication Eurécia.
- + <https://fr.linkedin.com/in/laurentpeyrat>
- + <https://twitter.com/LaurentPeyrat>



✓ Responsable SEO PrintO'clock

- ✓ Master école de commerce
- ✓ 15 ans d'xp commerce (GD - détail/gros)
- ✓ Reconversion professionnelle
- ✓ Diplôme webmaster
- ✓ Diplôme chef de projet digital
- ✓ 4 ans en SEO
- + <https://www.linkedin.com/in/s%C3%A9bastien-marquet/>
- + <https://twitter.com/msweb31>

Imprimerie en ligne

- ☑ Leader indépendant de l'impression en ligne en France
- ☑ 1^{re} imprimerie d'Occitanie
- ☑ 15 ans d'existence (directeur : Antoine Roux)
- ☑ 70 collaborateurs
- ☑ 4 métiers :
 - + Imprimerie
 - + Signalétique
 - + Objet publicitaire
 - + Textile publicitaire



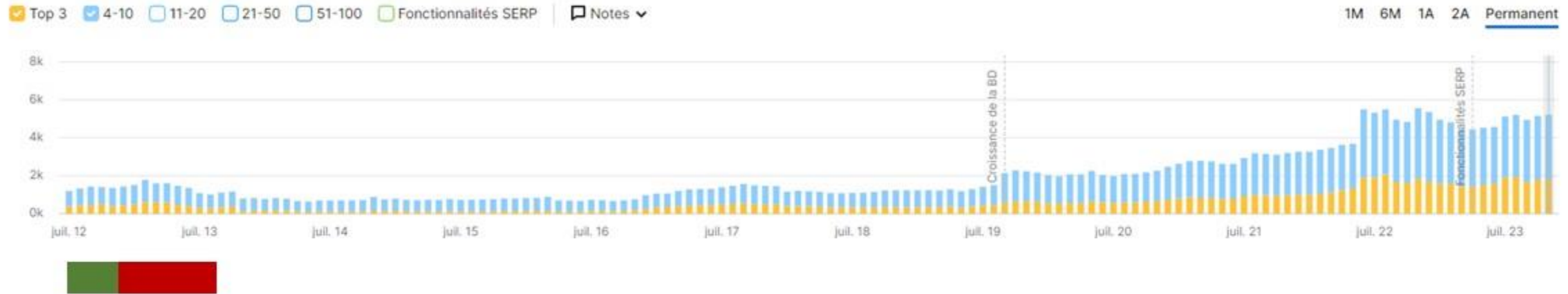
Concurrence



- ★ **Cimpress** Vistaprint, Easyflyer, Pixartprinting, Exaprint
- ★ **Acteurs français** Réalisaprint, Rapid Flyer, Printpascher, Jimprimeenfrance, Veoprint...
- ★ **Acteurs internationaux** Helloprint, Saxoprint, Onlineprinters, Bizay...



Historique du SEO PrintO'clock



2010

Formation SEO de l'équipe



2010-2012

Intervention sur site contenu/linking

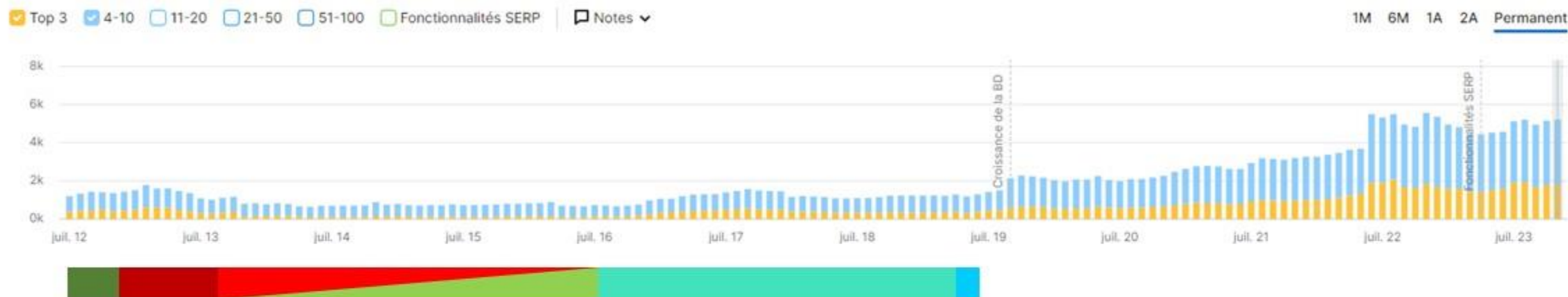


2013-2014

Intensification :

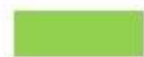
Sous-pages, sites secondaires, achat de liens...

Historique du SEO PrintO'clock



2014

Pénalité manuelle



2016

Sortie de pénalité par Aurélien Bardon



2016-2018

SEO en sommeil



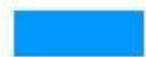
2018

Arrivée de Nathalie Delmas

(webperf, résolution de problèmes, préparation refonte...)



Historique du SEO PrintOclock



avril 2018

Mise en ligne de la nouvelle version

- Conservation d'une vingtaine d'url
- Obfuscation PR + thématique.

Historique du SEO PrintO'clock



2018-2023

Technique - contenu - linking

avril 2021

Pilotage du SEO par Sébastien Marquet

Obfuscation de liens : c'est quoi ?

L'obfuscation de liens est une technique de Pagerank sculpting qui consiste à cacher des liens aux robots des moteurs de recherche (plusieurs techniques).

→ Le lien reste visible et cliquable (navigation).

Lien normal

```
<a class="footer-menu__item-link" href="/mentions-legales-et-vie-privée">Mentions légales & amp; vie privée</a>
```

Lien obfusqué

```
<span poc-clkk=="==QZlZXayBXLl1mdtQXZtMXZsF2ZlxWLz52bpRnbl12L">Mentions légales & amp; vie privée</span>
```

Obfuscation de liens : à quoi ça sert ?

1. Optimiser le budget crawl
(guider le bot)
 2. Optimiser le maillage interne
(mise en place de clusters pour le glissement sémantique)
 3. Meilleure distribution du
Pagerank/Pagerank thématique
- Favoriser les pages importantes



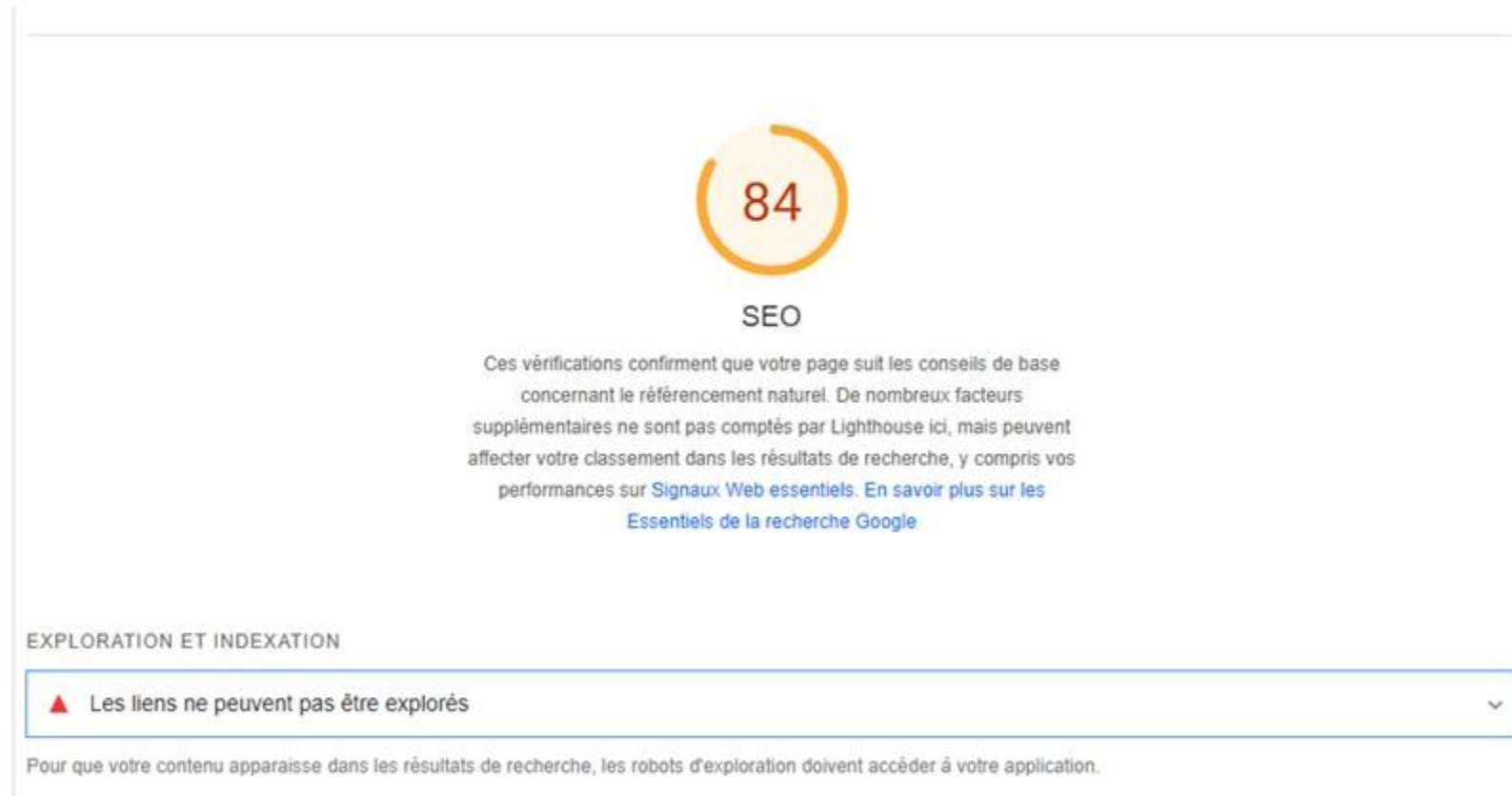
Obfuscation de liens : quels liens cacher au robot ?



- **Méga menu** : Mobile vs Desktop
- **Méga menu** : obfuscation thématique
- **Footer** : mentions légales, CGU...
- **Les pages sans intérêt SEO** : panier, mon compte, contactez-nous...
- **Templates e-commerce** : facettes de catégorie, wishlist...
- **Contenu** : liens multiples, boutons de partage, fichiers spécifiques métiers, Cross-sell / Up-sell (si catégories différentes)...
- **Sites tiers** : liens widget avis clients...

Obfuscation de liens : inconvénients

- ↓ Perte de popularité des top pages (- de liens)
- ↓ Pb accessibilité



Obfuscation de liens : qu'en pensent les SEO ?



Mise en place de l'obfuscation



Inclus dans le chantier Refonte

- 🎵 Pas de preuve (projet visible avec résultat tangible)
- 🎵 Supplément de travail pour l'équipe technique
- 🎵 Discours en ligne mitigé, voire hostile.

Mise en place de l'obfuscation

1. Obfuscation « classique »

Liens contact, footer, mentions legales, etc (pages « inutiles »)

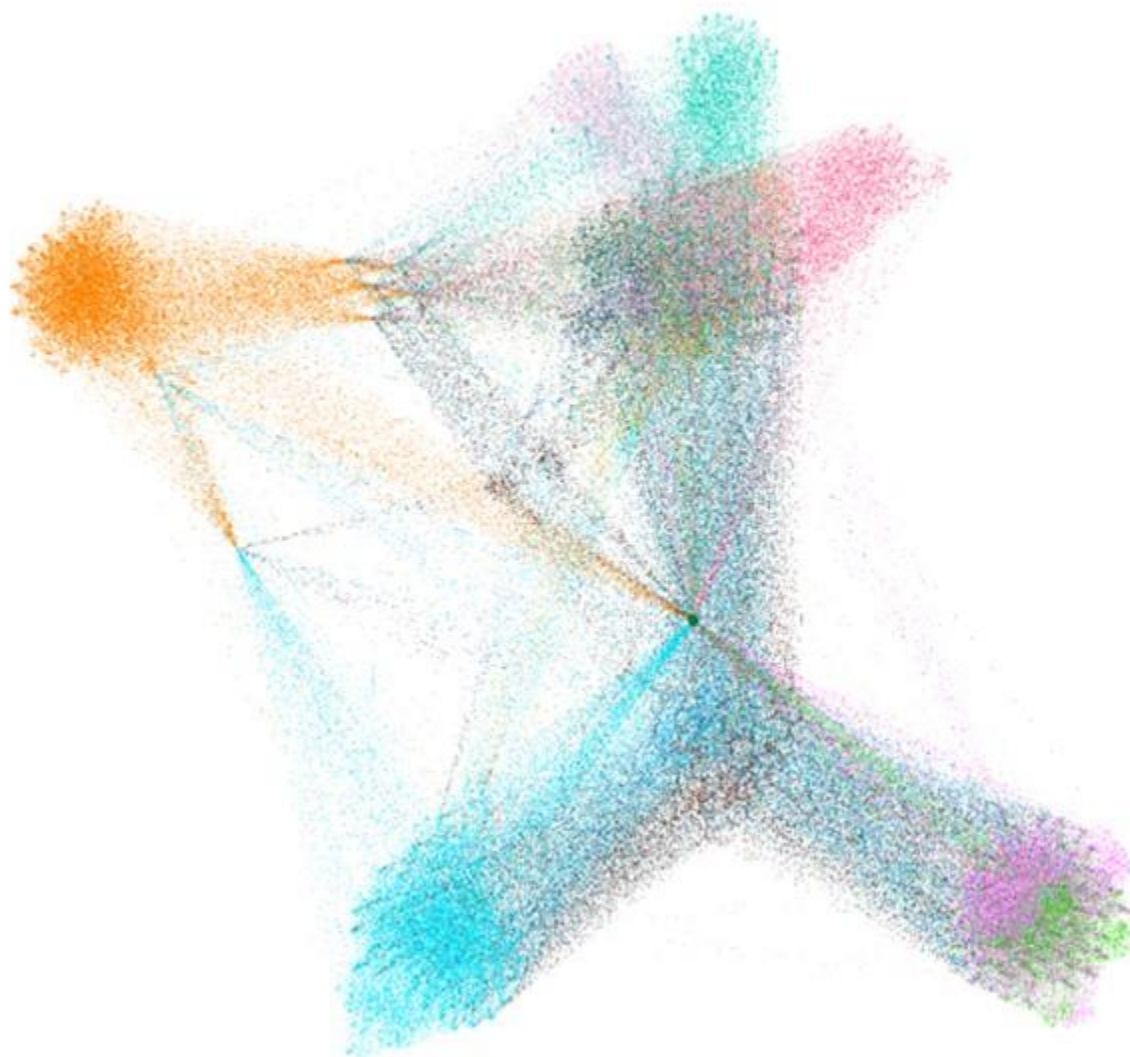
1. Obfuscation thématique partielle

Création de clusters par activité :

À l'origine : IMPRIMERIE - SIGNALÉTIQUE - OBJETS PUBLICITAIRES

Actuellement : IMPRIMERIE - SIGNALÉTIQUE - OBJETS PUBLICITAIRES
TEXTILE - IMPRESSION LIVRE

Mise en place de l'obfuscation



fa			
	Blog	(21,48 %)	
	Signalétique	(16,05 %)	
	Objets pub.	(15,53 %)	
	Textile	(7,25 %)	
	Impression	(6,13 %)	
	Carterie	(5,78 %)	
	Papeterie	(3,71 %)	
	Flyers	(3,62 %)	
	Autre	(3,19 %)	
	Impression brochure	(2,76 %)	
	Impression livre	(1,9 %)	
	Affiche	(1,64 %)	
	Etiquette	(1,64 %)	
	Packaging	(1,47 %)	
	Resto - Hotels	(1,38 %)	
	Tampon	(1,29 %)	
	Élections	(1,21 %)	
	Dépliants	(1,04 %)	
	Autocollant - stickers	(0,86 %)	
	Communication Noël	(0,86 %)	
	Brochure	(0,6 %)	
	Auto Édition	(0,43 %)	
	Accueil	(0,09 %)	
	Auto Edition	(0,09 %)	

Gains linking interne

Difficiles à donner exactement :

→ trop de liens en erreur dans l'ancienne version

Pour 1 175 url :

- Sans obfuscation (théorie) : 190 000 liens internes
- Actuellement : 90 000 liens internes.



Un long fleuve pas très tranquille

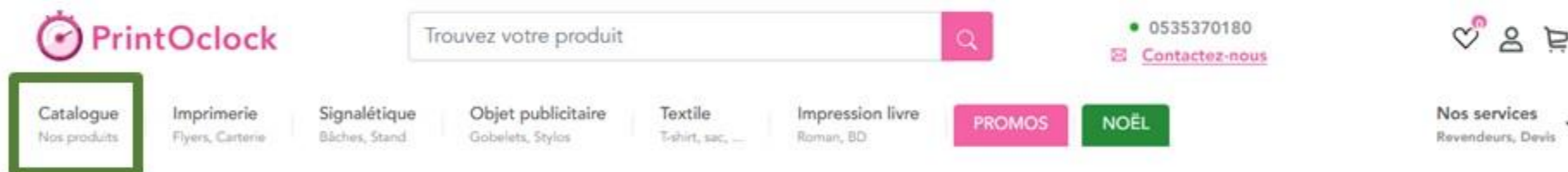
2022

L'obfuscation a sauté pendant environ 10 mois. Conséquence ?

- Baisse de la visibilité SEO de l'objet pub et du textile.
- + Mais forte augmentation du CA textile.

août 2023

L'obfuscation de la partie Catalogue (reprise de tous les liens) a sauté durant environ 2 mois. Conséquence ? difficile à dire...



Parfois

Le blocage du script par le fichier robots.txt saute de temps en temps.

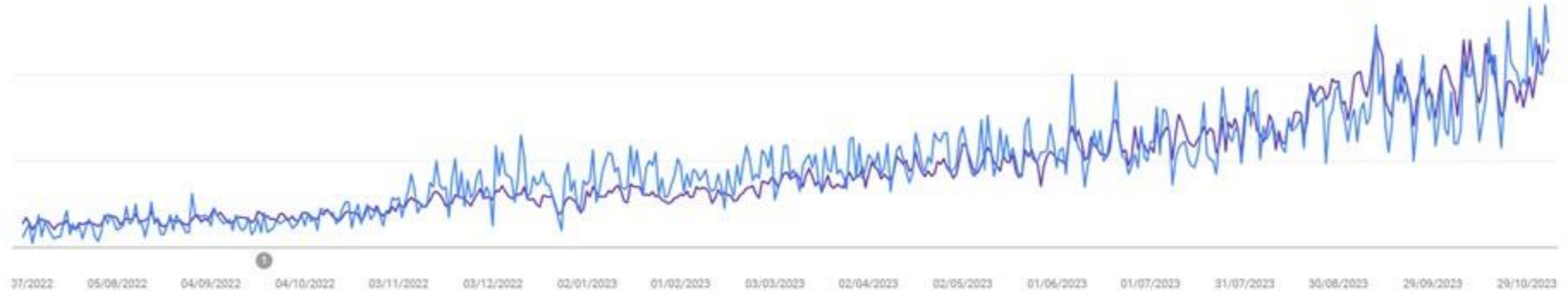
Un long fleuve pas très tranquille

2022

Arrivée du cluster « Livre »... trop petit !



→ Reclusterisation à moitié manquée



Lancement réussi ou trop lent ?

Résultat : une croissance régulière

En même temps : beaucoup de travail

- ✓ Technique + contenu + linking (SEO « classique »)
- ✓ UX et notoriété

Entre novembre 2018 et novembre 2022 : **trafic x3**



Résultat : une croissance régulière



Le SEO aurait-il autant payé sans cette obfuscation ?

- + Pour : la croissance est forte et rapide
- Contre : l'OS commerce était un frein sérieux
- Contre : les concurrents ne le font pas, Google n'y est pas habitué

Notre conviction : c'est une optimisation technique qui facilite le crawl et le traitement des pages

➤ Accélération de la prise en compte des actions SEO

En guise de conclusion

« *La dissimulation est sagesse abrégée.* »

Francis Bacon

